

RAPORT SEMESTRIAL DE ACTIVITATE AL



I SEMESTRU AL ANULUI 2025

CUPRINS

INTRODUCERE

TELEVIZIUNEA

MOLDOVA 1..... 5

MOLDOVA 2.....13

TELEFILM CHIȘINĂU.....19

RADIODIFUZIUNEA

RADIO MOLDOVA..... 22

RADIO MOLDOVA MUZICAL.....44

RADIO MOLDOVA TINERET.....50

SERVICII COMUNE

DEPARTAMENTUL DEZVOLTARE.....54

SERVICIUL MEDIA AL OMBUDSMANULUI.....70

DEPARTAMENTUL INFRASTRUCTURĂ LOGISTICĂ.....86

SERVICIUL JURIDIC.....95

SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

CONTINUĂ.....99

SERVICIUL DE SECURITATE INFORMAȚIONALĂ ȘI PROTECȚIE

INTERNĂ.....101

SERVICIUL APROVIZIONARE, ACHIZIȚII, DEPOZIT.....102

ANEXE

INTRODUCERE

În prima jumătate a anului 2025, Compania „Teleradio-Moldova” a implementat, în mod consecvent, obiectivele și prevederile stabilite în Caietul de sarcini, consolidându-și rolul de furnizor public de servicii media audiovizuale. Activitatea desfășurată în perioada ianuarie–iunie a vizat atât îmbunătățirea produselor editoriale, cât și diversificarea conținutului și creșterea impactului acestuia asupra publicului.

Televiziunea și radiodifuziunea publică au reflectat cu profesionalism procesele social-politice, culturale și economice din Republica Moldova, cu accent pe integrarea europeană, coeziunea socială și promovarea valorilor democratice. Totodată, au fost consolidate capacitățile tehnice, extinse proiectele culturale și intensificate cooperările externe. Astfel, gradul de realizare a obiectivelor din Caietul de sarcini confirmă evoluția constantă a Companiei în direcția relevanței, credibilității și modernizării.

În materie de priorități stipulate în Caietul de sarcini pentru anul 2025, putem remarca următoarele progrese:

- Dezvoltarea capacităților editoriale (recrutare, instruire, evaluare) a fost realizată prin demararea unei noi proceduri de evaluare a performanțelor angajaților. În perioada de referință au fost stabilite obiectivele individuale și realizată evaluarea intermediară.
- Organizarea mai multor instruirii. Totodată, au fost dezvoltate politici interne (diversitate/DEI), reflectate în raport.
- Consolidarea departamentului integrat de știri a continuat prin dotări tehnice semnificative, dar și recrutare de personal. Totodată, TRM a găzduit EBU News Contacts Meeting (26–28 mai), cu sesiuni dedicate fluxurilor Eurovision/„Virtual Newsroom”, menit să integreze jurnaliștii televiziunii publice într-un mediu pro-activ de jurnaliști de știri la nivel European.
- Noua clădire TRM (proiectare & pregătire construcție) reprezintă o prioritate esențială a activității echipei manageriale. În acest sens au fost inițiate demersuri în scopul identificării surselor de finanțare din partea organizațiilor financiare internaționale, dar și a suportului autorităților. Documentația de proiectare este în fază de finalizare.
- Activitățile de cooperare externă, marketing & publicitate au cunoscut o abordare sistemică materializată într-un ciclu de realizări: rebranding lansat în martie (în colaborare cu BBC MA), indicatori de creștere pe social media, organizarea NCM EBU, dar și a unui număr de proiecte, aflat pe rol.

- Dezvoltarea și consolidarea canalului cultural Moldova 2 rămâne o prioritate a furnizorului public de servicii media. În acest sens, a fost definitivată documentația de proiect pentru renovarea spațiilor. Au fost identificate pentru realocare resurse financiare destinate lucrărilor de renovare. Moldova 2 a continuat să pună accentul pe producții proprii/concerte/festivaluri, pagini de social media lansate și administrate, listă de echipamente și plan de dotare actualizate.
- Prioritatea referitoare la postul „Moldova 3” (pentru minorități) a cunoscut o actualizare, reieșind din situația conexă cadrului normativ în vigoare. Furnizorul public de servicii media a întreprins acțiuni în scopul lansării de huburi media regionale în sudul și nordul Republicii Moldova. În această ordine de idei, pe 1 iulie a fost lansat Radio Moldova Comrat – un post regional dedicat locuitorilor din UTA Găgăuzia. Cu o grilă proprie de 24 de emisiuni, noul canal difuzează zilnic 12 ore de programe proprii în limbile găgăuză și rusă, incluzând știri, emisiuni culturale, educaționale și de divertisment, dar și emisiuni retransmise de la postul Radio Moldova.

Reieșind din prioritatea referitoare la achiziția unui nou car mobil de transmisiuni (OB van), TRM a înaintat note de concept de proiect în adresa câtorva finanțatori potențiali.

TELEVIZIUNEA

În semestrul I al anului 2025, postul public generalist Moldova 1 și-a consolidat statutul de lider al informării prin știri credibile și programe de dezbatere echilibrate. Obiectivele Caietului de sarcini au fost reflectate prin modernizarea redacției „Newsroom”, diversificarea grilei de emisie și lansarea de proiecte editoriale relevante, inclusiv emisiuni și ediții speciale cu impact asupra publicului. O atenție deosebită a fost acordată proceselor de integrare europeană și combaterii dezinformării, iar adaptarea formatelor de știri și extinderea prezenței pe platformele digitale au contribuit la creșterea audienței și a vizibilității postului.

Canalul tematic cultural Moldova 2 și-a menținut, în prima jumătate a anului 2025, angajamentul de a promova patrimoniul cultural național și european, conform prevederilor Caietului de sarcini. Prin lansarea de emisiuni inovatoare, difuzarea spectacolelor și concertelor de referință, valorificarea arhivei și colaborarea cu instituții artistice prestigioase, Moldova 2 a îmbogățit peisajul audiovizual cu produse de înaltă calitate. Diversitatea proiectelor culturale și extinderea prezenței online confirmă rolul postului ca platformă de referință pentru cultura națională și internațională. Totodată, a fost întreprins un ciclu de acțiuni pentru definitivarea documentației de proiect pentru renovarea unor spații dedicate pentru Moldova 2, urmînd demararea unei proceduri de achiziție în acest sens.

MOLDOVA 1

Moldova 1, postul public generalist de televiziune, și-a propus și a realizat în prima jumătate a anului 2025 prioritar, următoarele obiective:

1. CONSOLIDAREA ȘI DEZVOLTAREA REDACȚIEI NEWSROOM

În perioada de referință, redacția a continuat procesul de consolidare și dezvoltare, asistat inclusiv cu surse externe de finanțare. Astfel, a fost dotată cu echipamente moderne, inclusiv cu truse pentru jurnalism mobil, stații de lucru pentru jurnaliști in-house, ecrane tactile de dimensiuni mari etc. Au continuat și procesele de consolidare a echipei, diversificare a formatelor de conținut și creștere a vizibilității. Au fost îmbunătățite, în continuare, procesele de planificare editorială, de centralizare,

redactare și distribuire a conținutului jurnalistic de calitate, relevant și actual pentru publicul țintă, de schimbare a „culturii” editoriale cu accent pe reportaje despre și cu oameni de rând din localitățile Republicii Moldova și pe evenimentele-cheie de pe agenda publică, în special a celor legate de integrarea europeană a Republicii Moldova, de agendă, de reforme și combaterea dezinformării.

Perioada ianuarie – iunie 2025 a fost marcată de mai multe schimbări și un volum consistent de muncă, cu rezultate pozitive atât la livrarea de conținut, cât și în implicarea în proiectele TV. A fost consolidată echipa, fiind integrați patru membri noi, inclusiv producător, editor, reporteri. A fost actualizat formatul buletinelor principale pentru a crește atractivitatea vizuală și dinamismul prezentării. A crescut audiența știrilor din cadrul programului matinal. S-a diversificat conținutul prin includerea de știri de interes, meteo actualizat, informații din trafic și agenda zilei. O altă reușită a fost îmbunătățirea buletinului de știri de la prânz. În ultima perioadă, jurnalul de știri de la 13.00 include mai multe intervenții live ale jurnaliștilor din teren. Astfel, este dinamizat conținutul și sunt consolidate capacitățile reporterilor de a relata în direct de la un eveniment sau altul. A fost schimbat și formatul știrilor de la ora 16:00 – de la știri montate bloc, la știri prezentate de către gazdă. Astfel, s-a creat o identitate vizuală și editorială clară. În prezent, toate cele 8 buletine de știri au prezentatori.

A crescut și audiența la principalul buletin de știri - Mesager. Jurnalul a devenit mai dinamic, ordinea știrilor mai atractivă, datorită creșterii numărului de intervenții în direct. De asemenea, s-a majorat numărul știrilor de autor. Acestea fac diferența de conținut față de alte posturi de televiziune, care în mare parte reflectă agenda publică.

Știrile și reportajele TV sunt tot mai citite și vizionate inclusiv pe rețelele de socializare, unde adună până la un milion de vizualizări, sute de comentarii și distribuiri, ceea ce înseamnă că reprezintă un conținut media cu impact.

O altă schimbare care a marcat această perioadă a fost creșterea numărului de la trei la patru ediții săptămânale ale emisiunii „În Context”, moderată de Radu Osipov. Decizia a fost argumentată de necesitatea oferirii de către furnizorul public de servicii media a unei platforme echilibrate pentru exprimarea punctelor de vedere diverse.

2. DIVERSIFICAREA GRILEI DE EMISIE PRIN ORGANIZAREA EDIȚIILOR SPECIALE ȘI LANSAREA EMISIUNII DE DEZBATERI „PE FAȚĂ”

- I. În perioada de referință au fost realizate mai multe ediții speciale cu ocazia evenimentelor social-politice de importanță:
 1. 27 ianuarie cu prilejul Zilei Internaționale de Comemorare a Victimelor Holocaustului și a 80 de ani de la eliberarea lagărului de la Auschwitz. A fost producție cu valoare istorică și umanitară, care a inclus transmisiune în direct de la ceremonia organizată la Muzeul și Memorialul Auschwitz-Birkenau din Polonia. În platou s-a discutat despre combaterea antisemitismului, educația despre Holocaust și importanța memoriei colective.
 2. 2 martie – Ziua Memoriei și Recunoștinței - 33 de ani de la începutul conflictului armat de pe Nistru. În cadrul ediției au fost difuzate interviuri cu veterani, istorici, reprezentanți ai familiilor celor căzuți. S-au retransmis în regim live evenimentele dedicate acestei zile organizate la Chișinău.
 3. 18 aprilie - Foametea din 1946–1947 în RSS Moldovenească: o tragedie provocată de regimul sovietic. Această ediție a fost dedicată unui eveniment tragic din istoria Republicii Moldova, rar abordat în spațiul mediatic: foametea organizată din anii 1946–1947, în urma politicilor represive și de confiscare impuse de regimul sovietic. Au fost difuzate mărturii emoționante ale supraviețuitorilor și urmașilor victimelor, dar și discuții cu istoricii și cercetătorii specializați în perioada postbelică.
 4. 26 aprilie - „Festivalul Podul de flori și startul lucrărilor de construcție a noului pod peste Prut”. A fost o producție care a combinat două teme importante: simbolismul identitar și cooperarea concretă dintre Republica Moldova și România. Această ediție specială a acoperit două evenimente de importanță simbolică și strategică: desfășurarea Festivalului „Podul de Flori” și demararea lucrărilor de construcție a noului pod rutier peste Prut, care va lega localitățile Ungheni (Republica Moldova) și Ungheni (România). A avut loc și o transmisiune în direct de la ceremonia de așezare a pietrei de temelie a viitorului pod peste Prut.
 5. 27 aprilie - Ziua Drapelului de Stat. A fost difuzată ceremonia oficială de la Chișinău, organizată de autoritățile statului, au fost comentarii în direct despre semnificația istorică și contemporană a tricolorului și s-au difuzat reportaje despre evoluția simbolurilor naționale, incluzând și materiale de arhivă

6. 9 mai – Ziua Europei. Au fost difuzate transmisiuni live din Orășelul European amenajat în PMAN, asistate de interviuri cu oficiali europeni, diplomați, reprezentanți ai instituțiilor europene și ai societății civile.
7. 11 mai, în contextul Zilei Europei, a fost realizat un interviu în exclusivitate cu comisara pentru Extindere, Marta Kos, difuzat în direct în cadrul unei ediții speciale la care au participat și comentatori.
8. 17 mai - ediție specială dedicată alegerilor prezidențiale din România. Au fost transmisiuni live și reportaje din România, cu analize privind evoluția procesului electoral și interviuri cu experți politici, analiști, și corespondenți speciali pe teren.

II. Din 17 martie 2025 în grila de emisie a fost inclus un proiect televizat nou. Emisiunea „Pe Față”, moderată de jurnalista Lucia Vieru, care și-a propus și a reușit să devină o platformă autentic publică, accesibilă jurnaliștilor din alte instituții media, în concordanță cu angajamentul plener al instituției de a răspunde necesităților de informare a societății. Emisiunea este difuzată în fiecare zi de luni și poate fi urmărită de la ora 16:00, pe platformele online ale Companiei, iar începând cu ora 21:30 - la TV Moldova 1. Audiența medie a emisiunii este apreciabilă - vizionată în medie pe minut de 22473 de telespectatori, cota de piață medie - 4,15%.

3. REFLECTAREA PROCESELOR DE INTEGRARE EUROPEANĂ ÎN EMISIUNILE TV MOLDOVA 1

Programele de știri și dezbateri au permanent în vizor procesul de integrare europeană al Republicii Moldova. De menționat că în perioada ianuarie - iunie 2025 au fost realizate mai multe interviuri exclusive cu personalități politice relevante, inclusiv cu oficiali și comisari europeni. Printre acestea, interviuri cu comisara europeană pentru extindere, Marta Kos, cu europarlamentarul Siegfried Mureșan, cu ambasadorul Slovaciei la Chișinău, cu ministra pentru Afaceri Europene a Suediei, ș.a.

Ceea ce s-a remarcat pe parcursul lunilor ianuarie 2025, este că și un șir de alte genuri de emisiuni din grila TV Moldova 1 au abordat această tematică.

- „Dimensiunea Diplomatică” - au fost puse în discuție diverse aspecte ale proceselor de integrare europeană cu Jānis Mažeiks, Ambasadorul Uniunii Europene în Republica Moldova și cu Tomasz Kobzdej, ambasadorului Poloniei în Republica Moldova, în contextul deținerii de către Polonia a președinției rotative a Uniunii Europene în primul semestru al anului 2025. Înființarea Mecanismului de Reformă și Creștere pentru Moldova și acordarea de către UE a pachetului de 1,9

miliarde de euro, destinația și asimilarea eficientă a acestui suport a fost discutată cu Andrian Lupușor, expert în economie, director executiv al Centrului Analitic „Expert-Grup”.

Experiența privind procesul de negocieri, dar și efectele integrării europene au fost laitmotivul dialogurilor cu Janez Potočnik, negociatorul-șef pentru aderarea Sloveniei la UE și cu Gintautas Paluckas, Prim-ministrul Lituaniei.

Integrarea europeană a Republicii Moldova presupune modernizarea, iar modernizarea mai înseamnă și echitate, drepturi egale pentru toți cetățenii, indiferent de etnie. Iată de ce, în premieră, în cadrul proiectului „Dimensiunea Diplomatică” a fost abordată tema integrării europene prin prisma incluziunii romilor. Invitați în studio au fost: Veaceslav Reabcinschii, directorul Agenției Relații Interetnice, doctor în sociologie și Vasile Drangoi, om de afaceri, președintele Coaliției „Vocea Romilor”.

- „Pământ și oameni”, prin rubrica „Satul european” promovează proiecte de infrastructură rurală, accesul la finanțare și consolidarea comunităților rurale prin inițiative de cooperare și dezvoltare. În fiecare ediție au fost prezentați în prim-plan fermieri și antreprenori agricoli locali care și-au dezvoltat afaceri sustenabile, au implementat inovații sau au reușit să valorifice tradițiile rurale pentru a crea produse autentice cu potențial pe piața locală și internațională. Totodată, emisiunea a reflectat campanii de înverzire a plaiului, precum și târguri, festivaluri și alte evenimente agricole.
- „Unda Bugeacului” a reflectat două campanii de informare desfășurate în colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova și cu Ambasada Bulgariei. Una dintre acestea a fost desfășurată în Găgăuzia. Ambasadoarea Bulgariei, dna Maia Dobрева, a vizitat două licee și Universitatea din Comrat, unde a ținut o prelegere despre avantajele pe care le oferă integrarea în UE. A doua campanie de informare a fost despre deschiderea la Taraclia a unei filiale a Universității din Ruse, Bulgaria, unde tinerii vor putea face studii și obține o diplomă europeană fără să plece din țară.
- „Bună dimineața” a promovat în mod constant ideea integrării europene, printr-un efort susținut de informare, dezbatere și dialog public. În cadrul edițiilor au fost invitați experți în politici europene, precum și ambascadori ai statelor membre ale Uniunii Europene acreditați în Republica Moldova, care au oferit perspective relevante asupra parcursului european al țării. Temele discutate au vizat reformele realizate de Republica Moldova, etapele procesului de aderare, beneficiile integrării pentru cetățeni, precum și combaterea miturilor și dezinformării legate de Uniunea Europeană.

- „Live studio” a acordat o atenție deosebită reflectării parcursului de integrare europeană al Republicii Moldova, abordând constant procesul de negociere pentru aderarea la Uniunea Europeană, precum și programele și proiectele susținute de UE în țara noastră. Printre invitații care au contribuit la aceste dezbateri s-au numărat Josef Sallanz, profesor universitar la UPS Creangă, cu ocazia Săptămânii Limbii Germane, Elena Stepanov, director executiv al Asociației Naționale pentru Turism Receptor din Moldova (ANTRIM), și Stella Jemna, reprezentantă de țară a UMAEF (Ucraina-Moldova American Enterprise Fund), care au discutat în cadrul Incoming Tourism Forum 2025 despre poziționarea Moldovei ca destinație turistică durabilă și competitivă, în contextul apropierii de Uniunea Europeană. De asemenea, Irina Cruceru, manager de proiecte în delegația UE în Republica Moldova, a prezentat o nouă ediție a Programului de stagii, realizat în parteneriat cu Guvernul Republicii Moldova și dedicat studenților, masteranzilor și proaspeților absolvenți, oferindu-le oportunități valoroase de dezvoltare profesională. Sunt doar câteva dintre componentele ce au consolidat rolul emisiunii ca o platformă importantă de informare și promovare a integrării europene a Republicii Moldova.

- Proiectul „Europa în mișcare”

Proiectul a constat din realizarea a 7 fillere cu un volum total de 15 min. Acestea au fost plasate pe post pe parcursul lunii mai. Fiecare filler a avut ca scop explicarea simplă și vizuală a unor teme-cheie: *constituirea Comunității Economice Europene, fondarea UE, UE: valuri de extindere, Piața Unică Europeană; Zona Euro; Spațiul Schengen; Relațiile RM –UE în ascensiune.*

- Proiectul „Eu sunt Europa”

Proiectul a constat din realizarea a 12 fillere cu genericul „Eu sunt Europa”. Protagonistii acestor fillere sunt reprezentanții diasporei din Italia, Irlanda, Belgia, Marea Britanie, Germania, etc. care de la prima persoană, pornind de la propria experiență, narează despre oportunitățile pe care le au cetățenii europeni, care locuiesc, studiază, activează în statele-membre al UE.

I. Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Note
1.	Volumul emisiei anuale (4344ore, inclusiv revizia tehnică - 12 ore), volumul emisiei zilnice - 24 ore	4332 ore	100	
2.	Volumul emisiei în primă difuzare, ianuarie-iunie	1784 ore 37 min.	41,20	În anul 2025 produsul propriu al TV „Moldova 1” în prima difuzare a constituit 1342 ore 59 min. sau o medie zilnică de 7 ore 25 min., iar produsul achiziționat în primă difuzare – 441 ore 38 min. sau 2 ore 26 min. zilnic. Volumul total al producției în primă difuzare în 6 luni ale anului 2025 a constituit 1784 ore 37 min., ceea ce constituie 41,20% din volumul total de emisie, sau 9 ore 51 min/zi.
3.	Volumul emisiei în reluare (ianuarie-iunie)	2547 ore 23 min	58,80	Volumul reluărilor a constituit 2547 ore 23 min pentru primul semestru al anului 2025, sau 58,80% ori 14 ore/zi.
4.	Volumul și caracteristicile producției proprii	2344 ore 31 min	54,10	ANEXELE 1- 4. Produsul propriu al TV Moldova 1 în prima jumătate a anului 2025 a constituit 2344 ore, 31 min, dintre care 1342 ore 59 min – în primă difuzare, iar 1001 ore 32 min – reluare.
4.1.	Știri Știri (Главное), preluate de la oficiul „Europa Liberă”, Praga	407 ore 16 min 53 ore	9,39 1,22	Știrile au constituit un volum de 407 ore 15 min dintre care 306 ore 54 min în primă difuzare și 100 ore 20 min– re-difuzare. TV „Moldova 1” propune cel puțin o ediție de știri pe zi, la ora 13.00, cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficiențe de auz.

4.2.	Emisiuni, transmisiuni, proiecte speciale Emisiuni „Newsroom” (ediții speciale, Ora Parlamentului, sport, „În conext”, „Pe față”, „Scanner”)	1557 ore 16 min 380 ore	35,94 8,77	Volumul total de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor ș.a.produce TV Moldova 1 este de 1937 ore 16 min, dintre care 1602 ore în primă difuzare, 1122 ore 32 min. – re-difuzări.
5.	Volumul de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	4119 ore 32 min sau 212 ore 28 min	95,11 4,89	ANEXA 5.
6.	Volumul operelor europene, create de producătorii independenți din RM	19 ore 52 min	0,46	ANEXA 6.
7.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare.	1714 ore 06 min	39,56	ANEXA 7.
8.	Proiecte de schimb cu țările străine	253 ore 31 min	5,85	ANEXA 8.
9.	Volumul programelor audiovizuale locale Volumul zilnic al programelor audiovizuale locale difuzate	2364 ore 25 min 13 ore/zi	54,57	
10.	Volumul programelor audiovizuale locale transmise în prima difuzare Volumul zilnic al programelor audiovizuale locale transmise în prima difuzare	1345 ore 23 min 7 ore 25 min	31,04 %	
11.	Volumul zilnic mediu al programelor audiovizuale locale difuzate în ore de maximă audiență	7 ore 30 min		

MOLDOVA 2

În prima jumătate a anului 2025, Serviciul media audiovizual Moldova 2 (canal tematic cultural) și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile art.31, lit f) din CSMA: „*Promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional*”, aceasta fiind una din misiunile de bază ale Furnizorului public de servicii media.

Volumul de emisie televizată a Departamentului programe Moldova 2 în prima jumătate a anului 2025:

Denumirea	Total ore (min)
Emisie zilnică totală	24 ore
Volum total	4332 ore
Emisie originală în primă difuzare	55 ore 56 min
Programe locale	3954 ore 22 min.
Spectacole	599 ore
Proiecte de schimb de programe cu producători străini (DW arts, DW euromax etc.)	160 ore
Produse media procurate din străinătate (filme documentare, concerte)	217 ore 38 min.
Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	93%
Revizie tehnică	12 ore

Realizarea emisiunilor și proiectelor dedicate culturii

În luna februarie 2025 a fost lansată emisiunea „Proiect”, care își propune să surprindă latura rebelă și inovatoare a artei. Este o emisiune despre arta contemporană cu protagoniști din lumea performance-ului, printre care îi regăsim pe artiștii Ghenadie Popescu, Ștefan Rusu, Anna Godzina, Daniel Căldare, Victor Cuzmenco, Alex Medinschi ș.a.

Continuă proiectul televizat „SoArta” care este dedicat oamenilor de cultură de valoare, cu realizări mari în domeniul lor de activitate artistică. Printre protagoniștii emisiunii din prima jumătate a anului se regăsesc actrița Ala Menșicov, pictorița

Ecaterina Ajder, jurnalistul Leonid Melnic, artistul plastic Vasile Dohotaru ș.a. În prezent se lucrează la emisiunea despre actorul și regizorul Mihai Fusu și criticul de teatru și cinema Larisa Turea.

În luna iunie, La Consiliul de programe al TV a fost prezentat și aprobat proiectul televizat „Expresul de noapte”, care va explora atât cinema-ul autohton contemporan, cât și cel internațional, cu accent pe producții relevante, istorii din culise, știri și tendințe din industrie. Scopul proiectului este de a promova filmul artistic (de autor) și cineastii autohtoni.

„Expresul de noapte” este la etapa de finisare a decorului, filmările vor începe la sfârșitul lunii iulie, iar lansarea este planificată pentru luna septembrie 2025.

În luna martie 2025 a fost lansat al doilea sezon (9 episoade) al proiectului comun, realizat de echipa „TeleFilm” și echipa M2 - „Telefilm prezintă”. Emisiunile au fost imprimate în studio, invitați fiind realizatorii sau protagoniștii filmelor documentare realizate în diferiți ani la „Telefilm - Chișinău” și care au fost recondiționate la Studioul „Moldova-Film”. Printre acestea putem menționa următoarele filme: „Inspirație”, „Codrule, codruțule”, „Chipul tău”, „Joc”, „Ciobănaș” etc.

În luna iunie a fost finalizată ediția-pilot a proiectului documentar „Culoarea umbrei”- un serial documentar despre lucrătorii nevăzuți ai scenei. Acesta va fi prezentat la Consiliul de programe TV și programat spre lansare pentru luna septembrie.

Difuzarea evenimentelor culturale

În primele șase luni ale anului 2025 au fost înregistrate/difuzate în direct la M2 un număr mare de concerte și festivaluri. Acest lucru ne-a permis să respectăm în totalitate prevederile CSMA cu privire la producția originală și promovarea patrimoniului cultural, fapt ce se reflectă în toate rapoartele de monitorizare ale Consiliului Audiovizualului.

Colaborând cu administrația Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, am reușit să prezentăm un șir de concerte și festivaluri muzicale de valoare: „Suflet de romanță”, „Uniți prin muzică”, „Magia sunetelor fermecate”, „Portrete sonore”- concert pentru pian și orchestră cu soliștii A. Lăpăcuș și Iu. Mahovici, Concertele simfonice „De la vis la scenă”, „Ecouri orientale în muzica clasică” ș.a.

Sala cu Orgă ne-a oferit ocazia să imprimăm și să difuzăm concertul interpretei Geta Burlacu - „Ochii tăi verzi”.

În luna iunie au fost imprimate o serie de concerte de muzică jazz (6 concerte) din cadrul Festivalului „Jazz în Chișinău”, festival desfășurat la Palatul Republicii.

A continuat colaborarea cu „Artcor”, care a organizat concerte în perioada de vară, imprimate pentru a le difuza la Moldova 2. În luna iunie a fost difuzat concertul interpretei Lidia Isac, iar celelalte vor fi difuzate în lunile august-septembrie.

În perioada de referință au fost înregistrate, montate și difuzate un șir de spectacole noi. Menționăm în mod special colaborarea cu Teatrul „Eugene Ionesco”, colaborare ce a permis în perioada respectivă înregistrarea și difuzarea spectacolelor: „Poveste de Crăciun”, „Fiți sănătos, domnule”, „Pisica pe acoperișul fierbinte”.

De asemenea a continuat colaborarea cu teatrele „Luceafărul”, „Mihai Eminescu” și „A. Mateevici”, astfel, s-au difuzat, în primă audiție, spectacolele: „Storcătorul de fructe”, „Aveți ceva de declarat?”, „Steaua fără nume”, „Copiii foametei”, „Scaunele”.

Toate aceste evenimente culturale au îmbogățit grila de programe a canalului TV Moldova 2 cu produse de înaltă calitate și au completat arhiva televizată a IP Companiei „Teleradio-Moldova.”

În perioada 14-24 februarie 2025 s-a desfășurat campania „Cu dragoste, Moldova 2”, o campanie dedicată sărbătorilor îndrăgostiților: Sf.Valentin și Dragobete. În acest interval de timp au fost difuzate mai multe filme, spectacole, concerte, emisiuni dedicate acestei tematici, fiind precedate de fillere realizate de echipa Moldova 2.

În perioada sărbătorilor pascale au fost pregătite pentru a fi puse pe post bumpere tematice realizate de echipa postului.

Valorificarea calitativă a arhivei televizate (studierea, redescoperirea, digitalizarea și remontarea emisiunilor vechi care nu au fost difuzate un timp îndelungat sau erau considerate pierdute)

Pe parcursul primelor șase luni ale anului 2025 au fost editate, din diferite motive (titre în chirilică, rebut imagine sau sunet, publicitate ascunsă, etc.), un număr mare de emisiuni, spectacole și filme pentru a retransmite emisiuni, filme, spectacole de calitate, care nu au fost difuzate o perioadă îndelungată.

Emisiuni:

„Aniversări”. Iulian Filip.

„Reveniri”. Grigore Vieru și Anatol Răzmeriță.

„O seară în familie”: Silvia Zagoreanu; Silvia Luca și Alexandru Vasilachi; Familia Amihalachioaie; Familia Știrbu.

„În premieră”. Petru Ungureanu.
„Literatura română”. Nichita Stănescu.
„Literatura română”. T. Arghezi.
„Portrete în timp”. A. Solonari.
„De-ale teatrului”. N. Doni.
„Fotografia. Artă și document” ș.a.

Spectacole:

„Stâlpii societății” (4 părți)
„O noapte furtunoasă”

Filme de ficțiune și documentare:

(subtitrarea în română a titlurilor însoțitoare – denumirea, echipele de creație, actorii)

„Duminica în mahala”
„La porțile satanei”
„Singur în fața dragostei”
„Unde fugi, maestre?”
„Dănilă Prepeleac”
„Paula”
„Strada felinarelor stinse”
„Trece lebăda pe ape”
„Se caută un paznic”
„Totul putea fi altfel”
„La hotarul de lumină”
„Vine nunta”
„Dincolo de culoare”
„Joc”
„Ce te legeni, codrule”
„Grigore Grigoriu” ș.a.

Intensificarea conlucrării și cooperării cu studioul „TeleFilm Chișinău”

Pe parcursul primelor șase luni ale anului 2025 a continuat colaborarea cu studioul „TeleFilm Chișinău”. Au fost difuzate în premieră la Moldova 2 filmele documentare „Trecutul care nu trece”, „Deportări din Basarabia”, „Urma trecutului”, precum și filmul documentar „Zbor”, dedicat scriitorului Vladimir Beșleagă.

Consolidarea legăturilor și cooperarea cu partenerii de dezvoltare prin achiziționarea și difuzarea filmelor documentare despre cultură și artă

În prima jumătate a anului a continuat difuzarea filmelor documentare și a concertelor achiziționate, produse la studio „*Arte France*”.

Concerte: „*Les surprises de l’amour*”, *Ashenayi*, „*O Future*”, „*Ravel și jazzul*” „*Linda Lee Hopkins*”, „*Sonatele toamnei*”.

Filme documentare: „*O operă pentru un imperiu*”, „*Cine se teme de doamna Chatterley?*”, „*A plate couture*”.

Promovarea proiectelor Moldova 2 pe diferite platforme sociale

După lansarea paginii oficiale de Facebook și a canalului de Youtube *Moldova 2 cultural*, a început promovarea proiectelor noi în spațiul online. În primele șase luni ale anului au fost publicate 50 de materiale.

Managementul paginilor este realizat de o echipă restrânsă formată din membrii echipei Moldova 2, care îndeplinesc aceste funcții în lipsa unui specialist SSM.

Formarea unei echipe de profesioniști în domeniu

Îndeplinirea acestui obiectiv este una dintre cele mai complicate sarcini la ora actuală: în pofida tuturor impedimentelor s-a reușit formarea unei echipe din 14 specialiști în domeniu, care asigură emisia originală planificată în Concepția generală a serviciului media audiovizual *Moldova 2*, aprobată de Consiliul Audiovizualului îndeplinind mai multe funcții pentru a putea realiza cât mai mult produs original. În același timp continuă colaborarea cu angajații canalului Moldova 1 și „*TeleFilm-Chișinău*” pentru realizarea emisiilor directe, imprimarea concertelor, a evenimentelor culturale, lansarea proiectelor comune.

Echiparea tehnică, testarea și utilizarea echipamentului nou

În perioada de referință, în urma unei analize extinse, a fost actualizată și completată lista de echipament de filmare pentru Caietul de sarcini al anului 2025 (aproximativ 30 de poziții):

Echipament de filmare și accesorii

- Echipament de iluminare și grip
- Tehnică și software pentru post-producție

A fost revizuită și completată o listă de tehnică, cu aproximativ 120 de poziții, pentru potențiale granturi. Lista cuprinde:

- Echipament de filmare (studio/teren)
- Echipament special pentru mișcarea camerei de filmat
- Accesorii de protecție
- Dispozitive de iluminat, grip, conectică, modificatori de lumină
- Sisteme de control al imaginii
- Tehnică și software pentru post-producție

Au fost efectuate testări de bază ale echipamentului: ergonomie, calitatea imaginii, compatibilitatea elementelor, procesarea digitală a imaginii.

Se face verificarea și curățarea periodică a echipamentului, care este păstrat și organizat în mod corespunzător.

Pe parcursul acestui an au fost realizate modificări la sistemul de rigging al camerei pentru a construi configurații cât mai eficiente de asamblare a camerei de filmat.

Echipamentul este permanent testat minuțios, cu accent pe:

- Performanța lentilelor și a adaptoarelor optice
- Bitrate și compresie
- S&Q motion
- Stabilizare optică și stabilizarea senzorului
- Control wireless

Au fost efectuate teste și filmări pentru îmbunătățirea calității imaginii și a procesului de keying în post-producție. În perioada de referință au fost integrate în procesul de producție Look-Up Tables (LUT-uri). Practic, toate proiectele noi, marca Moldova 2 trec printr-un proces de Color Grading, ceea ce ridică nivelul narativ-vizual al producțiilor. Noile setări permit un proces de Color Grading mult mai rapid și calitativ. Toate materialele sunt filmate simultan cu fișiere proxy, ceea ce facilitează transcrierea interviurilor și procesul de montaj.

TELEFILM CHIȘINĂU

I. Obiective pentru anul 2025:

Pentru anul 2025, „Telefilm Chișinău” și-a propus realizarea următoarelor produse media:

- 5 filme documentare;
- 12 episoade din serialul documentar „ANTInostalgia”;
- 16 ediții ale emisiunii „Telefilm prezintă...”;
- 1 film documentar finanțat de Compania „Teleradio-Moldova”, realizat de un studio extern în parteneriat cu „Telefilm Chișinău”.

Volum total planificat de emisie: 31 ore.

II. Produse realizate (semestrul I 2025)

1. Filme documentare

- „ZBOR” – 52 min 40 sec
- „Umbra trecutului” – 32 min 06 sec

Total: 1 oră 24 min 46 sec

2. Serialul documentar „ANTInostalgia”

- „Deportările din Basarabia” – 45 min 13 sec
- „Trecutul care nu trece” – 25 min 21 sec

Total: 1 oră 10 min 34 sec

3. Emisiunea „Telefilm prezintă...” – 9 ediții

Durată totală: 9 ore 58 min 20 sec, după cum urmează:

- „Concert de muzică populară” – 01:06:15
- „Inspirație” – 01:09:22
- „Codrule, Codruțule...” – 53:18
- „Chipul tău” – 55:02
- „Ciobănaș” – 55:02
- „JOC” – 01:22:20
- „Schite autumnale” – 01:10:45
- „Concertul maeștrilor în artă” – 01:22:12

- „Izvor și cântec” – 01:02:57

◆ Volum total de emisie originală difuzată: 12 ore 33 min 40 sec

III. Activități de promovare și proiecții publice

1. Proiecții în instituții de învățământ

- Filmul „Înfometați prin ordin” a fost prezentat la:
 - Liceul „Vasile Alecsandri” și „Mihai Sadoveanu” din Călărași;
 - Liceul Teoretic „Mihai Eminescu” din Cimișlia.

2. Proiecții externe

- „ZBOR” a fost prezentat la București și Brașov, în parteneriat cu Ambasada Republicii Moldova în România.

3. Caravana filmelor documentare despre Drepturile Omului 2025

- „Trecutul care nu trece” – Strășeni
- „În ograda casei mele” – Edineț
- „Cerul fără stele” – Taraclia

4. Alte evenimente

- „Înfometați prin ordin” a fost proiectat de Ziua Unirii Basarabiei la Liceul „Ion Creangă”, Chișinău.
- La Congresul Național al Memoriei au fost proiectate fragmente din „Deportările din Basarabia”.

IV. Concurs pentru identificarea proiectelor de film documentar

Organizat în parteneriat cu IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Proiecte selectate:

- „Sete” – Ion Gnatiuc
- „Majadahonda” – Alecu Deleu
- „Din scrisori” – Ana Gurdiș

V. Producții în derulare (în faza de producție)

1. „Gh. Mustea: Sunetul nu minte” – Leonid Melnic
2. „Legată cu funia de pământ” – Mircea Surdu
3. „Muzica transmisă prin generații” – Eugeniu Popovici
4. „Republicile” – Lucia Tăut

5. „A.S. Metamorfoze” – Lucia Tăut
6. „Cronica curajului. Jurnalul – ținta tăcerii” – creație colectivă

Premiera acestor filme este preconizată pentru semestrul II sau începutul anului 2026.

VI. Activități suplimentare

- Organizarea „Serilor de film la înălțime” și alte întâlniri cu publicul în semestrul II.
- Administrarea și actualizarea paginilor de Facebook:
- „Telefilm Chișinău”
- „Antinostalgie”
- „Bună seara”
- Realizarea de spoturi promoționale pentru emisiunile difuzate.

VII. Activitate educațională

- Coordonarea practicii studenților USM, Facultatea Multimedia:
- Maria Ciobanu
- Iulian Sava
- În septembrie 2025: practică coordonată pentru Aaron Schlenter (Germania).

Concluzie:

Departamentul „Telefilm Chișinău” a realizat, în prima jumătate a anului 2025 producție originală, a desfășurat activități de promovare a culturii și istoriei naționale, a sprijinit tinerii profesioniști și a contribuit la afirmarea valorilor democratice prin proiecte documentare relevante.

RADIODIFUZIUNEA

În primul semestru 2025, Radiodifuziunea a oferit ascultătorilor un produs divers, pe trei canale specializate *Radio Moldova*, *Radio Moldova Muzical* și *Radio Moldova Tineret*, îndeplinindu-și misiunea de post public.

Volum total de emisie realizat în semestrul I 2025 pe cele 3 canale a fost de 13083 de ore, în mediul on air și în mediul online, după cum urmează:

- Radio Moldova– 4337,5 ore;
- Radio Moldova Tineret – 4344 de ore;
- Radio Moldova Muzical – 4344 de ore;
- Radio Moldova Comrat a început emisia la 1 iulie 2025.

RADIO MOLDOVA

POST PUBLIC CREDIBIL, DINAMIC, RELEVANT

În primele șase luni ale anului 2025, postul public național generalist de radio a implementat un set de acțiuni strategice, editoriale, organizatorice și tehnice, cu impact direct asupra calității programelor și a gradului de acoperire teritorială:

- Modernizarea grilei de programe Radio Moldova – prin integrarea unor formate și abordări adaptate tendințelor contemporane, menite să crească atractivitatea și relevanța conținutului pentru publicul larg;
- Lansarea de produse editoriale noi – emisiuni informative, muzicale, culturale și educaționale, care au diversificat oferta programatică;
- Diversificarea tematică a conținutului – pentru a răspunde nevoilor variate de informare, educație și divertisment ale tuturor categoriilor de public, consolidând rolul postului ca sursă principală de informare credibilă;
- Promovarea valorilor democratice și a coeziunii sociale – prin programe ce stimulează gândirea critică și implicarea civică, reflectând constant atât actualitatea internă, cât și evenimentele internaționale relevante;
- Creșterea vizibilității online – prin promovarea conținutului radiofonic pe site-ul oficial, pe rețelele de socializare și pe alte platforme digitale, extinzând astfel audiența și în mediul virtual;

- Reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor majore – prin proiecte speciale și programe dedicate, consolidând legătura cu publicul în momente de semnificație națională;
- Valorificarea patrimoniului cultural național, european și universal – prin difuzarea de înregistrări, transmisiuni și evenimente culturale de referință, susținând astfel accesul publicului la cultură de calitate;
- Extinderea acoperirii postului – prin obținerea de noi frecvențe care vor spori accesul populației la serviciul public de radio;
- Obținerea frecvenței în Chișinău pentru Radio Moldova Muzical.
- Pregătirea lansării Radio Moldova Comrat – prin obținerea frecvențelor și inițierea etapelor de implementare a postului regional;
- Dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților – prin programe de formare continuă, derulate conform solicitărilor subdiviziunilor și planului de instruire al Companiei, pentru a susține creșterea calității actului jurnalistic și tehnic.

TABEL ACTIVITATE EDITORIALĂ

Obiective editoriale	Planificat 2025 / ore	%	Realizat I semestru 2025/ ore
Volumul total al emisiiei radiofonice	8747,00	100	4337,5
Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal	162,2	96,7	162,2
Serviciul de programe (producție proprie)	8343	96,5	4185
Coraport tematic (din întregul volum de emisie):			
• Știri (română și rusă)	1050	12,0	511
• Dezbateri și sinteze	743	8,5	372
• Alte emisiuni informative	1496	17,1	747
• Socio-culturale	1382	15,8	692
• Emisiuni din arhivă	910	10,4	455
• Emisiuni muzicale	2590	29,6	1295
• În limbile minorităților	192	2,2	95

• Tineret și copii • Publicitate • Promo	297 15 26	3,4 0,7 0,3	149 32 14
Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în:			
• limba română	8248 ore	94,3	4090
limbile minorităților naționale	499 de ore	5,7	247,5
Volumul programelor audiovizuale locale (anual)	8548	96,7	4194
Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	3280	37,5	1626
Emisiuni și rubrici noi	174	2	86
Producție în primă difuzare	5762	65,5	2841
Producție în reluare	2985	34,5	1496,6
Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	286	3,3	142
Transmisiuni	52	0,6	24
Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, și achiziționate	3	0,03	2
Înregistrări fond. Completare fond	276	3,2	120

GRILA DE EMISIE RADIO MOLDOVA 2025

Postul Radio Moldova, cu profil generalist, a reflectat în programele sale toate domeniile vieții – politică, economie, social, cultură, știință, educație, conform prevederilor Caietului de sarcini. Au fost abordate atât subiectele de actualitate imediată, cât și problemele de fond ale societății, de la evenimente de importanță națională și impactul lor la nivel local, până la evoluții internaționale și modul în care

acestea influențează realitatea din Republica Moldova. Un accent constant a fost pus pe consecințele sociale, economice și de securitate ale războiului din Ucraina.

Conectarea actualității interne la contextul regional, european și internațional a constituit o prioritate editorială, iar programele au fost concepute pentru a răspunde nevoilor de informare ale tuturor categoriilor de vârstă. Emisiunile tip magazin au combinat materiale scurte pe teme variate cu prezența experților în studio sau prin intervenții la distanță.

Implementarea grilei modificate a canalului Radio Moldova s-a caracterizat prin:

- Lansarea a 5 emisiuni noi;
- Furnizarea unui produs informațional de calitate, echilibrat și pluralist, în cadrul emisiunilor de știri, talk-show-uri și magazine;
- Participarea unui număr semnificativ de experți, atât din Republica Moldova, cât și din România, Ucraina, Germania, Canada și Bruxelles, prin prezență directă, telefon sau internet;
- Organizarea Galei Teatrului Radiofonic – 75 de ani, eveniment cultural dedicat promovării teatrului radiofonic, cu participarea unor personalități din cultură, actori, regizori, cadre didactice, profesori universitari și oameni de radio;
- Colaborarea activă cu diaspora în realizarea emisiunilor, cu materiale din SUA, Canada, Franța, Germania, Italia, Țările de Jos, Belgia, Elveția, Suedia ș.a.;
- Abordarea promptă a subiectelor de interes maxim din toate regiunile țării, de la sănătate și siguranță fizică, la identitate, educație, dezvoltare intelectuală și spirituală;
- Promovarea valorilor democratice și europene, a gândirii critice și a participării active a cetățenilor la viața publică, prin programe de informare, dezbateri echilibrate și reflectarea permanentă a actualității interne și internaționale;
- Revizuirea textelor pentru mai multe promo-uri și generice;
- Realizarea de ediții speciale, zile tematice de emisie și programe dedicate unor evenimente sau momente importante.

Structura tematică a grilei Radio Moldova în primele șase luni ale anului 2025 a fost următoarea:

- Știri (în română și rusă) – 12,1 %;
- Dezbateri și sinteze – 8,3 %;
- Alte emisiuni informative (magazinele „Aurora”, „Dimineața cu Radio Moldova”, „Zi de

zi”) – 17,2 %;

- Socio-culturale (magazine de weekend + „Cărți sonore”, „Cu șanse egale”, „Documentar radio”, „Sănătate pentru toți”, „Popas turistic”, „Credință și religie”, „Viața cărților”, „În grădina lui Vasile”, „În comunitate”, „EcoSistem” ș.a.) - 15,8 %;
- Emisiuni din arhivă (cultură, știință, istorie, muzică, teatru) – 10,4 %;
- Muzică (emisiuni de muzică populară, ușoară, academică, jazz, rock ș.a., playlist, „De la 11 la 13”, „Joi seara cu Cezara”, „Hai că-i vineri!”, „Cinema FM”) - 30,6 %;
- Emisiuni în limbile minorităților – 2,2 % (cu știri și sinteza în l. rusă - 5,7 % din volumul de emisie total);
- Tineri și copii (RMT – „Alter Clasa”, „Zuper Amicii”, „Povestea de seară”) - 3,4 %.

EMISIUNI ȘI RUBRICI NOI

În cadrul implementării grilei Radio Moldova 2024, au fost lansate mai multe emisiuni noi:

- „Noi și Europa” – miercuri, ora 17.10, 50 de minute.
- „EcoSISTEM” - sâmbătă, ora 18.10, 25 de minute.
- „Cu șanse egale” – sâmbătă, ora 19.05, 25 de minute.
- „Mai am un singur dor” – sâmbătă, ora 20.40, 15 de minute (bilunar).
- „Armonii corale” – sâmbătă, ora 20.40, 15 de minute (bilunar).

LIVE PE RADIOMOLDOVA.MD

- Numărul de vizualizări – 910 mii (în 2024 au fost 885 de mii)
- Numărul de utilizatori - 378 de mii

REDACȚIA EMISIUNI DE ACTUALITATE ȘI DEZBATERI

- Procesul de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană;
- Reintegrarea țării;
- Reforma justiției;
- Combaterea dezinformării;
- Securitatea în regiune; Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova;
- Refugiații ucraineni: reintegrarea în câmpul muncii, ajutorul social oferit de Republica Moldova;

- Soluționarea problemelor din agricultură;
- Securitatea energetică, economică și socială;
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova; Finanțarea externă;
- Protecția socială a cetățenilor;
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților;
- Infrastructură și dezvoltarea regională;
- Dezvoltarea afacerilor acasă;
- Administrație publică și autonomie locală;
- Reforma sistemului de învățământ;
- Digitalizarea serviciilor.

Realizatorii emisiunilor de actualitate și dezbateri au urmărit producerea unor emisiuni echilibrate și pluraliste, colaborând cu experți din diverse domenii, din R. Moldova și nu doar. Emisiunile „Spațiul public”, „Zi de zi”, „La 360 de grade”, „Noi și Europa” și „Paralela 47” s-au axat pe principalele probleme de actualitate și au reacționat prompt la necesitățile de informare ale publicului.

Câteva exemple de teme/autori în emisiunile de actualitate și dezbateri:

Transmisiuni și ediții speciale:

- 27.01.2025 - Prim-ministrul Dorin Recean – Conferință de presă cu privire la situația energetică din Republic Moldova;
- 04.02.2025 - Comisara europeană pentru Extindere Marta Kos și Președinta Republicii Moldova Maia Sandu - conferință de presă la Reședința de Stat;
- 28.02.2025 – În memoriam Vladimir Beșleagă. Mitingul de doliu, Palatul Național "Nicolae Sulac". 29 mai: Conferință de presă susținută de președinta Republicii Moldova Maia Sandu și Secretarul de stat al Statelor Unite ale Americii Antony Blinken. Transmisiune / Discuții în studio. Moderator Daniela Cuțu;
- 24.04.2025 - Conferință de presă susținută de președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Înaltul Reprezentant al Uniunii Europene pentru Afaceri Externe, Kaja Kallas / EDIȚIE SPECIALĂ * Redactor Cristina Benchechi;
- 05.06.2025 – Înmormântarea compozitorului Eugen Doga. / Ediție specială. Prezentare – Angela Rudenco;
- 04.06.2025 - ediție specială Cel de-al nouălea Consiliu de Asociere Republica Moldova–Uniunea Europeană. Conferință de presă / Ediție specială. Realizatoare – Cristina Benchechi;
- 23.06.2025 – Ziua suveranității R. Moldova. Transmisiune / "ISTORIE, PREZENT

și VIITOR. Republica Moldova la 35 de ani de SUVERANITATE! Ediție specială.
Prezentatori - Vasile Mija și Emilia Gețu ș.a.

„La 360 de grade”

20 de emisiuni, 28 de participanți.

Temele abordate în 2025:

- Situația socio-politică din țară;
- Criza gazului în regiunea transnistreană;
- Proteste, remanieri guvernamentale și reforma justiției;
- Justiția în Republica Moldova: Comasarea Procuraturii Anticorupție cu cea pentru Combaterea Criminalității Organizate – eficiență sau mișcare politică?;
- Alegeri parlamentare: Care sunt noile coaliții politice ce se formează înainte de alegeri?;
- Siguranța energetică a Republicii Moldova;
- Reformele în domeniul sănătății, moțiunea simplă înaintată de BCS, cazurile de rezonanță, proiecte de dezvoltare;
- Provocările economice majore cu care se confruntă Republica Moldova;
- Trei ani de război în Ucraina – ce urmează?;
- Mișcările geopolitice care transformă lumea și impactul acestora asupra Republicii Moldova;
- Întrebările despre educație care preocupă societatea;
- Care sunt provocările și pașii următori în parcursul european al Republicii Moldova?.

Exemplificări:

31.03.2025 – În studio - Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu;

14.04.2025 – Situația socio-politică din țară, discuții cu deputații: Dorian Istrati de la Partidul Acțiune și Solidaritate, Grigore Novac de la Blocul Comuniștilor și Socialiștilor;

23.06.2025 - Invitați: Victor Pruteanu (MAN/Blocul Alternativa), Dragoș Galbur (PNM), Tudor Ulianoschi (PSDE);

30.06.2025 – În studio - Vicepreședintele CEC, Pavel Postica ș.a.

„Spațiul Public” a abordat teme de actualitate și de interes public:

- Situația de criză din regiunea transnistreană;
- Procesul de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană;

- Rezultatul alegerilor prezidențiale din România și impactul asupra relațiilor cu Republica Moldova;
- Startul (neoficial) al alegerilor parlamentare 2025 – blocuri electorale, liste și strategii;
- Situația din agricultură;
- Scăderea natalității în Republica Moldova: cauze, consecințe, soluții ș. a.

În primul semestru 2025 au fost realizate 117 emisiuni la care au participat 304 invitați, unii în mod repetat, și care au acoperit 18 domenii tematice:

Domeniul tematic	Nr. de emisiuni
Social	28
Economie	18
Educație	14
Sănătate	10
Externe / relații internaționale	4
Securitate (armată, MAI, cibernetică ș.a.)	5
Mediu / ecologie	6
Regional / autorități publice locale	9
Electorala	3
Politică	5
Regiunea transnistreană	2
Agricultură	8
Integrare europeană	1
Justiție	1
Istorie	1
Turism	1
Ucraina (război, refugiați, ajutoare)	1
Altele	1

Note:

- Unele emisiuni au acoperit mai multe domenii tematice.
- Aceste date se referă doar la emisiunea „Spațiul public”.

„Zi de zi” – magazin radio în cadrul căruia sunt abordate, în mod prioritar, teme de actualitate, peste 2500 de subiecte în 6 luni în total.

- 03.03.2025 - Interviu cu Iulian Groza. Vizita președintelui Consiliului European, Antonio Coșta, în Republica Moldova este una simbolică (N. Mogîldea);

- 03.03.2025 - Pentru creștinii din toată țara, astăzi începe Postul Paștelui. S. Bogatu – N. Popa, nutriționistă, legumicultoarea Galina Lefter din Sărata-Nouă, raionul Leova;
- 27.06.2025 - Pregătirea pentru adoptarea unei noi legi privind securitatea spațiului aerian național. Interviu cu Artur Leșcu, expert, membru WatchDog ș.m.a.

„Noi și Europa” este un proiect inițiat în 2025 și s-a axat pe procesul de integrare europeană a Republicii Moldova. 16 emisiuni, 33 de participanți.

12.02.2025 - Care sunt următorii pași ai R. Moldova pe drumul spre UE? Ce provocări și oportunități ne stau în față? Invitați:

- Cristina Gherasimov, Vicepremier pentru integrare europeană;
- Janis Mazeiks, Ambasadorul Uniunii Europene la Chișinău (prima dată împreună într-o emisiune);

12.03.2025 - Parlamentul European a adoptat Planul de creștere de 1,9 miliarde de euro și a aprobat deschiderea Biroului de Legătură la Chișinău. Un pas semnificativ pentru întărirea relațiilor Uniunea Europeană – Republica Moldova;

- În studio - Andrei Curararu, expert pe securitate;
- On-line - Stanislav Ghiletschi, expert economic;
- Interviu înregistrat - Victor Negrescu, vicepreședintele Parlamentului European.

23.04.2025 - De la Podul de flori - la Podul de piatră: Începerea lucrărilor de construcție la Podul de la Ungheni;

Invitații emisiunii:

- Vl. Bolea, ministru al Infrastructurii și Dezvoltării regionale și Dionisie Ternovschi, președintele r. Ungheni;
- On-line, Irinel Ionel Scriosteanu, secretar de stat, Ministrul Transporturilor din România ș.a.

„Paralela 47” – O emisiune despre locul Republicii Moldova pe harta lumii, teme de geopolitic și relații internaționale. 23 de emisiuni, 52 de participanți (unii experți se repetă).

17.01.2025 - Întreprinderea în funcție a președintelui american Donald Trump și dinamica relațiilor transatlantice.

Invitat – Mihail Isac, analist politic.

La telefon: Radu Carp, profesor la Universitatea din București, Robert Lupițu, redactor-șef al platformei caleaeuropeană.ro

31.01.2025 - Pachetul de sprijin de urgență al UE pentru securitatea energetică a Republicii Moldova / Vizita ministrului de externe al României la Chișinău și consolidarea relațiilor moldo-române.

Invitați - Mihai Isac, analist politic. La telefon: Angela Grămadă, președinta Asociației Experți pentru Securitate și Afaceri Globale (ESGA).

23.05.2025 – Temele ediției:

- Ratificarea de către Parlament a acordului privind Planul de Creștere pentru Republica Moldova;
- Priorități pentru agenda de politică externă și de securitate a președintelui Nicușor Dan;
- Narativele false promovate în contextul campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale din România.

Invitați:

- Rufin Zamfir, analist de politică externă, Global Focus;
- Dorin Popescu, președintele Asociației Casa Mării Negre;
- Mihai Isac, analist politic.

REDACTIA EMISIUNI SOCIO-CULTURALE

Valorificarea patrimoniului cultural național, european și mondial a fost unul dintre obiectivele majore ale postului public național de radio.

Zile de emisie / programe tematice, ediții speciale:

- Tradițional, la începutul anului a fost realizată ediția specială "Spiritul Crăciunului la Radio Moldova" - 7 ianuarie;
- La 15 ianuarie, De Ziua Națională a Culturii, au fost realizate mai multe subiecte la tema zilei, relatare în direct de la Gala Premiilor Ministerului Culturii, eveniment desfășurat la Reședința de Stat. Ulterior, au fost difuzate interviuri cu laureații;
- Gala Teatrului Radiofonic – 75 de ani. Eveniment cultural dedicat celebrării și promovării teatrului radiofonic. Au participat personalități din domeniul culturii – actori, regizori, cadre didactice, profesori universitari, oameni de radio;
- În memoriam. V. Beșleagă / 4 ore emisie directă/;
- 23 iunie - 35 de ani de la proclamarea Suveranității R. Moldova / 4 ore emisie

directă/ ș.a.

Proiect nou

- Din aprilie emisiunea dedicată persoanelor cu dizabilități este realizată de Mariana Țâbuleac- Ciobanu, proiect nou - „Cu șanse egale”.

Emisiunea are 3 rubrici de bază:

- Incluziune prin acțiune – exemple și pași concreți de incluziune;
- Drepturi și dreptăți – legislație și articole juridice;
- Istории nespuse – istorii reale ale persoanelor cu dizabilități din diferite țări.

Teatru la microfon (premieră)

- Spectacolul „Mașinăria Cehov” de Matei Vișniec, cu durata de 83 de minute.
Redactor- Ludmila Alexei, regizoare – Aurica Varzari.

Documentare radio (premieră)

Balada unei scurte vieți – C. Porumbescu. Realizator- Larisa Verdeș;
Făurești, micul Trebujeni din Chișinău. Realizator- Larisa Verdeș.

Premii

- Premiul „Cel mai bun spectacol radiofonic” pentru spectacolul „Ferma animalelor” la Gala UNITEM, ediția a 23-a, 2025.
- Premiul Președintelui UNITEM – pentru Teatrul la Microfon, un fenomen remarcabil în timp.

Evenimente de cultură reflectate în emisiuni

TEATRU ȘI CINEMA

- Matei Vișniec, scriitor, jurnalist francez de origine română (Paris, Franța);
- Valentina Iusuphodjaev, director CNC Moldova – despre parcursul cinematografilei în anul 2025, proiecte, filme, festivaluri;
- Vitalia Grigoriu, director Teatrul Republican Luceafărul – despre premiere, turnee și impactul teatrului în comunitate;

- Elena Frunze-Hatman, director Teatrul „Alexei Mateevici” – despre managementul artistic, colaborări cu regizori de peste Prut, etc;
- Interviu cu Petre Popa, director Teatrul „V. Apostol”, Soroca – despre provocările teatrului, impactul teatrului în societate;
- Sandu Grecu, directorul Teatrului „Satiricus I.L. Caragiale” – despre viața teatrală în Moldova, etc

LITERATURĂ ȘI ARTĂ

Subiecte dedicate Anului M. Eminescu. Dialog cu regizorul român al filmului documentar „CUFĂRUL LUI EMINESCU”, Cristian Radu Nema. Interviuuri cu critici literari, traducători, cercetători de la Memorialul Ipotești .

Subiecte de Ziua Națională a lecturii și de ziua de naștere a poetului Gr. Vieru, 90 de ani. Interviu în direct cu C. Vieru, feciorul poetului, discuții cu scriitori de pe ambele maluri ale Prutului, valorificarea fonotecii, reportaj de la Casa Muzeu din Pererîta, Briceni.

Reflectarea Campaniei Naționale „Cartea deschisă”, „Lectura Central”, Festivalul Internațional „Poezia la Iași ”.

Invitați la emisiunea Viața Cărților: scriitorii Aliona Grati, Lucia Țurcanu, Maria Șleahțișchi, Victoria Fonari, Nina Corcinschi, Maria Pilchin, N.Ivanov, O.Căpățână, istorici: acad. Andrei Esanu, Diana Iatco, Mariana Taranu, Anatol Petrencu, Virgil Bârlădeanu, Ludmila Cojocar.

Interviu cu scriitori din România: Daniela Luca, Cosmin Perța, Valentin Talpalaru.

Interviu cu scriitorul și traducătorul azer Salim Babulaoglu, deținătorul medaliei „D. Cantemir”.

SĂNĂTATE ȘI CULTURA SANITARĂ

A fost realizată emisiunea „Sănătate pentru toți” și rubricile „Dialoguri pentru sănătate” /G.Alcaz/,

Prioritate pentru sănătate (săptămânal, sâmbăta și duminica la Radiomatinal de Weekend).

Au fost reflectate subiecte de interes public de la congrese și conferințe de specialitate, subiecte dedicate conștientizării și prevenirii anumitor boli: precum Ziua Mondială de Luptă Împotriva Cancerului; Ziua Mondială a Sănătății, Ziua Mondială de Luptă Împotriva Cancerului la Copii, Ziua Mondială a Rinichiului, Săptămâna Europeană de Prevenire a Cancerului de Col Uterin, Ziua Europeană Împotriva Obezității, Ziua

Internațională împotriva Autismului, Ziua Internațională a Hemofiliei.

AGRICULTURĂ ȘI GRĂDINĂRIT

În emisiunea „În grădina lui Vasile”:

Teme majore și impact:

1. Educație agricolă, grădinărit continuă:

- Calendarul lucrărilor lunare (ianuarie – iunie), cu participarea expertului Olga Beleaeva consultanță agricolă aplicată;
- Sfaturi pentru combaterea bolilor plantelor (răsaduri, buruieni, tomate, fructiferi);
- Practicile de tăiere și întreținere a pomilor și viței-de-vie.

2. Modele de succes local:

- Grădina Botanică, serele din Călărași, Ialoveni, Ștefan Vodă, Căușeni, Edineț, Cahul, Șoldănești, Bardar, Trușeni, Cigârleni;
- Ferme de familie – exemplu de agricultură sustenabilă și muncă comunitară.

3. Promovarea agriculturii ecologice și tradiționale:

- Plantarea Eco a cartofilor, mărarului, țelinei, cultivarea bobului, ceaiul de șofran etc.;
- Reportaje în teren – de la solarii și livezi din toate colțurile țării.

4. Accesibilitate și interactivitate:

- Format prietenos, informații utile aplicabile imediat;
- Sprijin pentru micii producători și gospodari.

DIASPORA

- Convenția moldo-americană, ediția a 11-cea (Orlando, Florida) dialoguri (E. Berzan, E. Drăgălin)
- Interviu cu cetățenii stabiliți în SUA, Canada, Germania, Regatul Țărilor de Jos, Italia, Franța, Belgia, Elveția, Suedia.
- Al noștri în lume – în emisiunea „Acasă și în lume”. Tema – Europa și integrare în UE.

Educarea și promovarea spiritului întreprinzător în emisiunile Radio Moldova

Spiritul întreprinzător, sinonim cu inițiativa și acțiunea, și antreprenoriatul, o

componentă importantă în dezvoltarea social-economică a țării noastre, au fost în atenția realizatorilor mai multor emisiuni de la postul public de radio.

Efectuând o analiză a emisiei Radio Moldova, am constatat că tema este abordată cu regularitate în 3 tipuri de programe:

- știri;
- emisiuni tematice;
- magazine radio;

În buletinele de știri și radio jurnalele postului public au fost reflectate evenimentele de actualitate ce țin de:

- dezvoltarea mediului de afaceri și crearea climatului favorabil pentru antreprenori;
- politicile statului pentru modernizarea cadrului legislativ în domeniu;
- programele guvernamentale pentru susținerea antreprenorilor: „373”, Diaspora Acasă Reușește „DAR 1+3”, funcționarea mecanismului Sandbox în energie ș.a.;

- accesul la finanțări europene pentru dezvoltarea afacerilor;
- soluționarea problemelor financiare și birocratice cu care se confruntă antreprenorii;
- Pachetul VII de debirocratizare a activității mediului de afaceri, aprobat de Parlament în februarie 2025 ș.a.

Emisiunile tematice în care spiritul întreprinzător a fost abordat în mod prioritar sunt:

- Spațiul public;
- Sinteza economică;
- În comunitate;
- În grădina lui Vasile.

REDAȚIA MUZICĂ

Sinteza rezultatelor obținute pe parcursul primelor 6 luni ale anului 2025 în subdiviziune:

- Obiective propuse și gradul de realizare a lor: au fost realizate în întregime.
- Activitatea editorială: emisiunile / programele muzicale incluse în *Caietul de sarcini 2024* – au fost realizate. (ANEXĂ)

Notă: *Redacția Muzică* a realizat emisiuni / programe muzicale inclusiv și pentru canalul *Radio Moldova Muzical*. Lista acestor proiecte radiofonice se regăsește în

raportul canalului *Radio Moldova Muzical*. Toate emisiunile sus-menționate au fost realizate în limba română.

Rubrici noi realizate în emisiunea „De la 11 la 13”:

- Armonii nemuritoare (interpreți de altădată din RM și România);
- Dincolo de refren - istoria unui hit (vedete internaționale)
- Rubrică de psihologie (în alt format). Au fost abordate mai multe teme cu participarea mai multor psihologi.

Emisiuni noi realizate:

- „Armonii corale”
- „Mai am un singur dor” – program de romanțe

Proiecte - schimb de programe cu țări străine (înregistrări oferite de Uniunea Europeană de Radio și Televiziune/UERT)

Nr	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	„Europa muzicală”	Joi-vineri (RadioMoldova); Zilnic (RMM).	55 min.
2.	„Jazz Forum”	Luni (Radio Moldova); Luni-vineri (RMM).	55 min.
3.	Participarea la proiectele UERT	1 (Easter & Spring)	5 min.
4.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze	1 (01.01.2024)	150 min.

Prin intermediul programului de schimb de concerte cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), au fost preluate și procesate circa 80 concerte pentru programele muzicale din grila Radio Moldova și RMM: „Europa muzicală” (72), „Jazz Forum” (8).

A fost realizată transmisiunea Concertului de Anul Nou susținut de Orchestra Simfonică vieneză, condusă de Christian Thielemann, din Grand Hall, Musikverein, Viena, transmisie preluată de la televiziunea austriacă și TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2024).

Îmbogățirea arhivei radio

În fondul Radio Moldova au fost transmise circa 54 de concerte, dintre care 45 de concerte fiind transmise live și înregistrate (mediatizate la RMM și Radio Moldova), inclusiv 13 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR, ediția a 59-a, 3 concerte din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a 34-a, 4 concerte din cadrul Festivalului Internațional NOPTILE PIANISTICE, ed. a 23-a.

De asemenea, au fost predate pentru păstrarea în Fondul Radio înregistrări realizate în studiourile Casei Radio:

EMISIUNI ÎN LIMBILE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE

Ponderea emisiunilor în limbile minorităților naționale

Volumul programelor în limbile minorităților naționale, planificat pentru anul 2024 constituie 5,7% din emisia totală.

Volumul de emisie al programelor multilingve

Emisiunile de știri și informativ-culturale în limbile minorităților naționale au un volum săptămânal de 8 ore și 55 de minute, după cum urmează:

Radiojurnal (rusă)	luni – vineri, 10.00-10.10; 14.00-14.10, luni-duminică, 17.00-17.10, 20.00-20.10	4 ore 10 min
Știri (rusă)	luni – duminică, 03.00-03.05 sâmbătă – duminică, 10.00-10.05, 14.00-14.05	55 min
Sinteza săptămânii (rusă) / Коротко о главном	Miercuri, 19.35 / Joi, 00.05 (reluare)	50 min
Minorități	Luni – vineri, 20.10-20.55	3 ore

Numărul de programe multilingve

În afară de știri și emisiunea de sinteză în limba rusă, Radio Moldova are în grila de emisie 4 proiecte pentru minoritățile naționale în limbile lor materne:

- „Renaștere”/„Відродження” (în limba ucraineană, săptămânal, 40 de minute);
- „Мост”/„Podul” (în limba rusă, săptămânal, 40 de minute);
- „Radiomegdan” (în limba bulgară, săptămânal, 40 de minute);
- „Vocea romilor”/„Glasos Romano” (în limba romani, săptămânal, 40 de minute).

Emisiunile pentru minorități au avut tematică variată, au oglindit majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice ale Republicii Moldova, ale activității organizațiilor etnoculturale. Au fost realizate materiale din regiunile unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

Redactorii au avut în vizor studierea limbii materne, dar și a limbii române în școlile rurale unde predomină minoritățile. La emisiuni au participat președinți ai organizațiilor comunităților etnice din RM, scriitori, savanți ș.a.

REGIE RADIO

Activitatea regiei a constat în următoarele activități:

- Asigurarea regiei emisiunilor în direct;
- Montarea emisiunilor tematice și a programelor muzicale;
- Verificarea și ajustarea calității subiectelor puse pe post;
- Montarea a peste 50 de clipuri pentru zilele și proiectele speciale / tematice;
- Înregistrarea și montarea a cca 25 de promo-uri pentru emisiunile din grila de emisie;
- Montarea unui spectacol ș.a.

În zilele sărbătorilor de iarnă, au fost montate noi generice, clipuri, promo-uri pentru edițiile tematice. Au fost promovate și transmisiunile de la diverse evenimente.

Echipa regizorală a asigurat realizarea programelor din zilele tematice de emisie și a edițiilor speciale: „Mărțișor 2025”, „Sărbătorile Pascale”, „Ziua Națională a Radioului”. Au fost montate și puse pe post mai multe promo-uri, clipuri, generice, care au accentuat tema și semnificația evenimentului.

ARHIVA RADIO MOLDOVA

Total înregistrări fond - (30 iunie 2025)

Compartiment	Total unități de inventar fond	Total ore înregistrări fond
Fond muzical	90.278 un/inventar	17.535 ore (1.052.085 min.)
Fond „vorbit”	38.891 un/inventar	374.841 ore (22.490.454 min.)
Total fond (muzical + „vorbit”)	129.169 un/inventar	392.376 ore (23.542.539 min.)

Aportul colectivelor muzicale ale IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru semestrul I 2024:

- Orchestra Simfonică Națională.....13 creații cu durata 86 min. 42 sec.
- Capela Corală „Moldova”.....25 creații cu durata 91 min. 42 sec.
- OSN + Capela „Moldova”.....2 creații cu durata 5 min. 27 sec.

TOTAL: 30 creații.

Digitalizare (01.01.25 – 30.06.25):

Compartiment	Total unități de inventar fond	Total ore înregistrări fond	Total unități de inventar fond digitalizate	Total ore fonograme fond digitalizate	Total procente fonograme fond digitalizate
Fond muzical	90.278 un/inventar	17.535 ore	2087 un/inventar	123 ore 21 min.	2,3%
Fond „vorbit”	38.891 un/inventar	374.841 ore	822 un/inventar	459 ore 50 min.	2,1%
Total fond (muzical + „vorbit”)	129.169 un/inventar	392.376 ore	2909 un/inventar	583 ore 11 min.	2,2 %

Digitalizare (februarie 2013 - 30 iunie 2025):

Compartiment	Total unități de inventar fond	Total ore înregistrări fond	Total unități de inventar fond digitalizate	Total ore fonograme fond digitalizate	Total procente fonograme fond digitalizate
Fond muzical	90.278 un/inventar	17.535 ore	88.521 un/inventar	13.126 ore	98,0%
Fond „vorbit”	38.891 un/inventar	374.841 ore	38.163 un/inventar	367,824 ore	98,1%
Total fond (muzical + „vorbit”)	129.169 un/inventar	392.376 ore	126.684 un/inventar	380.95 ore	98,0%

Redacția Patrimoniu a continuat:

- Procesul de digitalizare a înregistrărilor din arhivă;
- Procesul de documentare a înregistrărilor din arhivă;
- Procesul de valorificare a fondului prin realizarea de emisiuni muzicale, literare, de teatru etc, în bază de înregistrări din arhivă;
- Informarea permanentă a utilizatorilor despre arhiva Radio Moldova și a completării acesteia cu noi înregistrări;
- Procesul de re compartimentare a fondului după indicele de fond, autori, gen, tematică etc;
- Procesul de „revitalizare,” a fondului (de „aerisire” - derulare a înregistrărilor) neutilizate mai mult de un an;
- Procesul de aspirare a fondului;
- Procesul de reconditionare (redactilografieri) a etichetelor deteriorate/uzate;
- Consemnarea calendaristică a personalităților din domeniul literaturii, teatrului, artelor, muzicii, în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă, sub genericul (Aniversări/Comemorări);
- Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Naționale în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă.

DEPARTAMENTUL COLECTIVE MUZICALE

Obiectivele Departamentului au fost:

- asigurarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor solicitate de subdiviziunile Radio și TV;
- interpretarea, înregistrarea și depozitarea tuturor creațiilor muzicale noi ale compozitorilor autohtoni, precum și a creațiilor muzicale solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

Pe parcursul I semestru 2025 colectivele muzicale din DCM:

- 90 de înregistrări în sălile de concert și 46 de transmisiuni;
- Orchestra și Capela corală „Moldova” au realizat înregistrări muzicale în volum de 51 de ore și 23 de minute, 188 min. 28sec. dintre care sunt de fond. Au susținut 27 de concerte și emisiuni radio și TV;
- au fost invitate și au participat la cele mai importante evenimente din țară, inclusiv la Festivalul Muzicii Noi, Festivalul Internațional de Muzică Clasică „Crescendo”, Festivalul Internațional „Mărțișor”, Festivalul Internațional „Mărțișor”, Festivalul Internațional de Muzică Clasică în Re Major, concertele din Cahul, Strășeni, Călărași, Ungheni, Dondușeni, Bălți, concerte la Academia de Științe, Muzeul de Arte, Biblioteca Națională.

Pe parcursul I semestru 2025 DCM a organizat 13 întâlniri ale spectatorilor cu interpreții dragi în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” , 9 dintre care cu participarea orchestrei și a capelei corale „Moldova”. Au participat dirijori și soliști din Statele Unite ale Americii și Brazilia.

Pe parcursul I semestru 2025 DCM a adus venit companiei în sumă de 113300 de lei și 2000 de euro.

CENTRUL TEHNIC RADIO

Sarcina de bază a Centrului Tehnic Radio a fost asigurarea emisiei 24/7 a posturilor „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Moldova Muzical” și „Radio Moldova Comrat”, precum și a transmisiunilor de la evenimentele importante de interes public. CTR a asigurat și procesul tehnologic în producția conținutului radio, prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare și implementarea, ajustarea, configurarea parametrilor de bază, conform cerințelor tehnice solicitate de către Î.S. „Radiocomunicații”.

- Au fost îndeplinite toate lucrările de întreținere, reparație, dezvoltare și renovare planificate pentru prima jumătate a anului 2025.
- A fost trasat și comutat semnalul pe cablul optic nou dintre Centrului Tehnic „Casa Radio”, str. Miorița 1, spre Î.S. „Radiocomunicații”, str. Lech Kaczynsky 3, cu ramificare spre str. Hîncești 64, sediul postului public de televiziune Moldova 1 (Newsroom), prin rețelele subterane gestionate de S.A. „Moldtelecom”. Totodată a fost demontat cablul vechi de pe pilonii Î.M. „Regia Transport Electric” și reziliat contractul.
- A fost identificat spațiul (locul) necesar în orașul Comrat pentru a putea dezvolta și da în exploatare un nou sediu cu redacție de știri, studio înregistrare voce, studio de emisie (cu video), calculator pentru montaj și regie, unde I.P. Compania „Teleradio-Moldova” a lansat un nou post – „Radio Moldova Comrat”, destinat locuitorilor din autonomia găgăuză. Noul post de radio este difuzat pe două frecvențe - 105,6 MHz la Comrat și 104,3 MHz la Vulcănești, câștigate în urma unui concurs desfășurat de Consiliul Audiovizualului RM.

De asemenea, postul public de radio „Radio Moldova” va acoperi un număr mai mare de localități prin obținerea unor noi frecvențe, câștigate în urma unui concurs desfășurat de Consiliul Audiovizualului al R. Moldova și menite să elimine așa-numitele „zone de umbră”, identificate prin măsurătorile de specialitate. Astfel, în următoarele luni, publicul din localitățile Hîncești, Mingir, Lăpușna, Camenca (Glodeni), Iepureni (Cantemir), Târgul Vertiujeni (Florești), Criuleni, Otaci și Unguri (Ocnița) vor avea posibilitatea să recepționeze semnalul „Radio Moldova”.

Menționăm totodată că, după 17 ani de difuzare exclusiv online, „Radio Moldova Muzical”, unul dintre canalele culturale ale TRM, a câștigat concursul Consiliului Audiovizualului pentru frecvența 97,7 MHz din Chișinău și de pe 01.08.2025 va putea fi ascultat și în banda FM. Au fost efectuate mai multe lucrări pentru îmbunătățirea emisiei acestui canal, care a fost reutilat și modernizat cu microfoane, procesoare de microfoane noi, a fost schimbat calculatorul de emisie și cel pentru surse externe. Reutilarea studioului nr. 2 de știri, unde au fost instalate microfoane noi, camere video moderne cu posibilitatea de regizare și transmisiune live pe platformele de socializare, modernizarea iluminării.

În centrul atenției a fost și îmbunătățirea calității sunetului în eter (FM). A fost implementată monitorizarea și înregistrarea semnalului FM din Chișinău (RM, RMT), Strășeni (RM) și Comrat (RMC) dar și monitorizarea și verificarea parametrilor tehnici, cu ajutorul echipelor de la ANRCETI, a emițătoarelor FM și TV din toată țara.

A fost obținută licența tehnică pentru „Radio Moldova” cu 9 frecvențe (localități)

noi pentru I.P. Compania "Teleradio-Moldova", câștigate în urma unui concurs desfășurat de Consiliul Audiovizualului RM.

A fost obținută licența tehnică pentru „Radio Moldova Comrat” cu 2 frecvențe (localități) pentru I.P. Compania "Teleradio-Moldova", câștigate în urma unui concurs desfășurat de Consiliul Audiovizualului RM.

A fost obținută licența tehnică pentru „Radio Moldova Muzical” cu o frecvență pe Chișinău pentru I.P. Compania "Teleradio-Moldova", câștigată în urma unui concurs desfășurat de Consiliul Audiovizualului RM. Centrul Tehnic RD este în plin proces de dezvoltare și re tehnologizare.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

OBIECTIVE ALE POLITICILOR DE PROGRAME

În perioada respectivă canalul Radio Moldova Muzical a activat în conformitate și fără abatere de la prevederile Caietului de sarcini 2025. Grila de emisie a fost ajustată la cerințele Codului Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova.

- Volumul emisie totale: 4344 ore - 100%;
- Volumul de emisie rezervat programelor în limba română: 4344 ore - 100%;
- Volumul și caracteristicile emisie destinate știrilor: 0 ore;
- Volumul programelor audiovizuale difuzate zilnic: 22 ore;
- Volumul programelor transmise în prima difuzare: 990,4 ore - 22,8%;
- Volumul programelor locale difuzate în ore de maximă audiență: 41,67%;
- Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%;
- Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate de Companie: 0%;
- Volumul și caracteristicile producției proprii anuale: 4062,5 ore - 93,52%;
- Proiecte de schimb de programe cu țări străine: 251,5 ore - 5,79%;
- Colaborări cu producătorii independenți, cu radiodifuzorii regionali etc.: 0%.

PRODUCȚIE PROPRIE (4062,5 ore – 93,52%), caracteristici:

Nr.	Lista emisiuni	Periodicitate	Durata
1.	EXPRESS MUZICAL	5 ediții pe săptămână	120 min.
2.	CRONOGRAF CONCERTISTIC. Retrospectiva agendei muzicale	1 ediție + reluare săptămânal	50 min.

3.	AD LIBITUM. Program muzical de week-end	1 ediție săptămânal	60 min.
4.	IN THE MIX. Muzică remixată	2 ediții pe săptămână	60 min.
5.	TRANSMISIUNI LIVE DIN SĂLILE DE CONCERT	2 ediții săptămânal (în funcție de concerte real.)	120 min.
6.	MUSICA NOVA - ecourile festivalului „Zilele Muzicii Noi”	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.
7.	PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva Radio Moldova	1 ediție+reluare săptămânal	45 min.
8.	O NOAPTE DE OPERĂ ed. XIII	1 ediție anual (octombrie)	275 min.
9.	PROMO RMM. Programul zilei la RMM.	2 ori pe zi / zilnic	5 min.
10.	POVEȘTI DE PARCĂ AR FI... (rubrică)	săptămânal	5 min.
11.	MUZICA POP-ROCK. Playlist	2 ediții săptămânal	15 min.
12.	ACADEMIC MIX. Muzică academică în versiune modernă (remixată). Playlist	zilnic	5-50 min.
13.	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE. Playlist	zilnic	5-30 min.
14.	CAFE-CONCERT. Playlist	2 ediții săptămânal	30 min.
15.	REMIX MUSIC. Muzică pop-rock remixată. Playlist	Zilnic	120 min.
16.	ARMONII CELESTE. Playlist	2 ediții săptămânal	55 min.
17.	JAZZ (vocal - instrumental autohton, internațional). Playlist	zilnic	10-360 min.
18.	CÂNTĂ FANFARA. Playlist	2 ediții săptămânal	55 min.
19.	DE PROFUNDIS (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.
20.	RETRO MUSIC. Playlist	săptămânal	30 min.
21.	MUZICĂ DE FILM. Playlist	săptămânal	10 min.
22.	PIANO-FORTE (ID la RMM)	săptămânal	30 min.
23.	RECONSTITURI. Comemorarea personalităților remarcabile din muzica universală (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	15 min.
24.	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (playlist)	săptămânal	30 min.
25.	JAZZ TRAVEL. O călătorie în lumea jazz-ului. (emisiune)	1 ediție + reluare săptămânal	30 min.
26.	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic (playlist)	săptămânal	30 min

27.	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională (playlist)	5 ediții săptămânal	60 min.
28.	LOUNGE CLUB . Muzică recreativă (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.
29.	EUROPA MUZICALĂ. (UERT) NEW	2 ediții săptămânal	55 min.
30.	SUB SEMNUL SCHIMBĂRII. Atlas al muzicii de avangardă (emisiune)	1 ediție + reluare săptămânal	30 min.
31.	SPADA ATLANTIDEI. (emisiune)	1 ediție + reluare săptămânal	30 min.
32.	DIGITALIS (rubrică)	1 ediție + reluare săptămânal	10 min.
33.	ABC muzical. Lexicon pentru melomani. (rubrică)	1 ediție + reluare săptămânal	10 min.
34.	ANOTHER NIGHT IN PARADISE Muzică pentru saxofon (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.
35.	BRAVO - BRAVISSIMO! Mari soliști de operă (em.) NEW!	1 ediție + reluare săptămânal	25 min.
36.	JAZZ FUSION. Forme moderne de sintetizare (em.) NEW!	1 ediție + reluare săptămânal	25 min.
37.	DIMINEȚI ÎN ALLEGRO. Playlist (NEW)	5 ediții săptămânal	55 min.
38.	METAMORFOZA INSTRUMENTELOR (rubrică) NEW!	1 ediție + reluare săptămânal	10 min.
39.	AUZI CUM CÂNTĂ VIOARA. (emisiune) NEW!	1 ediție + reluare săptămânal	25 min.

CONȚINUTUL PRODUSULUI RMM

Emisiuni, rubrici și programe - 39 de titluri

Emisiuni preluate de la RMA - 16 titluri

Emisiuni din Arhiva RMA - 12 titluri

Emisiuni, rubrici și programe noi - 5 titluri:

BRAVO - BRAVISSIMO! Mari soliști de operă. (emisiune);

JAZZ FUSION. Forme moderne de sintetizare (emisiune);

METAMORFOZA INSTRUMENTELOR (rubrică)

AUZI CUM CÂNTĂ VIOARA (program de muzică violonistică)

DIMINEȚI ÎN ALLEGRO (playlist);

Nr.	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATE	DURATA
1.	BRAVO - BRAVISSIMO! Mari soliști de operă.	1 ediție + reluare săptămânal	25 min

2.	JAZZ FUSION. Forme moderne de sintetizare	1 ediție + reluare săptămânal	25 min
3.	DIMINEȚI ÎN ALLEGRO	5 ediții p/săpt.	55 min
4.	METAMORFOZA INSTRUMENTELOR	1 ediție + reluare săptămânal	10 min.
5.	AUZI CUM CÂNTĂ VIOARA	1 ediție + reluare săptămânal	25 in.

ACTIVITATEA EDITORIALĂ RMM

Pe durata celor 6 luni ale anului 2025 RMM a difuzat emisiuni și programe de popularizare a celor mai valoroase creații muzicale naționale și universale de diferite genuri și stiluri derivate, conform conținutului *clasic&jazz and more*, oferind totodată publicului meloman și specialiștilor în domeniu, posibilitatea de a se familiariza cu viața muzicală a țării și a lumii.

Majoritatea creațiilor în absolută premieră au răsunat, preponderent în cadrul emisiunii *EXPRESS MUZICAL*, în emisiunile de profil, dar și în transmisiunile și înregistrările din sălile de concerte din republică.

Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cantautori, etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului și a rețelelor de socializare, majoritatea fiind prezenți fizic în studioul RMM:

- Realizatorul Radu Gulica: Elisa Covaci (Italia), Olga Trifanovici, Ionela Marcu, Sasha Letty, Alexandra Chirtoaca, Stefi Gurscaia, Milly, Ion Cernei, Rodica Rosioru, Evelina Burunsus, Viorelia, Svetlana Manuil, Alexandru Pinzaru, Valeria Marcu, Nicoleta Coban, Giorgia Edel, Serafim Dicusar, Cristy Rouge, Linna Zotta, Relia, Natalia Barbu, Cezara, Daniela Ulian, Laurentia Coptilet, Dorina Jeverdan;
- Realizatoarea Gabriela Știrbu: Aliona Viscun, Crista, Lilian Severin (form. "Snails");
- Realizatorul Adrian Gaur: Petru Moiseev - muzician, toboșar; Roman Iagupov - interpret, vocalistul trupei Zdob și Zdub; Lilia Rosca - interpreta de muzica popular; Veronica Suruceanu - interpreta; Silvia Grigore - interpreta; Iana Ghirba - interpreta, pedagog; Gabriel Mîndru - tânăr muzician; Dana Marchitan - interpreta; Sergiu Turcanu - interpret; Mila Cuptor - artista plastic; Alexandru Vartic - interpret.

ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat constant relația sa cu publicul ascultător, care a fost informat prompt despre evenimentele muzicale ce au derulat în perioada ianuarie-iunie 2025, nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md (nemijlocit cu concursul colegilor de la Departamentul Multimedia), dar și a rețelelor de socializare, inclusiv a paginilor "Radio Moldova Muzical" de pe *Facebook* și *Youtube*.

Postările pe site-ul www.trm.md și pe rețelele de socializare au fost în ascendență, atingând următoarele cifre:

www.trm.md - 3.400 urmăritori

Facebook RMM - 75.250 vizitatori,
- 3.200 aprecieri.

Zilnic pe aceste pagini de socializare au fost prezentate: rubrica on-line *Calendar muzical*, știri din domeniu, premiere, promo-uri, interviuri.

ASPECTUL TEHNIC

A fost actualizat softul/upgrade de software, care a înlocuit complet vechiul program al RMM, pentru remedieri și măsurări de protecție, facilitând astfel reducerea riscurilor de securitate a softului canalului. Tot datorită acestui fapt programarea produselor (emisiunilor, rubricilor, ID-urilor, programelor muzicale) s-a redus de la 12 la 2 pași.

Transmisiunile din cadrul Proiectului RADIOABONAMENTUL *PRIETENII MUZICII* au fost realizate cu utilizarea imaginilor video din Studioul 450.

PROIECTE DE SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE

Nr.	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	Europa muzicală	zilnic	55 min.
2.	Jazz Forum	luni-vineri	55 min.
3.	Participarea la proiectele UERT	1 (Easter&Spring)	5 min.
4.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Veneze	1 (01.01.2025)	150 min.

5.	Transmisiunea Concertului Unei Nopti de Vară al Filarmonicii din Viena. PALATUL SCHONBRUNN (VIENA, AUSTRIA)	1 (13.06.2025)	150 min.
----	---	----------------	----------

Prin intermediul programului de schimb de concerte cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), au fost preluate și procesate circa 80 concerte pentru programele muzicale din grila RMM: „Europa muzicală” (72), „Jazz Forum” (8).

A fost realizată transmisiunea Concertului de Anul Nou susținut de Orchestra Simfonică Vineză, condusă de Riccardo Mutti. Transmisiune din Golden Hall, Musikverein, Viena, preluată de la televiziunea austriacă și TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2025), precum și a Concertului Unei Nopti de Vară al Filarmonicii din Viena, susținut de Vienna Philharmonic Orchestra condusă de Tugan Sokhiev, solist - Piotr Beczała, tenor. Transmisiune de la Palatul SCHONBRUNN (Viena, Austria) (13.06.2025).

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 11 concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv 4 concerte din cadrul Festivalului J.S.BACH 2024, 5 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR 2025:

Festivalul „JOHANN SEBASTIAN BACH” (4 CONCERTE)

1. *BACH ESSENTIAL / National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova / Dieter Holzapfel, conductor and Teo Gheorghiu, piano 05.11.2024*
2. *Sebastian Heindl, organ / Bach, Liszt, Franck, Heindl 07.11.2024*
3. *Bach Re-imagined / Janoska Ensemble 12.11.2024*
4. *Bach's St. Matthew Passion / National Chamber Choir and Orchestra of the Republic of Moldova / Cristian Florea, conductor 16.11.2024*

Festivalul „MĂRȚIȘOR-2025” (5 concerte)

5. *National Chamber Orchesra of the Republic of Moldova / Cristian Florea, conductor / Svetlin Roussev, violin: Britten, Beethoven 02.03.2025*
6. *Serghei Lunchevici National Philharmonic Symphony Orchestra / Mihail Agafita, conductor / 03.03.2025*
7. *Davide Mariano, organ and National Chamber Choir / Ilona Stepan, conductor: Bach, Vivaldi, Puccini, Mariano, Widor, Vierne, Faure 04.03.2025*
8. *Duo Bandini - Chiacchiaretta / Giampaolo Bandini, guitar / Cesare Chiacchiaretta,*

bandoneon: Piazzolla, Bardi, Pujol 07.03.2025

9. *Čiurlionis Quartet: Haydn, Čiurlionis, Latenas, Naujalis, Sollima 10.03.2025*

10. Celebrating Mozart's Birthday: Requiem in D minor, KV 626 27.01.2025

11. Astral Harmonies - Music and Cultural Dialogue Project | Serghei Lunchevici

National Philharmonic Symphonic Orchestra | Mihail Agafita, conductor: Mozart and Ciobanu 17.04.2025

PROIECTE SPECIALE EBU (UERT):

„EBU Folk Music Spring and Easter Project” 2 piese:

1. „Cântec de primăvară”, Isidor

Vorobchievici / Vasile Bumbac, Capela corală „Moldova”, dir. Valentin Budilevski;

2. „Pascala”, ar. Dorin Ieșeanu, Luciana Spînu

ÎNREGISTRĂRI, TRANSMISIUNI DIN SĂLILE DE CONCERT

În perioada ianuarie - iunie 2025, canalul Radio Moldova Muzical a continuat colaborarea cu organizațiile concertistice din țară: Palatul Republicii, Sala cu Orgă, OCI Moldova-Concert, Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu”, Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici” (cu sediul la Palatul Republicii), Filarmonica Municipală Cahul, ș.a.

În sălile de concert din țară au fost înregistrate și transmise sau doar înregistrate circa 54 de concerte, dintre care 45 de concerte fiind transmise live și înregistrate (mediatizate), inclusiv 13 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR, ediția a 59-a, 3 concerte din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a 34-a, 3 concerte din cadrul Festivalului Internațional NOPTILE PIANISTICE, ed. a 23-a.

În Fondul Radio Moldova au fost predate 54 de concerte înregistrate în sălile de concert. Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în Procesele verbale întocmite în perioada: ianuarie-iunie, 2025 (3 procese).

Pe canalul Radio Moldova Muzical au fost reflectate cele mai importante evenimente care au avut loc în perioada ianuarie-iunie anului 2025:

- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2025”, a 59-a ediție (1-10 martie 2025);
- Festivalul Internațional „Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXXIV-a (06 -26 iunie 2025);
- Festivalul Internațional „Noptile pianistice”, ediția a XXIII-a (19 - 30 iunie 2025);
- Festivalul-Concurs Televizată al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară „Prezintă orchestra Folclor”, ediția a VIII-a.

RADIO MOLDOVA TINERET

Radio Moldova Tineret și-a îndeplinit misiunea de a răspunde intereselor și preocupărilor tinerilor printr-o grilă diversificată, care promovează participarea civică, creativitatea și dialogul. În primele șase luni ale anului, postul a pus accent pe emisiuni interactive, educaționale și culturale, integrând și teme de actualitate, precum integrarea europeană și implicarea socială. Astfel, obiectivele Caietului de sarcini au fost transpuse în produse editoriale care stimulează gândirea critică, participarea comunitară și apropierea generației tinere de valorile democratice. Au fost fructificate noile frecvențe obținute, dar și au fost consolidate noi emisiuni cu moderatori.

În perioada raportată, activitatea RMT s-a bazat pe prioritățile stabilite pentru anul 2025 și pe obiectivele stabilite la începutul anului:

- Realizarea emisiunii „La subiect” dedicată tinerilor din Republica Moldova (emisiune inițiată în parteneriat cu Agenția Națională pentru Tineret);
- Îmbunătățirea calității și diversificarea produselor mediatice;
- Promovarea RMT-ului prin intermediul rețelelor de socializare (creșterea numărului de urmăritor pe Facebook, Instagram și TikTok);
- Extinderea accesului publicului-țintă la emisia RMT prin transmisiuni live a emisiunilor RMT pe rețele de socializare;
- Participarea la emisiunile RMT-ului a tinerilor din localitățile Republicii Moldova și a celor care își fac studiile în străinătate;
- Mediatizarea evenimentelor dedicate tinerilor;

În perioada ianuarie – iunie 2025 Radio Moldova Tineret a acoperit volumul necesar de emisie prevăzut de Codul Serviciilor media audiovizuale (12 ore pe zi). În prima jumătate a anului 2025, Radio Moldova Tineret s-a axat pe diversificarea produsului mediatice, pentru a ajunge la publicul țintă, dar și la alte categorii de vârstă care ascultă emisiunile primului post public de radio. Am pus accent pe subiectele din emisiuni și pe tinerii din localitățile RM care au fost protagoniștii multor interviuri.

Radio Moldova Tineret, a realizat din punct de vedere editorial în 2025:

- 4 380 ore de emisie pe frecvențe și online.
- 8 emisiuni „La subiect” în care am mediatizat subiecte de interes pentru tineri

(Capitala Tineretului 2025, Legea nouă a voluntariatului, Performanțele din sistemul de învățământ din RM, Importanța centrelor de tineret din țară, Structurile de autoguvernare studentă, Consiliul Național al Elevilor, Proiectele câștigătoare ale consiliilor elevilor 2025).

- Materiale video de promovarea a emisiunilor și a prezentatorilor RMT peste 200 de filmulețe postate pe Facebook, Instagram și TikTok.
- Creșterea numărului de urmăritori pe Facebook, Instagram și TikTok.
- Transmisiuni live: RMT a realizat peste 100 de transmisiuni live pe pagina de facebook Radio Moldova Tineret, din studioul de emisie.
- În anul 2025 am pus accent pe tinerii din localitățile țării. Am mediatizat acțiunile și poveștile lor de succes.
- Îmbunătățirea emisiunii „Alter Clasa” retransmisă și la Radio Moldova.
- Mediatizarea activităților și proiectelor de succes ale tinerilor din toată țara în cadrul emisiunii „Generația mea” (teme sociale, psihologie, studii, performanțe la sesiunea 2025, cinematografie, caritate, istorie, activitatea pedagogică, sănătate, sport).

1. Resurse umane

În perioada de referință echipa RMT și-a păstrat numărul de membri din anul 2024: 1 șefă subdiviziune în radioteleviziune, 2 coordonatori RTV (câte 0,5 unitate), 7 prezentatori programă, 1 redactor prezentator, 1 reporter, 1 regizor radiodifuziune). Majoritatea angajaților de la RMT (80%) au studii în jurnalism.

Totodată în perioada dată au fost instruite alte 2 persoane pentru emisia RMT.

De menționat că toți prezentatorii de la RMT au moderat emisiuni radio în direct, lucrând la pupitru, fără asistență regizorală și tehnică. Regizorul din cadrul echipei asigură completarea segmentelor muzicale ale emisiiei, montarea emisiunilor și a subiectelor.

2. Activitatea Radio Moldova Tineret

Volumul de emisie: 4 380 ore, dintre care:

- volumul original – 2 635 ore (100%);
- volum în reluare – 1 756,5 ore (100%).

3. RMT pe platforma online.

Radio Moldova Tineret a menținut relația cu publicul său:

- prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md;
- prin pagina de Facebook și Instagram Radio Moldova Tineret, unde sunt

promovate emisiunile, postate live-uri ale programelor și unde vin mesajele din partea utilizatorilor. Prin intermediul postărilor pe pagina Radio Moldova Tineret de pe FB, și a live-urilor emisiunilor „Generația mea” „Alter Clasa” și „Mori de cu(vânt)”, RMT le-a oferit ascultătorilor posibilitatea să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri.

4. Întâlniri cu publicul. RMT a oferit posibilitatea mai multor grupuri de tineri din diferite localități ale țării să vină în redacție și studio, pentru a cunoaște munca din spatele microfonului. Aceștia au comunicat cu membrii echipei și au avut ocazia să intre și în studioul de înregistrări pentru a cunoaște pașii de producere a unei emisiuni radio.

5. Comunicarea corporativă (internă și externă)

a) Comunicarea internă în redacția RMT:

- Ședințe offline. Multe dintre ele au fost inițiate cu scop de instruire și îmbunătățire a calității emisiei.
- Mesaje în cadrul unui grup închis pe Facebook.
- Mesaje pe poșta redacției radiomoldovatineret@gmail.com.

b) Comunicarea externă

Radio Moldova Tineret comunică cu publicul său:

- prin intermediul Facebook, Instagram și TikTok, prin poșta electronică radiomoldovatineret@gmail.com. Prin intermediul adresei de e-mail radiomoldovatineret@gmail.com, redacția a primit în jur de 3 mesaje pe zi din partea organizațiilor de tineret, informații despre diverse activități, inițiative, oportunități, evenimente, proiecte cu implicarea tinerilor, în baza cărora redactorii-prezentatori au realizat subiecte în cadrul emisiunilor „Generația mea”, „Alter Clasa”, „IntoNații moderne și „Monologul psihologului”.

În perioada de referință, în cadrul serviciului Radio Moldova Tineret, în zilele de luni-vineri, au fost difuzate următoarele emisiuni în direct:

- Ceasul Deșteptător (Luni- vineri, 8:00 – 11:00)
- Libertalia (Luni – vineri, 11:00 – 12:00)
- Monologul psihologului (Luni - vineri, 12:00 – 13:00)
- InterNET Superior (Luni – vineri, 13:00 – 15:00)
- Alter Clasa (Luni – vineri, 15:00 – 17:00)
- Generația mea (Luni – joi, 17:00 – 20:00)

- Mori de cu(vânt) (Vineri, 17:00 – 18:00)
- Știri (luni- vineri) - ora 12:00, 14:00 și ora 17:00)

În zilele de sâmbătă și duminică:

- Dimineți de weekend (9:00 – 12:00)
- Permis Audio (12:00 – 15:00)
- IntoNații Moderne (15:00 – 18:00)
- În loc de Epilog (18:00 – 21:00)

În total:

- Luni-Vineri – 12 ore (emisie directă)
- Sâmbătă-Duminică – 12 ore (emisie directă)

SERVICII COMUNE

DEPARTAMENTUL DEZVOLTARE

În semestrul I al anului 2025, Departamentul Dezvoltare a desfășurat o serie de intervenții strategice cu impact instituțional, orientate spre consolidarea cooperării interinstituționale și optimizarea comunicării externe a Instituției Publice Companiei „Teleradio-Moldova”. Aceste demersuri au fost aliniate direcțiilor prioritare de dezvoltare organizațională și au reflectat o aplicare coerentă a politicilor instituționale privind parteneriatele internaționale.

Activitatea Departamentului Dezvoltare, în prima jumătate a anului 2025, a fost orientată consecvent spre consolidarea poziției instituției în plan local și internațional, prin cultivarea relațiilor de cooperare cu instituții ale statului, autorități centrale și locale, precum și cu organizații internaționale din sfera audiovizualului. S-a urmărit nu doar păstrarea contactelor existente, ci și extinderea unui dialog constant cu parteneri externi, într-un efort susținut de ancorare a TRM în circuitul valorilor și standardelor europene. În acest context, parteneriatele cu structuri de referință, precum Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT/EBU), Deutsche Welle (DW) și British Broadcasting Corporation (BBC), au fost aprofundate și valorificate în mod strategic. Departamentul a operat cu o viziune clară asupra necesității de a transforma comunicarea externă într-un instrument funcțional de reprezentare instituțională, care să servească interesului public și să reflecte angajamentul TRM față de deschidere, transparență și relevanță în spațiul informațional.

În paralel cu dezvoltarea relațiilor instituționale, Departamentul a coordonat cu succes procesul de implementare a noii identități corporative a TRM – un demers strategic menit să reflecte modernizarea instituției, să întărească poziționarea sa ca furnizor public de media relevant și să consolideze recunoașterea brandului la nivel național și regional.

Prin eforturile sale, Departamentul Dezvoltare a reușit să asigure implementarea proiectelor cu investiții externe directe în valoare totală de peste 3 milioane MDL, resurse care au fost direcționate în mod responsabil spre dezvoltarea capacităților interne și modernizarea infrastructurii media. Toate aceste acțiuni au avut drept rezultat întărirea imaginii instituției în plan național și internațional, consolidând poziția TRM ca reper de echilibru, profesionalism și angajament față de valorile democrației și ale jurnalismului de interes public. Ele confirmă vocația publică a TRM și capacitatea sa de a se adapta exigențelor unei lumi mediatice în continuă transformare.

SERVICIUL STRATEGIE ȘI DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ

1. Organizarea News Contacts Meeting EBU, Chișinău, 26–28 mai 2025

În premieră pentru Republica Moldova, TRM a găzduit una din cele patru reuniuni mari anuale ale EBU. Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a coordonat planificarea și organizarea integrală a evenimentului News Contacts Meeting, desfășurat la Chișinău în perioada 26-28 mai 2025. Evenimentul, dedicat în mod special jurnaliștilor membri ai EBU, a avut drept scop facilitarea unui dialog aprofundat între reprezentanții serviciilor de știri publice europene, promovarea schimbului de bune practici jurnalistice și consolidarea colaborării transfrontaliere în domeniul producției și diseminării informației.

În perioada 27-28 mai, peste 100 de participanți din cca. 40 de state au participat la reuniune, care a reprezentat o oportunitate valoroasă de schimb de experiență și actualizare pe subiecte relevante pentru activitatea editorială a TRM. Printre temele principale s-au numărat:

- Noutăți despre Eurovision News Exchange, prezentate de Emilio San Pedro, Șeful Eurovision News Exchange, cu accent pe strategii și transformări majore în fluxurile de lucru;
- Știri sportive, inclusiv EURO 2025 și Olimpiada Milano-Cortina 2026, susținute de experți precum Jens-Thilo Rumphorst (EBU) și Alvar Tiisler (ERR Estonia);
- Sesiunea Virtual Newsroom, ce a oferit o perspectivă asupra funcționării în timp real a redacției Eurovision, cu speakeri din Belgia, Olanda și EBU;
- Atelier de redactare condus de Anita Fichtinger (ORF Austria) și alți specialiști EBU, axat pe metode de creare a scenariilor clare și relevante;
- Panelul dedicat acoperirii editoriale a subiectelor Trump și Ucraina, moderat de Caroline Hick (RTBF) și cu participarea Directorului General TRM, Vladimir Țurcanu, care a discutat impactul acestor evenimente asupra birourilor de știri Eurovision;
- Discuții și demonstrații privind utilizarea Inteligenței Artificiale în verificarea informațiilor în redacții, susținute de experți EBU.

Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a asigurat coordonarea logistică complexă, stabilirea și validarea agendei în strânsă colaborare cu EBU, precum și gestionarea comunicării și suportului pentru delegațiile internaționale.

Organizarea acestui eveniment a consolidat poziția TRM în cadrul rețelei EBU, demonstrând capacitatea instituției de a gestiona reuniuni internaționale majore și de a contribui activ la definirea standardelor jurnalistice europene. Evenimentul a reprezentat

un punct de cotitură în dezvoltarea relațiilor instituționale ale TRM și o platformă valoroasă pentru promovarea imaginii și valorilor instituției în spațiul media regional.

2. Implementarea proiectului edutainment MIL – parteneriat cu DW Akademie

În perioada ianuarie–februarie 2025, Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a coordonat, punerea în aplicare a obiectivelor asumate în cadrul proiectului de alfabetizare media desfășurat în parteneriat cu DW Akademie. Proiectul vizează producerea și difuzarea a 16 ediții ale emisiunii „*Răspunzi și Câștigi*”, un format edutainment conceput pentru a combate dezinformarea și a cultiva gândirea critică în rândul telespectatorilor, cu precădere al celor vârstnici și tineri - realizare semnificativă a Teleradio-Moldova, în deplină aliniere cu recomandările Comisiei Europene din „Capitolul 10: Transformarea digitală și media, din raportul privind progresul Republicii Moldova în procesul de aderare la Uniunea Europeană pentru anul 2024.”

Serviciul a asigurat comunicarea constantă cu partenerul extern, a organizat achizițiile necesare pentru acordarea premiilor în cadrul formatului, din bugetul proiectului, și a elaborat rapoarte narrative, financiare, precum și rapoarte privind impactul și audiența celor opt episoade difuzate în primele două luni ale anului pe canalele liniare și neliniare ale companiei.

Toate aceste acțiuni au fost realizate în deplin acord cu cerințele convenite cu DW Akademie și cu standardele TRM privind gestionarea proiectelor internaționale. Conform calendarului agreed, filmările pentru următoarele opt episoade vor fi reluate începând cu 05 august 2025, completând astfel cel de-al doilea sezon al proiectului.

Acest efort instituțional confirmă angajamentul Companiei Teleradio-Moldova de a contribui, prin mijloace proprii, la dezvoltarea unei societăți mai rezistente în fața manipulării mediatice.

3. Reconfigurarea identității corporative prin colaborare BBC MA

Un reper esențial al activității Serviciului Strategie și Dezvoltare Organizațională în prima jumătate a anului 2025 a fost coordonarea implementării procesului de rebranding al instituției, lansat oficial în luna martie. Această etapă, necesară și firească în contextul transformărilor rapide din spațiul media, a avut ca obiectiv re poziționarea strategică a Teleradio-Moldova și actualizarea identității sale vizuale, într-o manieră coerentă cu valorile transparenței, modernității și continuității instituționale.

Noua identitate corporativă a fost gândită și structurată astfel încât să poată fi integrată transversal în toate produsele editoriale și canalele de comunicare ale TRM – de la televiziune și radio, la online și suporturi de prezentare. În strânsă colaborare cu

Serviciul Marketing și Comunicare, Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a coordonat elaborarea materialelor vizuale complementare: echipamente branduite pentru echipele de producție și apariții publice, obiecte de birotică, bannere și materiale pentru evenimente. Acestea au fost concepute nu ca elemente decorative, ci ca instrumente concrete de întărire a vizibilității și unității identitare.

Procesul a fost monitorizat în toate etapele de execuție, de la aprobarea machetelor până la implementarea graficii în spațiile fizice și digitale ale instituției. Fiecare componentă a fost evaluată din perspectiva coerenței cu linia vizuală adoptată, pentru a garanta o tranziție clară și credibilă față de imaginea anterioară.

Rebrandingul lansat în 2025 nu a fost tratat ca un simplu exercițiu de imagine, ci ca o etapă de maturizare instituțională, fundamentată strategic, care reconfirmă angajamentul TRM de a rămâne relevant, credibil și apropiat de publicul său într-un peisaj mediatic în continuă schimbare. Rebrandingul, parte a proiectului de transformare susținut de BBC, a fost finanțat integral de BBC Media Action, cu un cost de 575.751 lei.

4. Elaborarea și implementarea Politicii de Safeguarding și Politicii de Diversitate

În perioada martie–aprilie 2025, Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a coordonat, împreună cu experții BBC Media Action, elaborarea și revizuirea politicilor instituționale esențiale privind safeguarding, diversitatea și incluziunea, în conformitate cu cele mai înalte standarde internaționale și bune practici aplicate în media publică. Aceste politici reprezintă o etapă fundamentală în procesul de consolidare a unui cadru organizațional sigur, incluziv și transparent, merit să protejeze toate persoanele implicate în activitatea TRM, indiferent de statutul lor.

Serviciul a fost nemijlocit responsabil de buna organizare a tuturor întâlnirilor cu experții BBC Media Action, asigurând implicarea echipei TRM delegate și facilitând un dialog constructiv și eficient. De asemenea, Serviciul a intervenit constant cu propuneri, idei și recomandări, contribuind activ la definirea și adaptarea politicilor la specificul și nevoile instituției. Procesul de elaborare a implicat o colaborare strânsă și interdepartamentală, fiind antrenate și servicii ca cel de resurse umane, juridic, precum și serviciul media al Ombudsmanului. Au fost organizate sesiuni și întâlniri cu echipa de management și cu persoanele responsabile de componentele editoriale, pentru a asigura o abordare integrată, aplicabilă și susținută la toate nivelurile instituției.

Politica de Safeguarding este structurată pe responsabilitatea comună a tuturor angajaților, colaboratorilor și partenerilor TRM de a preveni și combate orice formă de violență. Documentul oferă definiții clare ale conceptelor-cheie și stabilește standarde

riguroase pentru comportamentul adecvat în toate activitățile companiei, inclusiv în relația cu persoanele vulnerabile, copii, participanți și public.

Totodată, au fost dezvoltate proceduri detaliate privind raportarea incidentelor, protecția martorilor și aplicarea principiului centrat pe supraviețuitor, asigurând un răspuns prompt, confidențial și echitabil. Politica include și prevederi pentru un proces solid de recrutare sigură, instruiri obligatorii privind safeguarding, precum și mecanisme de monitorizare și evaluare continuă.

Politica de Diversitate și Incluziune vine să completeze acest cadru, reflectând angajamentul TRM de a promova pluralismul și incluziunea, asigurând reprezentarea corectă și respectuoasă a tuturor grupurilor sociale în conținutul media și în mediul de lucru. Aceasta stabilește principii clare pentru eliminarea discriminării și încurajarea unei culturi organizaționale care respectă egalitatea de șanse, valorifică diversitatea și garantează respectul față de demnitatea fiecărei persoane.

Aceste politici reflectă respectarea normelor naționale și internaționale relevante și sunt în deplină concordanță cu misiunea TRM, conform căreia serviciul public media trebuie să asigure un spațiu sigur și echitabil, care să susțină libertatea de exprimare, responsabilitatea editorială și drepturile omului, consolidând astfel poziția TRM ca un reper de încredere pentru întreaga societate.

Documentele elaborate sunt în prezent în procesul de definitivare și aducere în concordanță cu prevederi ale legislației în vigoare, urmând a fi adoptate oficial până la finele anului 2025, în conformitate cu planificarea strategică a instituției și cu recomandările partenerilor internaționali.

5. Identificarea oportunităților de finanțare și dezvoltarea de concepte de proiecte

În perioada de referință, Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională a continuat procesul de identificare a surselor externe de finanțare, având în vedere atât obiectivele strategice ale Companiei „Teleradio-Moldova”, cât și nevoia de a alinia activitățile instituției la bunele practici internaționale din domeniul media. În acest sens, au fost analizate oportunitățile disponibile la nivel european și internațional, fiind dezvoltate concepte de proiecte relevante pentru misiunea TRM.

În contextul în care statutul TRM de instituție publică, beneficiară a unui sprijin financiar de la bugetul de stat, presupune un regim de eligibilitate particular, accesarea unor granturi externe impune o documentare atentă și o selecție riguroasă.

Concluzii:

Activitatea desfășurată de Serviciul Strategie și Dezvoltare Organizațională în perioada de referință a contribuit substanțial la conturarea unei viziuni clare și echilibrate privind evoluția Companiei „Teleradio-Moldova” ca furnizor modern de servicii media publice. Prin asumarea unui rol activ în dialogul instituțional, prin expertiza aplicată în elaborarea documentelor strategice și prin deschiderea către colaborări internaționale, serviciul a demonstrat capacitatea de a răspunde exigențelor actuale ale reformei media și de a aduce plusvaloare proceselor interne ale companiei.

În semestrul al doilea al anului 2025, Serviciul își va intensifica activitatea în direcția atragerii fondurilor externe și a consolidării planificării strategice, în paralel cu implementarea noilor politici organizaționale elaborate în colaborare cu experți internaționali. Aceste acțiuni vor urmări nu doar adaptarea instituției la standardele europene, ci și afirmarea unui model de funcționare transparent, incluziv și eficient, în slujba interesului public.

SERVICIUL RELAȚII EXTERNE

1. Organizarea și asigurarea deplasărilor în interes de serviciu

În perioada de referință, Serviciul Relații Externe a organizat un număr total de 39 de deplasări în interes de serviciu, în conformitate cu prevederile cadrului normativ național în vigoare. Aceste deplasări au vizat participarea angajaților Companiei „Teleradio-Moldova” la evenimente internaționale de anvergură, contribuind esențial la consolidarea relațiilor cu parteneri strategici din domeniul audiovizualului public și la creșterea vizibilității instituției în spațiul european și euroatlantic.

Exemple relevante de misiuni externe realizate în perioada raportată includ:

- Participarea la Expoziția BAU 2025, München, Germania – un eveniment de referință în domeniul inovației tehnologice și sustenabilității infrastructurii media.
- Participarea la Târgul Internațional de Programe 2025, Londra, Marea Britanie – o platformă globală pentru achiziția și schimbul de conținut audiovizual.
- Participarea la Turul de presă NATO, Bruxelles, Belgia – în contextul intensificării cooperării regionale și a interesului public sporit față de temele de securitate internațională.
- Participarea la evenimentul internațional „Day With”, Erevan, Armenia – dedicat schimbului de bune practici între jurnaliști și manageri de presă din spațiul Parteneriatului Estic.
- Participarea la cea de-a 94-a Adunare Generală a Uniunii Europene de Radio și

Televiziune (EBU), Londra, Marea Britanie – forum de lucru în care TRM și-a reafirmat angajamentul pentru standardele europene în serviciul public de media.

Necesitatea acestor deplasări decurge din obiectivul strategic al TRM de a menține un dialog constant cu partenerii internaționali, de a participa activ la definirea agendei media în context european și de a asigura prezența instituției în spațiile de expertiză, schimb de know-how și cooperare profesională.

Astfel, prezența angajaților TRM la aceste evenimente a reflectat poziționarea instituției ca un partener credibil și activ, ancorat în dinamica europeană și internațională, în deplin acord cu angajamentele asumate în procesul de modernizare instituțională și integrare europeană.

2. Întâlniri oficiale cu parteneri și reprezentanți diplomatici

Pe parcursul primului semestru al anului 2025, Serviciul Relații Externe a avut o contribuție esențială la dezvoltarea și consolidarea dimensiunii internaționale a activității Companiei „Teleradio-Moldova”. Printr-o coordonare eficientă, au fost organizate o serie de întrevederi oficiale cu reprezentanți ai misiunilor diplomatice acreditate la Chișinău, precum și cu delegați ai organizațiilor internaționale, ambasadelor și instituțiilor partenere cu care TRM întreține relații de colaborare instituțională.

Aceste reuniuni s-au constituit într-un cadru strategic pentru abordarea unor teme de interes comun, precum sprijinul pentru reforma instituțională, cooperarea în producția de conținut media, schimbul de bune practici în jurnalismul public și accesarea de fonduri externe pentru dezvoltarea capacităților TRM.

Dintre întâlnirile relevante din perioada raportată, menționăm:

- Întâlnirea cu Ambasadorul Statului Qatar în Republica Moldova a avut loc în spiritul deschiderii TRM către consolidarea relațiilor bilaterale cu instituții media din spațiul oriental. Dialogul a vizat oportunitățile de cooperare în domeniul schimburilor de conținut, instruirii profesionale a jurnaliștilor și eventuale coproducții care să reflecte diversitatea culturală, dar și dotări tehnice și de infrastructură. Ambasadorul a salutat eforturile TRM de a promova dialogul intercultural și s-a arătat deschis în identificarea unor parteneri media din Qatar în vederea inițierii unei colaborări concrete.
- Întrevederea cu reprezentanții Ambasadei Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord s-a desfășurat în contextul colaborării de durată între TRM și BBC Media Action. Discuțiile s-au axat pe continuarea sprijinului oferit de BBC Media Action prin instruirii, expertiză și schimburi de experiență în domenii cheie precum: cultura organizațională incluzivă, dezvoltarea politicilor interne de safeguarding, dar și consolidarea capacităților redacționale ale TRM pentru a reflecta pluralitatea societății. Reuniunea a reconfirmat angajamentul ambelor părți de a promova standarde

internaționale în jurnalismul public.

- Întrevederea cu reprezentanții Agenției Turce de Cooperare și Coordonare (TIKA) a subliniat interesul TRM pentru parteneriate strategice cu instituții internaționale implicate în dezvoltarea capacităților instituționale. Discuțiile au abordat posibile proiecte comune în domeniul modernizării echipamentelor, dezvoltării resurselor umane și promovării patrimoniului cultural. Totodată, ca rezultat al întrevederii, TRM a transmis o propunere de proiect, conform formularului standard înaintat de TIKA, cu scopul de a obține sprijinul instituției în identificarea partenerilor relevanți din Turcia pentru implementarea ideii de proiect. Reprezentanții TIKA au exprimat disponibilitatea de a sprijini inițiativele TRM care vizează consolidarea rolului serviciului public de media în societate. TRM a înaintat o notă de concept cu privire la un proiect pentru configurarea și achiziția unui car mobil modern de transmisiuni.
- Organizarea evenimentului de închidere a proiectului TRM–BBC Media Action, desfășurat la 12 iunie 2025, a constituit un moment de referință în relația bilaterală dintre cele două instituții. Evenimentul a reunit echipele de management și producție ale TRM, experții BBC Media Action, precum și reprezentanți ai Ambasadei Regatului Unit și parteneri relevanți din domeniul mass-mediei și al societății civile. A fost pusă în evidență contribuția valoroasă a proiectului la modernizarea practicilor editoriale și instituționale ale TRM. Totodată, a fost subliniat caracterul durabil al rezultatelor obținute, inclusiv prin dezvoltarea unui cadru intern de politici și proceduri. Evenimentul a fost organizat cu responsabilitate și deschidere, reafirmând poziția TRM drept un partener public de încredere și activ în dialogul internațional privind transformarea serviciului public de media.
- Întâlnirile cu reprezentanții Agenției Japoneze de Cooperare Internațională (JICA) au oferit prilejul unei analize aplicate asupra posibilităților de cooperare bilaterală în domeniul dezvoltării tehnologice și formării profesionale în sectorul audiovizual. Discuțiile au vizat identificarea unor proiecte comune prin care expertiza japoneză în domeniul digitalizării, inovării media și promovării unei presei independente și profesionale ar putea fi valorificată de TRM în cadrul procesului său de transformare instituțională. De asemenea, au fost explorate oportunități de mobilitate profesională și parteneriate pe termen lung care să contribuie la întărirea capacităților tehnice și editoriale ale TRM, inclusiv prin facilitarea accesului la experiențe internaționale relevante pentru modernizarea serviciului public de media din Republica Moldova.

În luna aprilie 2025, Serviciul Relații Externe, cu suportul Serviciului Juridic al companiei, a inițiat un demers oficial către Ministerul Culturii al Republicii Moldova, prin redactarea și transmiterea unei scrisori instituționale în care solicită reluarea, la nivel

guvernamental, a dialogului cu Comisia Europeană privind prelungirea Acordului bilateral care asigură accesul la programele și finanțările din cadrul platformei „Creative Europe”.

Scopul acestei inițiative este facilitarea participării active a TRM la apelurile de proiecte europene, în special în componenta „MEDIA”, care oferă sprijin pentru dezvoltarea de conținut audiovizual, digitalizarea arhivelor, mobilitatea profesioniștilor din domeniu și realizarea de coproducții internaționale.

Prin acest demers, TRM își reconfirmă angajamentul de a promova cooperarea culturală europeană și de a valorifica, în calitate de serviciu media public, oportunitățile strategice oferite de Uniunea Europeană în domeniul media.

SERVICIUL MARKETING ȘI COMUNICARE

Activitățile de bază realizate de Serviciul Marketing și Comunicare în prima jumătate a anului 2025 includ

- Promovarea celor mai importante proiecte și evenimente realizate și/sau coordonate de către Compania „Teleradio-Moldova”.
- Redactarea și distribuirea comunicatelor de presă, articolelor și materialelor social media.
- Monitorizarea imaginii publice a companiei în media și online.

Serviciul Marketing și Comunicare a scris, redactat și distribuit 23 de comunicate de presă prin care a informat reprezentanții mass-media și publicul țintă despre proiectele și activitățile realizate de TRM, cum ar fi: Etapa Audițiilor Live a Selecției Naționale Eurovision Song Contest 2025; Transmisiunea în direct a Festivalului de la Sanremo; Proiectul de investiție lansat de Agenția Japoneză de Cooperare Internațională (JICA); Lansarea rebrandingului TRM; Summit-ul „News Contacts Meeting”, organizat în parteneriat cu EBU; Rezultatele proiectului „Sprijinirea transformării TRM”; Lansarea postului „Radio Moldova Comrat”.

Un alt aspect important a fost consolidarea relațiilor cu reprezentanții mass-media, în vederea asigurării unei vizibilități favorabile a instituției în spațiul public. Serviciul Marketing și Comunicare a transmis comunicate de presă către jurnaliști, facilitând astfel preluarea informațiilor și generarea de știri în presa națională și locală.

Comunicatele au fost preluate de instituții media precum: [newsmaker.md](https://www.newsmaker.md), [agora.md](https://www.agora.md); [telegraph.md](https://www.telegraph.md); [realitatea.md](https://www.realitatea.md); [zdg.md](https://www.zdg.md); [curentul.md](https://www.curentul.md).

Serviciul Marketing și Comunicare a planificat și organizat evenimente importante, asigurând desfășurarea eficientă a acestora:

- Summitul EBU News Contacts Meeting 2025 - reuniunea anuală a profesioniștilor

din media publică (26-28 mai);

- Evenimentul de încheiere al proiectului „Sprijinirea transformării TRM” (12 iunie);

Pentru a spori vizibilitatea activităților și proiectelor instituției media publice, au fost realizate 75 de postări pe canalele de social media ale TRM (în gestiunea Serviciului se află pagina generală de facebook „Compania Teleradio Moldova” și LinkedIn Teleradio-Moldova). Postările au fost adaptate conform specificului canalelor de social media, fiind realizate formate de conținut precum: reels și videoclipuri scurte; fotografii; albume foto; imagini grafice.

În prima jumătate a anului 2025, Serviciul Marketing și Comunicare a monitorizat atent prezența și impactul activităților desfășurate pe principalele platforme de social media ale Companiei „Teleradio-Moldova”. Datele colectate privind următorii noi, vizualizările, impactul și interacțiunile oferă o imagine clară asupra gradului de implicare al publicului și eficienței strategiilor de comunicare aplicate pe Facebook și LinkedIn. Mai jos sunt prezentate cifrele detaliate pentru fiecare lună din perioada ianuarie – iunie 2025.

Ianuarie 2025

Platforma	Urmăritori noi	Vizualizări	Impact	Interacțiuni cu conținutul
Facebook	243	4.611.815	606.372	48.640
LinkedIn	-	62	765	34

Februarie 2025

Platforma	Urmăritori noi	Vizualizări	Impact	Vizite
Facebook	94	4.767.581	561.390	22.799
LinkedIn	-	52	897	41

Martie 2025

Platforma	Urmăritori noi	Vizualizări	Impact	Vizite
Facebook	105	15.906.260	3.319.025	58.759
LinkedIn	-	51	1003	49

Aprilie 2025

Platforma	Urmăritori noi	Vizualizări	Impact	Vizite
Facebook	439	1 606 300	541 013	19 753
Linkedin	283	94	99	45

Mai 2025

Platforma	Urmăritori noi	Vizualizări	Impact	Vizite
Facebook	122	1 019 832	369 385	14 877
Linkedin	5	77	2 105	39

Iunie 2025

Platforma	Urmăritori noi	Vizualizări	Impact	Vizite
Facebook	104	1.340.689	412.528	16.308
Linkedin	7	105	2008	42

În perioada ianuarie – iunie 2025, activitatea de comunicare pe social media a Serviciului Marketing și Comunicare din cadrul Companiei „Teleradio-Moldova” a cunoscut o evoluție dinamică, evidențiindu-se prin creșteri semnificative ale indicatorilor-cheie în anumite luni, corelate cu desfășurarea unor proiecte și evenimente de amploare.

Facebook

Pe parcursul celor șase luni analizate, pagina generală de Facebook a TRM a înregistrat un total de 1.107 urmăritori noi, cu un vârf de creștere în luna aprilie (439 urmăritori noi), fapt ce poate fi corelat cu interesul generat de evenimente precum lansarea rebrandingului TRM. În luna martie s-a înregistrat cel mai mare număr de vizualizări – peste 15,9 milioane, însoțite de un impact de peste 3,3 milioane, fiind un rezultat direct al acoperirii evenimentelor majore, precum Eurovision Song Contest – etapa audițiilor live.

În ceea ce privește interacțiunile cu conținutul, cel mai mare număr a fost înregistrat în martie (58.759 interacțiuni), urmat de ianuarie (48.640 interacțiuni), indicând un interes crescut al publicului pentru conținutul distribuit în aceste perioade. Este de remarcat faptul că, deși în lunile mai și iunie s-au înregistrat valori mai scăzute atât la capitolul impact, cât și la vizualizări, activitatea a fost constantă, cu menținerea unui public angajat.

LinkedIN

Pagina de LinkedIN a TRM a înregistrat în total 295 de urmăritori noi, cu un vârf semnificativ în aprilie (283 urmăritori), sugerând o campanie țintită de promovare sau interes sporit în contextul comunicărilor instituționale și a parteneriatelor internaționale. Indicatorii de vizualizări și impact s-au menținut relativ constanți, cu o ușoară creștere în lunile mai și iunie, când s-au înregistrat 2.105, respectiv 2.008 vizualizări. Această evoluție poate reflecta creșterea interesului publicului profesional față de conținutul livrat, în special după evenimente precum „News Contacts Meeting” sau lansarea noilor proiecte TRM.

De asemenea, numărul vizitelor pe pagină a crescut treptat, înregistrând valori maxime în martie și aprilie (49 și 45 vizite), indicând o vizibilitate în creștere a profilului instituției în rețeaua profesională. Datele din ianuarie – iunie 2025 arată că Serviciul Marketing și Comunicare a avut o activitate constantă și eficientă pe rețelele sociale.

Facebook a înregistrat cele mai bune rezultate în martie (vizualizări și interacțiuni ridicate), datorită promovării evenimentelor importante. Creșterea cea mai mare a numărului de urmăritori a fost în aprilie. LinkedIN a avut o evoluție bună în aprilie, când au fost adăugați cei mai mulți urmăritori. În mai și iunie a crescut interesul pentru postările de acolo.

SERVICIUL PUBLICITATE ȘI VÂNZĂRI

Context general și tendințe ale pieței publicitare

Semestrul I al anului 2025 a fost marcat de o scădere a vânzărilor din publicitate în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Această tendință reflectă contextul actual al pieței publicitare din Republica Moldova, caracterizat printr-o diminuare a bugetelor destinate publicității TV și lipsa, în această perioadă, a evenimentelor de importanță majoră care, în mod obișnuit, generează un interes comercial sporit.

Printre principalii factori care au influențat negativ veniturile din publicitate se numără:

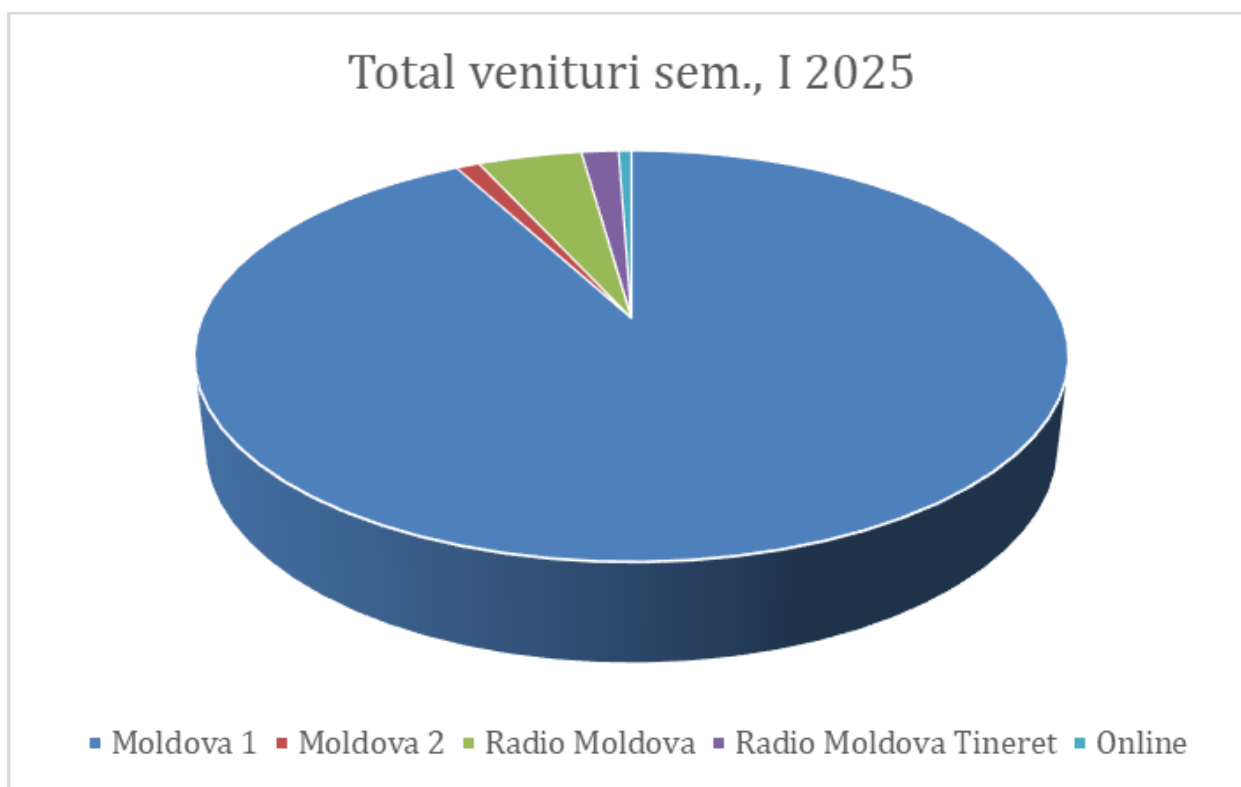
- Retragerea Republicii Moldova din Concursul Eurovision 2025, ceea ce a dus la nevalorificarea bugetelor destinate pentru acest produs TV.
- Absența campionatelor internaționale de fotbal.
- Declinul pieței publicitare TV în contextul unei redirectionări accentuate a bugetelor către mediul online și influencer marketing.
- Vânzarea publicității TV per minut și nu per rating.
- Dificultatea de valorificare a postului Moldova 2, care poate fi vândut doar în pachete complexe (..).

Astfel, în perioada de raport se înregistrează următoarele venituri din publicitate:

- Moldova 1: 4 460 309,10 lei
- Moldova 2: 50 556,29 lei
- Radio Moldova: 222 412,72 lei
- Radio Moldova Tineret: 79 402,69 lei
- Online: 27 497,57 lei

Total semestrul I 2025: 4 840 178,37 lei

Figura 1. Ponderea serviciilor media din veniturile pentru publicitate



Ponderea vânzărilor din publicitate la Moldova 1 înregistrează o creștere ușoară, influențată de unii factori externi menționați anterior.

Soluții pe termen scurt și mediu

În scopul adaptării la contextul actual și redresării situației ar fi oportună o serie de măsuri pentru atenuarea impactului negativ:

- Elaborarea de oferte comerciale alternative și parteneriate în cadrul emisiunilor;
- Plasarea de produs;
- Identificarea unor formate personalizate de colaborare;
- Valorificarea potențialului perioadei electorale din semestrul II.

Priorități de dezvoltare:

1. Optimizarea produsului media și a ofertei comerciale:

- Revizuirea grilei de programe pentru identificarea formatelor cu potențial comercial crescut;
- Crearea de pachete tematice (cultură, familie, educație, business, sport, meteo) care să permită o targetare a clienților;
- Ajustarea tarifelor pentru a reflecta raportul între preț și eficiență.

2. Creșterea prezenței în online și monetizarea conținutului digital:

- Elaborarea unei strategii de vânzare digitală, și crearea unei secții responsabile de acest segment;
- Valorificarea canalelor social media ale postului Moldova 1 pentru campanii sponsorizate, live-uri branduite și conținut integrat;

3. Modernizarea infrastructurii de vânzare:

- Trecerea graduală la sistemul de vânzare pe GRP-uri (audiențe);
- Automatizarea proceselor prin intermediul unui soft specializat.

Bune practici internaționale și din regiune

Analiza comparativă a altor posturi publice din regiune (TVR România, BNT Bulgaria, RTCG Muntenegru) relevă câteva soluții aplicabile pentru Teleradio-Moldova:

- Diversificarea surselor de venit prin proiecte cu finanțare internațională și publicitate socială sponsorizată;
- Crearea de „short videos” în format digital pentru tineri, susținute de sponsori;
- Vânzarea de conținut propriu (ex: emisiuni pentru diaspora, documentare etc.);
- Valorificarea colaborărilor cu branduri locale pentru campanii de educare și CSR (responsabilitatea socială corporativă), în special prin intermediul emisiunilor pentru copii și tineri.

SERVICIUL MEDIA AL OMBUDSMANULUI

În primul semestru al anului 2025, a fost capacitat Serviciul Media al Ombudsmanului prin desfășurarea unui concurs, soldat cu selectarea unui șef al acestui serviciu, după o extinsă perioadă de vacanță a postului.

Monitorizarea conținutului media și raportarea lunară

Rapoartele de monitorizare sunt realizate în urma procesului de monitorizare a conținutului audiovizual, produselor multimedia difuzate de către Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” (TRM).

Rapoartele date au drept scop evaluarea respectării principiilor comunicării audiovizuale, drepturilor omului, principiilor eticii profesionale ale jurnaliștilor, ce revin din obligația de a respecta prevederile și reglementările internaționale în domeniul audiovizualului și cele naționale în conformitate cu: Codul nr. 174 din 08.11.2018 al Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova, Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova aprobat la 03.05.2011, alte acte normative și respectiv, identificarea eventualelor abateri și formularea unor recomandări pertinente.

Astfel, în perioada raportată au fost prezentate către Directorul General, 6 (șase) Rapoarte lunare de monitorizare a conținutului media difuzat pe postul TV „Moldova 1” și postul radio „Radio Moldova”.

1. Ianuarie 2025

În luna ianuarie a anului 2025, au fost monitorizate primele 7 episoade ale emisiunii „*Răspunzi și câștigi*”, difuzată pe postul TV, „Moldova 1”, în fiecare duminică la ora 17:30, începând cu data de 15.12.2025, prezentatoare Lucia VIERU.

Rezultate și observații:

1. Interesul publicului. Emisiunea a generat un interes crescut pentru public și conform datelor măsurătorului de audiență, Companiei AGB Nielsen, episoadele nominalizate au acumulat un număr impunător de telespectatori care au urmărit episodul integral:

- 1 Episod – 38 387 de persoane, dintre care 10 149 au fost telespectatori din mediu urban și 28 238 din mediul rural.
- 2 Episod - 17926 de persoane, dintre care 6 560 au fost telespectatori din mediu urban și 11 366 din mediul rural.
- 3 Episod – 31 732 de persoane, dintre care 1 868 au fost telespectatori din mediu

urban și 29 865 din mediul rural.

- 4 Episod – 10 772 de persoane, dintre care 2 072 au fost telespectatori din mediul urban și 8 700 din mediul rural.
- 5 Episod- 12 521 de persoane, dintre care 723 au fost telespectatori din mediul urban și 11 798 din mediul rural.
- 6 Episod – 22 231 de persoane, dintre care 789 au fost telespectatori din mediul urban și 21 442 din mediul rural.
- 7 Episod – 31 761 de persoane, dintre care 12 632 au fost telespectatori din mediul urban și 19 129 din mediul rural.

2. Pregătirea cetățenilor: Majoritatea cetățenilor intervievați au recunoscut că sunt expuși informațiilor false, însă mulți nu știu cum să le identifice. Astfel, conform rezultatelor: cei 21 de cetățeni au răspuns corect la 86 de întrebări ceea ce constituie puțin peste 68 % și au oferit un răspuns greșit la 40 de întrebări, respectiv aproximativ 32 % din numărul total de întrebări. Este esențial de menționat și faptul că participanții au întâlnit dificultăți la capitolul de înțelegere a termenilor, necunoscuți pentru ei, specifici domeniilor abordate.

3. Rolul educației: Experții media au subliniat necesitatea promovării educației media ca soluție în lupta contra dezinformării. Emisiunea este binevenită și servește drept mijloc de informare în masă a publicului, iar educația media este crucială pentru a forma cetățeni informați și responsabili, capabili să facă față provocărilor informaționale.

4. Chestionarea emisiunii: În această perioadă au fost chestionați 10 telespectatorii care au apreciat formatul interactiv al emisiunii, au solicitat mai multe discuții pe tema dezinformării și au prezentat o dorință de a viziona această emisiune în continuare. Majoritatea cetățenilor chestionați au menționat faptul că întrebările trebuie să fie formulate mai simplu și într-un mod mai clar, pe înțelesul tuturor telespectatorilor indiferent de vârstă sau statut social.

Emisiunea a reușit să aducă în atenția publicului problema dezinformării, a surselor de încredere, verificarea informațiilor și a faptelor, influența rețelelor de socializare, informațiilor părtinitoare, înșelătoare, protecția datelor personale și să stimuleze dezbateri constructive. Cu toate acestea, există o nevoie clară de educație continuă și resurse care să ajute cetățenii să devină mai critici și mai bine informați.

Rezultatele obținute din interviurile cu cetățenii demonstrează o conștientizare a problemei, dar și o lacună semnificativă în abilitățile de discernământ informațional, având în vedere că mai mult de o treime dintre răspunsuri au fost greșite. Dificultățile întâmpinate de participanți în înțelegerea termenilor tehnici sugerează nevoia de a adapta limbajul și formatul informațiilor pentru a fi accesibile tuturor. În plus, feedback-ul pozitiv din partea telespectatorilor privind emisiunea interactivă indică o dorință de

implicare și informare mai profundă, evidențiind rolul esențial pe care educația media îl poate juca în formarea unei societăți bine informate și capabile să facă față provocărilor informaționale actuale. Astfel, este esențial să continuăm să promovăm inițiative educaționale care să dezvolte competențe critice și să faciliteze accesul la informații clare și relevante.

2. Februarie 2025

Luna februarie s-a evidențiat prin monitorizarea emisiunilor difuzate pe postul de radio public „Radio Moldova”: „*Aurora. Deschidem ziua*” și „*Ochiul interior*”.

Emisiunea radio „*Aurora. Deschidem ziua*.”, este o emisiune matinală difuzată de luni până vineri, ce abordează o varietate de subiecte, de la probleme comunitare până la aspecte economice și sociale. Respectiv, include și face public cunoscute informații referitoare la: infrastructură și serviciile publice, economia locală, sănătatea publică, mediu, cultură și tradiție, probleme sociale, fiind completate și de interviuri cu reprezentanții instituțiilor sau membri implicați nemijlocit în subiectele abordate.

În perioada monitorizată, emisiunea radio „*Aurora. Deschidem ziua*.”, a demonstrat un angajament solid față de respectarea drepturilor omului și a eticii jurnalistice. Conform raportului, a fost apreciată diversitatea subiectelor abordate care reflectă un angajament față de informarea comunității și modul accesibil de a informa prin prisma știrilor importante pentru viața cotidiană a audienței și a promovării valorilor culturale.

Astfel, emisiunea nu doar informează, ci și educă și încurajează dialogul în societate, consolidând rolul mass-media în promovarea unei comunități informate și implicate. Este esențial ca aceste principii să continue să fie promovate și consolidate, asigurând o informare corectă și responsabilă a audienței.

„*Ochiul interior*” este o emisiune radio, difuzată în fiecare zi de sâmbătă și este realizată sub formă de interviu, iar în fiecare ediție sunt invitați experți, specialiști din domeniul subiectului discutat.

În luna februarie a anului 2025, au fost difuzate 3 (trei) episoade ale acestei emisiuni sub denumirea și tematica: Drepturile copiilor cu dizabilități, Autonomia femeilor cu dizabilități (redifuzată în data de 08.03.2025) și Accesul la educație pentru persoanele cu dizabilități.

Emisiunea oferă o platformă utilă pentru a discuta problemele legate de drepturile omului, ale persoanelor cu dizabilități, în special ale copiilor și femeilor cu dizabilități, evidențiind provocările și soluțiile posibile. Cu toate acestea, este esențial ca abordarea să fie continuată și aprofundată, implicând mai multe părți interesate, inclusiv autoritățile, organizațiile non-guvernamentale și comunitatea. De asemenea, este

important ca în continuare să respecte principiile eticii jurnalistice, prezentând informații corecte și echilibrate, și ca persoanele implicate să fie sensibile la problemele comunităților vulnerabile.

3. Martie 2025

Emisiunea difuzată pe postul TV public „Moldova 1”, „*În Context*”, prezentator Radu Osipov, a constituit obiectul monitorizării pentru luna martie a anului 2025.

În cadrul procesului de monitorizare nu au fost depistate informații eronate și respectiv nu a survenit obligația furnizorului media de a aduce rectificări.

Structura emisiunii cuprinde: introducerea realizată de către prezentator conform subiectelor ce urmează a fi discutate și difuzate, reportaje, interviuri cu invitați prezenți în studio, online sau la telefon, deznodământul ce cuprinde informații despre următoarea ediție a emisiunii și îndemn de vizionare a principalului buletin de știri „*Mesager*”.

Făcând referire la corectitudine și exactitate, în perioada de monitorizare s-a respectat principiul verificării faptelor. Astfel, subiectele, informațiile au fost diverse, bine documentate, au provenit din surse credibile. Datele prezentate și statisticile au provenit din surse sigure, cu mențiunile necesare ceea ce a asigurat difuzarea unor informații corecte lipsite de dezinformare.

În ceea ce privește temele abordate, acestea sunt cu adevărat relevante și reflectă complexitatea realităților geopolitice, economice și sociale actuale. Din perspectiva internațională, emisiunea a evidențiat atât eforturile de stabilizare, securizare a regiunii și aderare la UE, cât și vulnerabilitățile semnificative generate de conflictele externe, precum războiul din Ucraina și instabilitatea politică regională. De asemenea, aspectele economice, precum dificultățile IMM-urilor și corupția, subliniază necesitatea unor reforme interne, precum și un angajament constant în vederea atragerii de investiții sustenabile, esențiale pentru dezvoltarea durabilă și pentru îmbunătățirea nivelului de trai al cetățenilor.

Corectarea erorilor la fel este un principiu ce necesită a fi respectat. Iar în cazul în care se difuzează informații incorecte sau eronate, acestea trebuie corectate rapid și transparent. Ceea ce a fost întâlnit în cazul când prezentatorul, a greșit numele invitatului, dar și-a asumat eroarea, a rectificat-o și și-a cerut scuze directe pentru situația dată.

Pe parcursul lunii martie, prezența invitaților în studio a jucat un rol esențial în îmbogățirea conținutului emisiunii „*În Context*”, oferind o diversitate medie de perspective asupra subiectelor abordate. A fost remarcat aspectul de alegere a invitaților și relevanța expertizelor în domeniul discutat. Prin prezența specialiștilor și analiștilor, au fost oferite informații detaliate, analize profunde și perspective clare

asupra subiectelor abordate. Acest lucru a contribuit nu doar la clarificarea informațiilor, dar și la construirea unei discuții argumentate și sustenabile, care răspunde nevoilor de informare ale publicului.

În cadrul monitorizării emisiunii au fost identificate abateri de la principiile eticii jurnalistice și ale reglementărilor audiovizuale. Aceste încălcări au impact direct asupra credibilității, integrității emisiunii și transparenței. Este esențial ca producătorii și prezentatorii emisiunii să respecte principiile de corectitudine, echilibru și responsabilitate, pentru a asigura un conținut de calitate, obiectiv și respectuos față de audiență și invitați.

Conform datelor măsurătorului de audiență, Compania AGB Nielsen, emisiunea „În Context”, are o acoperire stabilă și solidă. În medie pentru luna martie emisiunea a fost urmărită constant de 11662 de persoane și relativ de 34636 persoane. Datele din Raport indică faptul că audiența de bază este cea din mediu rural, pe criteriu de sex: feminin, și pe criteriu de vârstă: 60+.

4. Aprilie 2025

Pe parcursul lunii aprilie s-a realizat monitorizarea emisiunii difuzate pe postul TV public „Moldova 1”, „*Pe Față*”, moderatoare Lucia VIERU.

Emisiunea „*Pe Față*” este o emisiune socio-politică, care îmbină formatul unei dezbatere publice și a unui interviu. Invitații emisiunii sunt persoane publice, reprezentanți oficiali, din domeniul politic și administrativ, care oferă transparență în acțiunile instituțiilor în care activează și răspund la întrebările de interes public adresate de către jurnaliști și jurnaliste din diferite redacții, instituții media din Republica Moldova.

Emisiunea abordează teme esențiale pentru dezvoltarea și viitorul Republicii Moldova, punând în discuție subiecte de importanță majoră, precum provocările din educație, infrastructură națională, reforma sistemului juridic și politicile de integrare europeană, evidențiind nevoia de reforme structurale și soluții eficiente pentru soluționarea crizelor și deficiențelor existente.

1. Asigurarea informării corecte a publicului.

Prezentatoarea/moderatoarea, Lucia Vieru, conform celor monitorizate, a respectat obligația de a fi imparțială și echidistantă, formulând clar întrebările adresate către invitați, a evitat abordările tendențioase sau părtinitoare, în favoarea sau în defavoarea invitaților.

De asemenea, a fost respectată obligația de precizare a calității politice și/sau a funcției deținute a persoanelor care și-au exprimat punctul de vedere în problemele de interes public, care suplimentar a fost afișată pe tot parcursul emisiunii.

Moderatoarea, respectă structura bine definită a emisiunii. Astfel, în incipitul emisiunii prezintă contextul, subiectele ce urmează a fi discutate în ediție, invitatul și jurnaliștii, jurnalistele. Oferă posibilitatea tuturor jurnaliștilor de a adresa întrebări într-un mod respectuos și interactiv iar în caz de necesitate, în momentul în care s-a operat cu fapte neverificabile sau tentative de răspândire a unor judecăți de valoare, prezentatoarea a intervenit și a promovat asigurarea respectării dreptului la replică a persoanelor vizate.

2. Respectarea și promovarea drepturilor omului.

Emisiunea cuprinde și dezbate subiecte de interes public major ce includ nemijlocit aspecte referitoare la drepturile omului: dreptul la educație, drepturile copilului și ale minorităților etnice, accesul echitabil și liber la justiție, libertatea de exprimare, egalitatea, non discriminarea, dreptul la respectarea vieții private și de familie, transparență ș.a.

De asemenea, prin abordarea subiectelor menționate în compartimentul Observațiilor generale, au fost evidențiate acele obstacole sistemice care afectează respectarea acestor drepturi și care aduc atingere drepturilor și demnității umane. Această abordare jurnalistică, aliniată principiilor de drept și audiovizuale, contribuie la conștientizarea publicului precum și accentuează responsabilitatea autorităților față de populația statului.

Țin să menționez că prezentatoarea a tratat echitabil toate persoanele cu care a interacționat, nu a admis și înlăptuit acte de discriminare pe criterii de gen, vârstă, etnie, apartenență politică ș.a. criterii ale egalității.

3. Deontologia jurnalistică.

Jurnaliștii și jurnalistele, în cadrul edițiilor monitorizate, au demonstrat toleranță, respect reciproc, cât și față de invitați. A fost apreciat nivelul de pregătire și responsabilitate a acestora, fapt demonstrat prin menționarea datelor statistice, a surselor oficiale și clarității, obiectivității, corectitudinii, acurateței informației și a relevanței întrebărilor adresate. În această ordine de idei, este esențial de menționat că nu au fost depistate abateri și încălcări de ordin deontologic, iar jurnaliștii și jurnalistele și-au exercitat profesia în scopul servirii interesului public, conform propriei lor conștiințe și în acord cu principiile prevăzute de Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.

În urma procesului de monitorizare nu au fost depistate, sesizate abateri semnificative sau încălcări ale deontologiei jurnalistice și a drepturilor omului.

5. Mai 2025

În luna mai au fost monitorizate știrile publicate pe site-ul: <https://radiomoldova.md/>. Compartimente/ Domenii: Sport, Social, Externe, Politic, Cultură, Aderare UE, Justiție, Economic, Alegeri, Regional, Eurovision, Explicăm.

În perioada monitorizată, materiale jurnalistice publicate, structurate pe compartimente tematice, evidențiază o abordare în general profesionistă, echilibrată și conformă cu normele jurnalismului de interes public.

Instituția reușește să ofere o acoperire amplă și tematic diversificată, abordând domenii cheie precum politicile publice, justiția, integrarea europeană, economia, cultura și viața regională. În mod special, se remarcă accentul pe teme strategice de interes național, cum ar fi procesul de aderare la Uniunea Europeană, reformele în justiție și transparența guvernamentală, ceea ce reflectă o aliniere la prioritățile actuale ale societății.

Aspecte pozitive constatate:

- Respectarea, în majoritatea cazurilor, a principiului factualității (prezentarea informațiilor bazate pe fapte reale, verificabile și documentate) și acurateței informațiilor, prin citarea surselor oficiale, prezentarea datelor concrete și evitarea limbajului senzationalist.
- Diversitatea geografică și tematică, cu o acoperire constantă a evenimentelor internaționale și naționale.
- Reflectarea echilibrată, a pozițiilor guvernamentale și a celor din opoziție, precum și a vocilor experților și societății civile (cu unele excepții punctuale).

S-a constatat un angajament vizibil față de valorile, principiile jurnalismului public – informare corectă, interes public, echidistanță, imparțialitate, independență editorială, accesibilitate și diversitate tematică.

Datele colectate în perioada monitorizată indică un nivel scăzut de interacțiuni și vizualizări pe pagina de Facebook a postului Radio Moldova, în raport cu volumul de conținut publicat. Acest aspect sugerează o vizibilitate digitală limitată și un potențial de comunicare insuficient valorificat pe rețelele sociale.

Astfel, instituția reușește să-și îndeplinească misiunea de informare responsabilă a cetățenilor, publicului, dar are în continuare oportunitatea de a-și consolida dimensiunea critică, diversitatea surselor și transparența narativă.

6. Iunie 2025

Raportul de monitorizare pentru luna iunie este realizat în urma publicării cercetării „*Studiu de audiență a mass-media din Republica Moldova*”, realizat în baza

datelor colectate de compania sociologică iData, la comanda Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI) și monitorizării conținutului audiovizual, în special al principalului buletin de știri „Mesager”, difuzat pe postul TV „Moldova 1” al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (TRM).

Raportul dat are drept scop evaluarea conținutului jurnalului de știri principal difuzat de postul public Moldova 1 (Mesager), în comparație cu cele prezentate de Pro TV și Jurnal TV, în perioada 16–22 iunie 2025, pe baza duratei, selecției subiectelor, calității informațiilor, echilibrului editorial și relevanței pentru interesul public.

Constatări:

1. Durata jurnalelor:

- Moldova 1: între 27–36 min (cel mai scurt);
- Pro TV: între 33–38 min;
- Jurnal TV: între 37–46 min (cel mai lung, oferind mai mult spațiu investigațiilor și reportajelor sociale).

•

2. Aspecte pozitive ale principalului buletin de știri „Mesager”, Moldova 1.

Principalul buletin informativ al zilei, cuprinde știri și informații din toate domeniile, în special:

- Politică internă și guvernare;
- Relații internaționale și geopolitică;
- Securitate și conflicte internaționale;
- Justiție, corupție și infracționalitate;
- Social și educație;
- Sănătate și știință;
- Cultură și identitate națională;
- Economie și dezvoltare;
- Mediu și dezastre.

Știrile difuzate prezintă fapte și informații verificabile: sprijin internațional pentru Moldova, evenimente politice, sociale și economice, precum și situații internaționale tensionate (Israel- Iran, conflicte armate, sancțiuni), iar temele sunt relevante pentru publicul larg: probleme sociale, situații regionale, reforme interne, sănătate, educație și viață culturală. Astfel, conținutul este bine ancorat în interesele și nevoile comunității.

3. Aspecte ce necesită a fi îmbunătățite.

- Tendință de agenda non-guvernamentală. Buletinul informativ, „Mesager” pune un accent constant pe realizările autorităților, cu puțin context critic. De exemplu, în ziua

de 17.06.2025, a prezentat știri despre Moldova 1 lider la audiență și sprijinul politic la Bruxelles, dar a omis subiecte tensionate precum scandalul taxei de salubritate sau neadoptarea bugetului local de către Consiliul Municipal Chișinău.

- Subiecte de interes public abordate superficial. Investigațiile și cazurile de corupție sunt tratate sumar. Spre deosebire de celelalte posturi, Moldova 1 a evitat să aprofundeze cazuri precum „Primăria Durlești” sau anchetele din sistemul medical.
- Asigurarea pluralismului de opinii: Declarațiile autorităților sunt rar dublate de opinii critice, expertiză independentă sau reacții ale cetățenilor.

4. Audiența buletinului de știri „Mesager” Moldova 1.

Moldova 1, se bucură de cea mai mare cotă de audiență la nivel național, cu un Top of mind de 29,5%, potrivit cercetării menționate. Această performanță plasează postul public pe prima poziție în clasamentul televiziunilor urmărite în Republica Moldova, devansând PRO TV Chișinău (17,0%) și Jurnal TV (15,0%).

Conform datelor măsurătorului de audiență, Compania AGB Nielsen, în perioada monitorizată, audiența de bază a principalului buletin informativ al zilei, „Mesager”, este cea din mediu rural, iar pe criteriu de sex: feminin. Informațiile, datele, per buletin sunt incluse în Raportul audienței (comparativ), anexat la prezentul Raport de Monitorizare.

Totuși, această audiență vine cu o responsabilitate editorială sporită. Este esențial ca redacția să asigure echilibru, pluralism și profunzime în conținutul jurnalistic difuzat. Popularitatea canalului oferă o platformă puternică pentru a consolida jurnalismul de interes public, centrat pe transparență, responsabilitate și respectarea drepturilor omului.

Îmbunătățirea practicilor jurnalistice prin recomandări și asistență editorială

În conformitate cu Rapoartele de monitorizare, a fost formulat un set de recomandări care au ca scop principal îmbunătățirea calității jurnalismului practicat în cadrul instituției și alinierea producției editoriale la standardele etice și profesionale recunoscute în domeniul mass-mediei publice.

1. Emisiunea „Răspunzi și câștigi”.

- Resurse accesibile pentru cetățeni, în calitate de premii. Crearea unor ghiduri care să conțină informații generale prin care să se explice conceptele de bază legate de dezinformare, sursele de încredere și verificarea informațiilor.
- Format interactiv de educație. Continuarea emisiunii cu un format interactiv, în care telespectatorii pot participa activ, pot pune întrebări și pot discuta despre teme legate de dezinformare. Organizarea de sesiuni de întrebări și răspunsuri live cu experții

în domeniu pentru a aborda nelămuririle cetățenilor și pentru a avea o finalitate a procesului.

- Feedback și adaptare: Realizarea chestionarelor regulate pentru a evalua eficiența emisiunii, pentru a adapta conținutul în funcție de nevoile cetățenilor și pentru a înțelege mai bine dificultățile întâmpinate în procesul de informare și a găsi soluții concrete.

2. Emisiunile radio „Aurora. Deschidem ziua” și „Ochiul interior”.

- Îmbunătățirea diversității: Continuarea diversificării subiectelor, știrilor, pentru a include și mai multe perspective ale grupurilor defavorizate.
- Creșterea interacțiunii cu publicul: Implicarea mai activă a audienței în discuții și interviuri asupra subiectelor abordate.
- Este recomandabil ca emisiunile viitoare să includă și perspective ale persoanelor afectate direct, pentru a oferi o voce celor care nu sunt adesea auziți.

3. Emisiunea „În Context”.

- Este necesar de asigurat în emisiunea propriu-zisă și prezentarea echilibrată a reprezentanților puterii și a opoziției. În aceeași ordine de idei, punctele de vedere diferite trebuie să fie prezentate într-un mod echilibrat și cu corectitudine. Trebuie să oferim o reprezentare corectă a pozițiilor politice, fără a favoriza un anumit punct de vedere și fără a distorsiona sau selecta anumite idei care pot duce la manipularea publicului.
- *Vox- populi*. Pluralismul de idei joacă un rol esențial în cadrul unui vox- populi, asigurând o reprezentare echilibrată și diversă a opiniilor și perspectivelor dintr-o comunitate sau dintr-o societate. Atunci când se realizează un sondaj de opinie în stradă, este important ca datele colectate să reflecte o gamă largă de puncte de vedere, pentru a oferi o imagine corectă și completă a opiniei publice asupra unui subiect. În acest sens este necesar să difuzăm și asigurăm reprezentarea diversității de opinii, obiectivitatea, discursul plural, diversitatea de perspectivă și gândirea critică.

4. Emisiunea „Pe Față”.

- Includerea unor segmente de informare interactivă. Utilizarea rețelelor sociale și a aplicațiilor pentru a permite telespectatorilor să adreseze întrebări în timp real, sporind interactivitatea și transparența.
- Creșterea vizibilității problemelor regionale. Având în vedere provocările infrastructurii și administrațiilor locale, ar fi util să se includă mai multe sesiuni dedicate problematicei regionale, pentru a oferi o imagine mai cuprinzătoare asupra întregii țări.
- Respectarea și promovarea egalității de gen în rândul invitațiilor și invitatelor.

O prezență echilibrată între reprezentanții și reprezentantele instituțiilor publice.

- Diversitatea actorilor politici. Reflectarea echitabilă și asigurarea vizibilității tuturor reprezentanților politici, inclusiv reprezentanții opoziției.

5. Știrile publicate pe site-ul: <https://radiomoldova.md/>.

- Asigurarea acurateței informației. Colectarea și tratamentul informației, în contextul imaginilor preluate. Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova aprobat la 03.05.2011, prevede că: „2.11 Jurnalistul respectă dreptul de autor. Preluarea fără cost a materialelor jurnalistice se realizează în condițiile stabilite de autor sau de instituția media. În asemenea cazuri, trebuie citată sursa și autorul informației, iar în cazul mass-media online trebuie indicat și linkul direct la sursă, în primul alineat al textului. Preluarea integrală se poate realiza doar în condițiile impuse, solicitate, prevăzute de deținătorul drepturilor.”
- Transparență în contextul menționării autorului, autoarei știrii/articolului. Lipsa menționării autorului/autoarei în unele articole reduce nivelul de transparență editorială și afectează asumarea responsabilității jurnalistice, contravenind bunelor practici prevăzute de Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.
- Oferirea unor puncte de vedere alternative în dependență de subiectul abordat pentru a avea o acoperire echilibrată.
- Protecția drepturilor omului. Promovarea în continuare a unui conținut jurnalistice care respectă și reflectă drepturile fundamentale ale omului, evitând limbajul stigmatizant, etichetările sau prezentările discriminatorii.
- Consolidarea prezenței și promovarea activă a paginii, prin strategii de atragere a publicului, creșterea gradului de interacțiune și adaptarea conținutului pentru specificul rețelei sociale.

6. Conținutul jurnalului principal de știri „Mesager”, în comparație cu cele prezentate de ProTV și Jurnal TV.

- Informare completă și echilibrată. Creșterea diversității vocilor și păstrarea unei distanțe editoriale clare față de orice formă de influență politică. Buletinul de știri reflectă în mare parte principiile de corectitudine și relevanță, asigurând o informare diversificată pe teme importante pentru public. Totuși, din perspectiva imparțialității și pluralismului, se observă o tendință de accentuare a agendei guvernamentale și pro-europene, cu mai puțin spațiu pentru puncte de vedere critice sau opoziționale.
- A dedica timp investigațiilor și cazurilor de interes public local. În conformitate cu principiile eticii jurnalistice, precum responsabilitatea față de public, interesul general și pluralismul, se impune necesitatea instituției să aloce mai mult timp și resurse pentru investigații, relatări de teren și anchete jurnalistice care reflectă direct

problemele comunităților locale. Această abordare nu doar că ar consolida încrederea publicului, dar ar susține și dreptul cetățenilor la o informare completă, echilibrată și critică.

- A include mai des voci critice, experți independenți și reacții ale cetățenilor. Includerea mai frecventă a vocilor critice, experților independenți și reacțiilor cetățenilor este esențială pentru creșterea credibilității și relevanței emisiunii. Aceasta ar contribui la echilibrarea conținutului, oferind publicului o perspectivă mai complexă și diversificată asupra subiectelor tratate, ceea ce poate atrage un public mai larg și implicat. Astfel, se pot diminua percepțiile de părtinire și superficialitate, elemente care pot afecta negativ încrederea telespectatorilor și implicit audiența.

Activități și evenimente

În perioada raportată, ianuarie–iunie 2025, activitatea Serviciului Media al Ombudsmanului a inclus participarea activă în cadrul unor evenimente, instruiți și procese strategice relevante pentru consolidarea standardelor jurnalistice, promovarea drepturilor omului și sporirea vizibilității instituției. În calitate de Șefă a Serviciului, am reprezentat Compania „Teleradio-Moldova” în diverse inițiative naționale și internaționale, aliniate la principiile de etică profesională, echitate, protecție și incluziune în domeniul mass-mediei. Evenimentele enumerate au avut un impact semnificativ în direcția consolidării capacităților instituționale și promovării unui mediu jurnalistic sigur, echitabil și rezilient în fața dezinformării și a discursurilor discriminatorii.

- 17, 21 februarie 2025 - Tabăra de Iarnă: Agenda Femeile, Pacea și Securitatea în mass-media, desfășurată în contextul implementării proiectului „Promovarea Agendei Femeile, Pacea și Securitatea: Combaterea dezinformării și stereotipurilor”. Organizatori ai taberei: Women's Peace & Humanitarian Fund (WPHF), UN WOMEN și Platforma pentru Inițiative de Securitate și Apărare (PISA).
- Februarie 2025 - Raport: Realizarea „*Setului de măsuri pentru implementarea recomandărilor recepționate în cadrul celei de-a 40-a sesiune a Grupului de lucru al Evaluării Periodice Universale (EPU) a ONU*”, aprobat prin Decizia nr.1 din 04.09.2023 a Consiliului Național pentru Drepturile Omului, remis către Direcția drepturile omului și cooperarea cu societatea civilă, Cancelaria de Stat.
- 12 martie 2025 - Sesiune de instruire în contextul elaborării și implementării unei politici interne (TRM) cu privire la Safeguarding.
- 31 martie 2025 - Dezbateri publice privind inițierea procesului de elaborare a

- proiectului de lege pentru modificarea unor acte normative (aspecte ce țin de
- sporirea măsurilor de siguranță și protecție a jurnaliștilor). Organizator: Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media, Parlamentul Republicii Moldova.
 - Martie 2025 - Participarea în cadrul elaborării și adoptării Politicii de protecție (Safeguarding) și Politicii privind diversitatea, egalitatea și incluziunea (BBC).
 - 19 mai 2025 - Evenimentul de încheiere a proiectului „Promovarea Agendei Femeile, Pacea și Securitatea: combaterea dezinformării și stereotipurilor”. Organizatori: Women's Peace & Humanitarian Fund (WPHF), UN WOMEN și Platforma pentru Inițiative de Securitate și Apărare (PISA).
 - 26-28 mai 2025 - Summitul EBU „News Contacts Meeting 2025”, găzduit de TRM.
 - 12 iunie 2025 - Eveniment de finalizare a proiectului „BBC Media Action and Teleradio - Moldova: Transforming TRM”.
 - 20 iunie 2025 - Ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al I.P. Compania „Teleradio- Moldova” cu privire la Raportul de activitate al Ombudsmanului Companiei în luna mai 2025.
 - Iunie 2025 - Elaborarea unui Chestionar privind aprecierea interesului public și dezvoltarea posturilor TV și radio ale I.P. Companiei „Teleradio-Moldova” (TRM).
 - Iunie 2025 - Elaborarea Strategiei de vizibilitate a Serviciului media al Ombudsmanului.

Participarea la aceste inițiative a oferit un cadru valoros de învățare, colaborare și schimb de bune practici cu experți și instituții de referință din domeniul mass-mediei, drepturilor omului și guvernantei democratice. Experiențele acumulate au contribuit la dezvoltarea Serviciului Media al Ombudsmanului, consolidând angajamentul instituției față de transparență, responsabilitate editorială și promovarea unui discurs public incluziv. Aceste demersuri vor continua să ghideze activitatea serviciului în direcția creării unui spațiu mediatic sigur, echilibrat și centrat pe respectarea valorilor democratice și a drepturilor fundamentale.

CONCLUZII

Activitatea Serviciului media al Ombudsmanului în această perioadă s-a axat pe monitorizarea conținutului audiovizual difuzat de Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, elaborarea unui set de recomandări menite să contribuie la consolidarea calității jurnalismului, studii de audiență și angajamentului constant în promovarea principiilor drepturilor omului, comunicării audiovizuale și ale eticii și deontologiei jurnalistice.

În urma monitorizării periodice a conținutului audiovizual, Serviciul Media al Ombudsmanului a constatat un angajament ferm față de respectarea principiilor fundamentale ale comunicării audiovizuale, drepturilor omului și normelor eticii, deontologiei jurnalistice.

Emisiunile analizate au reflectat o preocupare constantă pentru informarea obiectivă și echilibrată a publicului, promovând valorile pluralismului, diversității opiniilor și dialogului social constructiv. Totodată, monitorizarea a relevat necesitatea unor ajustări privind claritatea limbajului utilizat și asigurarea unei reprezentări echilibrate a perspectivelor politice, elemente esențiale pentru menținerea credibilității și integrității instituției media publice.

În baza rapoartelor de monitorizare, Serviciul Media al Ombudsmanului subliniază necesitatea implementării unui set de recomandări menite să contribuie la consolidarea calității jurnalismului practicat în cadrul Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” și alinierea producției editoriale la standardele etice și profesionale recunoscute la nivel național și internațional.

Recomandările formulate în cadrul rapoartelor au caracter consultativ și vizează susținerea procesului de îmbunătățire continuă a calității conținutului audiovizual, prin respectarea riguroasă a normelor deontologice și prin adaptarea formatelor editoriale la nevoile diverse ale audienței. De asemenea, acestea vizează atât creșterea interactivității și accesibilității conținutului informativ pentru cetățeni, cât și asigurarea unei diversități echilibrate a perspectivelor prezentate. Astfel, se propune intensificarea implicării publicului prin formate interactive, inclusiv sesiuni de întrebări și răspunsuri live, precum și realizarea unor evaluări periodice pentru adaptarea conținutului la nevoile audienței.

În același timp, este imperativă promovarea pluralismului de opinii și reflectarea corectă a diverselor puncte de vedere, în special în emisiuni cu impact politic, pentru a evita orice formă de partizanat și pentru a garanta o informare obiectivă și echilibrată. Nu în ultimul rând, se evidențiază necesitatea alocării unor resurse suplimentare pentru investigații jurnalistice și relatări aprofundate, care să răspundă interesului public și să susțină dreptul cetățenilor la o informare completă, relevantă și critică.

Implementarea acestor recomandări va contribui semnificativ la consolidarea rolului TRM ca instituție media publică responsabilă, transparentă și independentă, dedicată promovării valorilor democratice și respectului pentru drepturile fundamentale ale omului.

Activitățile și evenimentele desfășurate în perioada ianuarie – iunie 2025 reflectă un angajament constant al Serviciul Media al Ombudsmanului precum și al Instituției

Publice Compania „Teleradio-Moldova” în promovarea valorilor fundamentale precum egalitatea de gen, protecția jurnaliștilor și combaterea dezinformării.

Implementarea unor politici interne clare privind Safeguarding și participarea activă în dezbateri publice pentru sporirea măsurilor de protecție a jurnaliștilor denotă o preocupare reală pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur și etic, în concordanță cu standardele internaționale. De asemenea, colaborarea cu organizații precum BBC în elaborarea politicilor privind diversitatea, egalitatea și incluziunea evidențiază dorința TRM de a reflecta în activitatea și conținutul său pluralismul social și cultural al societății.

Evenimentele majore la care a participat Serviciul, precum Summitul EBU „News Contacts Meeting 2025” găzduit de TRM și finalizarea proiectului „BBC Media Action and Teleradio-Moldova: Transforming TRM”, marchează o etapă importantă în procesul de modernizare și creștere a vizibilității instituției pe scena media regională și internațională.

Inițiativele recente privind evaluarea interesului public și dezvoltarea posturilor de televiziune și radio, alături de elaborarea strategiei de vizibilitate a Serviciului Media al Ombudsmanului, demonstrează un angajament susținut față de transparentizarea activității instituției și adaptarea acesteia la nevoile audienței.

În ansamblu, aceste acțiuni constituie un fundament solid pentru asigurarea unui jurnalism public de calitate, responsabil și incluziv, care să răspundă atât provocărilor contemporane, cât și așteptărilor societății democratice.

Având în vedere că una dintre responsabilitățile Serviciului media al Ombudsmanului constă în gestionarea plângerilor din partea publicului referitoare la conținutul media al companiei, menționez că, începând cu data de 12 mai, de când ocup funcția de Șefă a Serviciului media al Ombudsmanului, nu au fost înregistrate sesizări din partea audienței. Această situație ne determină să intensificăm eforturile pentru creșterea vizibilității și accesibilității Serviciului în rândul publicului.

Totodată, pe parcursul acestei perioade, în calitate de Șefă a Serviciului Media al Ombudsmanului am desfășurat întâlniri personale, confidențiale cu jurnaliștii, jurnalistele TRM, ocazie cu care am comunicat aspecte privind etica și deontologia profesională, precum și principiile comunicării audiovizuale, în vederea prevenirii și corectării eventualelor abateri constatate.

DEPARTAMENTUL INFRASTRUCTURĂ LOGISTICĂ

Activitatea Departamentului infrastructură și logistică pentru semestrul I al anului 2025 a fost realizată în strictă conformitate cu prevederile caietului de sarcini, având la bază un set integrat de măsuri orientate către întreținerea, exploatarea, întreținerea preventivă și reparațiile curente ale echipamentelor și instalațiilor aflate în uz. Aceste activități vizează rețelele ingineresti-comunale, grupurile sanitare, sistemele centralizate de climatizare aferente studiourilor, precum și aparatele de aer condiționat de tip casnic instalate în birourile de serviciu.

Pe parcursul perioadei de referință, în conformitate cu atribuțiile funcționale, serviciile din cadrul Departamentului, în colaborare cu Departamentul financiar, Sectorul planificare și control, Serviciul achiziții, aprovizionare, Depozitul, precum și alte subdiviziuni ale Companiei, au contribuit semnificativ la buna planificare și desfășurare a activităților generale etc.

Salariații Departamentului au beneficiat de instruirii specializate în domeniile securității și sănătății în muncă, securității antiincendiară și securității electrice, precum și acordării primului ajutor. Totodată, au fost implementate măsuri orientate spre utilizarea rațională a resurselor de uz gospodăresc, vizând reducerea consumului de apă, energie electrică și energie termică, alături de alte acțiuni menite să eficientizeze consumul și să reducă impactul operațional.

Reparații și deservire tehnică

În perioada de referință, sectorul și-a desfășurat activitatea conform măsurilor planificate, având ca obiectiv întreținerea, deservirea, întreținerea preventivă și reparația curentă a utilajelor, rețelelor ingineresti-comunale, nodurilor sanitare, sistemelor centralizate de condiționare a aerului din studiouri, precum și a climatizoarelor de tip casnic din birourile de serviciu. Lucrările au fost executate preponderent cu forțe proprii, dar și prin agenți economici autorizați, în baza contractelor de prestări servicii.

Activități efectuate:

- efectuarea întreținerii preventive a rețelelor de apă și căldură, precum și a punctelor termice situate în fântâni și încăperi;
- asigurarea îngrijirii și amenajării spațiilor verzi adiacente Blocului Administrativ TV;
- verificarea zilnică a nodurilor sanitare, cu intervenții punctuale pentru repararea

echipamentelor defecte;

- efectuarea lucrărilor de reparații la rețelele de canalizare și încălzire în subsol și etajele 3-4 ale CR;
- pe parcursul sezonului de termoficare 2024-2025 s-a menținut un regim optim de temperatură în birouri și studiouri, în vederea eficientizării consumului energetic.

Lucrări de reamenajare:

- Instalarea și amenajarea terasei la clădirea ASC (etajele 2 și 3);
- amenajarea unei zone de odihnă la Blocul Administrativ TV;
- reparație cosmetică parțială a holului de la intrarea TV;
- reparații în patru birouri ale Blocului Administrativ TV;
- reabilitarea studioului 1 și a spațiilor pentru decor (250 m²).

Lucrări executate prin contracte externe:

- organizarea unei licitații cu strigare pentru valorificarea unor mijloace de transport și a deșeurilor de metale feroase;
- finalizarea lucrărilor de reparație a acoperișului: Casa Radio - 620 m² și Blocul Administrativ TV - 450 m²;
- montarea tâmplăriei din PVC (uși) la etajul 5 din Casa Radio;
- servicii de deservire tehnică a sistemelor de climatizare CR și TV.

Achiziții realizate:

- Mobilier pentru CR și TV;
- 6 aparate de aer condiționat,
- un contor de apă rece pentru TV.

Transport

Principalele sarcini ale Sectorului sunt:

- asigurarea în conformitate cu cerințele stabilite cu mijloace de transport auto a tuturor subdiviziunilor Companiei, pentru o buna desfășurare a întregului proces de producere;
- planificarea achiziționării pieselor de schimb și consumabilelor necesare pentru deservirea, reparația și întreținerea parcului auto al Companiei într-o stare bună de funcționare în condiții depline de siguranță în conformitate legislația în vigoare;
- asigurarea încadrării în normele și normativele de consum stabilite, optimizarea cheltuielilor legate de transport.

În anul 2025, la evidența contabilă a Companiei se află în total de 29 unități de transport, dintre care – funcționale 24 unități:

Nr d/o	Marcă model	Nr. de înmatriculare	An prod.	Tip	Volum motor / masă totală	Nr. pașaport
1.	Renault Megane	PNP 994	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B00157717 3
2.	Renault Megane	PNP 943	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B00157717 4
3.	Renault Megane	PNP 980	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B00157717 6
4.	Renault Megane	QDQ 025	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B00157717 5
5.	Renault Megane	QDQ 023	2022	Autoturism	1461 V / 1857kg	B00157717 2
6.	Renault Megane	MOW 125	2022	Autoturism	1461 V / 1857kg	B00157717 7
7.	Volkswagen Caravelle	KAE 439	1997	Camion	2792 V / 2890kg	97106374
8.	Dacia Logan	CRK 058	2013	Autoturism	1149 V / 1570kg	147103543
9.	Dacia Lodgy	CRP 187	2014	Autoturism	1598 V / 1857kg	147104740
10.	Dacia Logan	OOT 788	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105412
11.	Dacia Logan	OOT 789	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105409
12.	MAN 12.170F	KAW 437	1988	Camion	5684 V/12500 kg	117106346
13.	Dacia Logan	JIG 120	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105410
14.	Dacia Logan	BXX 134	2021	Autoturism	999 V / 1549kg	21420359 2
15.	Dacia Lodgy	DQE 812	2019	Autoturism	1598 V / 1834kg	20420065 1
16.	Dacia Logan	DQE 847	2019	Autoturism	1461 V / 1635kg	20420065 0
17.	Dacia Lodgy	OXO 041	2021	Autoturism	1461 V / 1981kg	21420260 4
18.	Dacia Lodgy	BHD 981	2021	Autoturism	1461 V / 1981kg	21420260 3
19.	Dacia Lodgy	SMA 077	2021	Autoturism	1461 V / 1981kg	21420260 2
20.	Mercedes Sprinter	KAQ 114	2010	Autobus	2685 V / 4600kg	117000271

21.	Mercedes 1827	CPQ 192	1995	Camion	10958 V / 18000kg	117105931
22.	Mercedes 814	CPQ 193	1985	Camion	5955 V / 7800kg	117105932
23.	MAN	CMM 764	1993	Camion	6871 V / 10400kg	75415268
24.	Skoda Superb	WXW 488	2023	Autoturism	1395 V / 1518kg	23420329 2

Lista transportului auto depozitat - 2025

Nr d/o	Marcă model	Nr. de înmatriculare	An producere	Ultima ieșire	A participat la vânzări	Starea tehnică
1.	Dacia Logan	OOT 816	2018	noiemb.2019	-	avariată
2.	Dacia Logan	JIG 118	2018	sept. 2023	-	avariată
3.	Daewoo Damasc	CFK 990	1998	2017	1	defectată
4.	Daewoo Matiz	CLJ 498	2006	2019	1	defectată
5.	ICARUS	CBW 360	1985	2001	1	defectată

După durata exploatării mijloacelor de transport, acestea se clasifică în modul următor:

- de la 1 până la 3 ani – 7 unități;
- de la 3 până la 5 ani – 4 unități;
- de la 5 până la 10 ani – 7 unități;
- de la 10 până la 20 ani – 4 unități;
- peste 20 ani – 7 unități.

Pentru necesitatea de activitate în perioada de referință, sectorul transport a planificat în caietul de sarcini servicii de reparație, asigurare, testare, taxa drumuri și piese de schimb auto în suma de 280.000 lei.

Întreținerea imobilelor și a teritoriului

În structura acestui sector activează 34 de salariați, repartizați după cum urmează:

- șef sector – 2 posturi;
- îngrijitoare încăperi – 26 posturi;
- măturători – 4 posturi;
- muncitori polivalenți – 2 posturi.

Pe parcursul perioadei de referință, personalul sectorului a realizat următoarele activități:

- îngrijitoarele au asigurat curățenia în încăperile de producție și de serviciu din imobilele Companiei, cu o suprafață totală de aproximativ 24.000 m², distribuită

În patru blocuri principale și trei blocuri auxiliare, amplasate pe teritoriile Radio și TV;

- măturătorii și îngrijitorul spațiilor verzi au desfășurat activități de salubritate și întreținere pe o suprafață totală de 8,9 hectare, incluzând și terenurile adiacente granițelor Companiei (circa 2 hectare);
- săptămânal s-au organizat zile sanitare;
- cu participarea întregului colectiv s-a efectuat salubritatea de primăvară a terenului adiacent al Casei Radio și TV. De pe teritoriul Companiei au fost evacuate 15 curse de gunoi vegetal și 5 containere cu gunoi mixt.

Șeful sectorului a coordonat zilnic activitatea personalului, inclusiv în zilele de odihnă și sărbători, asigurând deservirea studiourilor și a spațiilor comune.

Lunar s-a asigurat păstrarea patrimoniului Companiei și evidența bunurilor materiale, precum și s-au perfectat actele de decontare a materialelor de uz curent. A fost elaborat proiectul caietului de sarcini pentru anul bugetar viitor în vederea procurării materialelor de uz curent și de întreținere a curățeniei, a instrumentelor de lucru, a materialului săditor (flori, tufe), igienizarea coolerelor, spălarea covoarelor, precum și procurarea altor bunuri de uz gospodăresc (drapele, coolere, furtun).

În urma procesului de selecție și negociere, au fost încheiate contracte cu următorii prestatori:

- S.A. „Autosalubritate”: pentru servicii de transportare a deșeurilor menajere solide;
- S.R.L. „Deniadi”: pentru furnizarea materialelor destinate menținerii curățeniei și a mărfurilor de uz gospodăresc;
- S.R.L. „Vegan Com”: pentru prestarea serviciilor de dezapezire în sezonul rece;
- Întreprinderea Municipală de Servicii Locative, sector Centru: pentru transportul și evacuarea deșeurilor vegetale provenite din activitățile de salubritate a spațiilor verzi.

În perioada de referință, în conformitate cu atribuțiile funcționale, personalul sectorului a contribuit activ la organizarea și desfășurarea eficientă a diverselor evenimente interne și externe, inclusiv seminare, conferințe, întruniri, traininguri și sărbători, precum și la susținerea tuturor emisiunilor realizate de Radio Moldova și TV Moldova.

De asemenea, au fost asigurate activitățile de aprovizionare cu rechizite de birou și alte bunuri materiale necesare pentru personalul Companiei.

Ca atribuție suplimentară față de fișa postului, a fost asigurată distribuirea apei potabile pentru angajații Companiei, această facilitate fiind extinsă și pentru invitații din cadrul emisiunilor și oaspeții oficiali ai instituției.

Activitatea sectorului a fost coordonată în mod eficient de către șeful sectorului, în strânsă colaborare cu alte subdiviziuni ale Companiei, printre care: grupul operativ, sectorul energetic și telecomunicații, sectorul transport auto, contabilitate, planificare și control, achiziții, aprovizionare și depozit, precum și alte structuri interne relevante. Au fost întreprinse măsuri pentru utilizarea rațională a resurselor de uz gospodăresc, cu accent pe economisirea apei și a energiei electrice. Au fost realizate măsuri de deratizare în încăperile Companiei.

Ca parte a măsurilor de prevenție și igienă, la solicitarea subdiviziunilor, angajații Companiei au fost aprovizionați cu dezinfectanți, măști, mănuși de protecție, săpun și alte materiale sanitare, în vederea susținerii unui climat de muncă sigur și conform standardelor de sănătate publică.

Energie și telecomunicații

Acest sector reprezintă un element strategic în infrastructura tehnică a Companiei, contribuind la menținerea continuității operaționale și a siguranței funcționale. În perioada de referință, activitățile s-au desfășurat în conformitate cu caietul de sarcini și un plan grafic detaliat, vizând atât lucrări preventive, cât și intervenții corective.

Lucrările au fost realizate atât cu resurse proprii, cât și cu sprijinul unor companii regionale, în baza contractelor existente.

Activități desfășurate:

- instalațiile electrice au fost inspectate și verificate zilnic, asigurând funcționarea în parametri de siguranță.
- a fost finalizată alimentarea cu energie electrică a centrului de procesare date din Studioul nr. 1:
- s-au instalat două linii noi de cablu (linie de lucru și rezervă);
- au fost montate întrerupătoare noi;
- un transformator 380/220 V a fost deconectat pentru a permite alimentarea neîntreruptă și eficientă energetic, ceea ce a dus la economii de 150 kWh/zi (~630 lei/zi).

În incinta Casei Radio și Televiziune:

- s-au înlocuit 245 de lămpi fluorescente cu lămpi LED, reducând consumul de energie pentru iluminat;
- economie obținută: 200 kWh/zi (~840 lei/zi).
- se derulează lucrări de comutare a liniilor de cablu pentru pregătirea instalării unei noi stații de distribuție la etajul 2 al centrului tehnic (destinat studiourilor Moldova 2 și Moldova 3).

La noul studio radio din Comrat:

- au fost demontate cablurile vechi;
- s-a instalat un contor nou de energie electrică;
- au fost montate întrerupătoare noi și lămpi LED în locul celor existente.

În centrul tehnic de televiziune:

- au fost deconectate stabilizatoarele vechi (fabricate în 1971), care funcționau defectuos;
- acțiunea a generat o economie de 300 kWh / zi (~1260 lei/zi).

Activități contractuale și lucrări specializate:

- a fost încheiat un contract cu un laborator specializat pentru:
 - verificarea legăturilor la pământ ale instalațiilor electrice;
 - testarea protecțiilor echipamentelor în sistem TN;
 - măsurarea rezistenței izolației echipamentelor și liniilor electrice;
 - verificarea rezistenței la răspândirea curentului a legăturii la pământ;
 - măsurarea buclei fază-zero pentru siguranța personalului și a echipamentelor;
 - furnizarea unui raport complet privind starea tehnică a instalațiilor electrice.

În baza prescripțiilor Premier Energy:

- au fost înlocuite contoarele de energie electrică;
- au fost verificate transformatoarele de curent de pe PD107 6 kV și PT-735 0,4 kV.

La recomandarea laboratorului:

- s-a încheiat un contract cu ANDRA Electro-Servise SRL pentru:
 - reparații curente la transformatorul T1;
 - reparații capitale la transformatorul T2 (aflat în regim de urgență, stația PD755/3).

S-a semnat un contract cu EMCOM E&E SRL pentru:

- instalarea, reglarea și punerea în funcțiune a unui generator diesel destinat asigurării funcționării continue a complexului de studiouri TV.

În urma procesului de achiziție publică:

- ne aflăm la etapa finală de încheiere a contractelor pentru materiale electrice necesare reparațiilor, înlocuirii și întreținerii echipamentelor electrice din incinta televiziunii și radioului.

Punctul medical

Punctul medical al Companiei are ca obiectiv principal acordarea primului ajutor medical angajaților, precum și monitorizarea generală a stării de sănătate a acestora.

În cadrul atribuțiilor sale, personalul medical a acordat asistență primară și consultații medicale la solicitarea salariaților. În cazurile care au necesitat tratamente de specialitate, pacienții au fost îndrumați către medicul de familie sau către unități medicale ambulatorii specializate. De asemenea, Punctul Medical a avut responsabilitatea de a viza documentele medicale emise de alte instituții sanitare, pentru justificarea absențelor de la locul de muncă.

Printre atribuțiile suplimentare s-au numărat aplicarea măsurilor profilactice în vederea reducerii incidenței îmbolnăvirilor, verificarea periodică a stării de sănătate a salariaților și organizarea, monitorizarea și evidența examinărilor medicale profilactice. A fost asigurată, totodată, aprovizionarea cu medicamente de urgență, materiale sanitare și instrumentar medical, iar activitatea desfășurată a fost documentată prin rapoarte și dări de seamă periodice. Punctul medical a colaborat activ cu Specialistul Principal SSM în organizarea acțiunilor de educație pentru sănătate și protecția muncii.

Pe parcursul perioadei de referință, activitatea zilnică a inclus primirea și evaluarea angajaților care prezentau simptome de boală, acordându-le primul ajutor medical necesar. În total, peste 250 de angajați au solicitat consultații la punctul medical, predominând afecțiunile respiratorii, virozele și cazurile de hipertensiune arterială. Este important de menționat că nu au fost înregistrate cazuri de boli infecțioase în rândul colectivului.

Punctul medical a desfășurat zilnic controlul stării de sănătate a conducătorilor auto din cadrul Sectorului Transport al Companiei, înainte de ieșirea acestora în traseu. Au fost procesate și înregistrate 42 de certificate de concediu medical, iar evidența acestora a fost ținută la zi.

Pe parcursul perioadei, s-au verificat și completat trusele medicale ale șoferilor și ale șefilor de departamente, conform normativelor în vigoare. S-au achiziționat produse și dispozitive medicale în valoare de 13.300 de lei.

Activitatea s-a completat prin desfășurarea de sesiuni de educație sanitară, informare privind măsurile de profilaxie, acordarea primului ajutor și promovarea regulilor privind protecția muncii, adresate tuturor angajaților Companiei.

SERVICIUL JURIDIC

Misiune

Serviciul Juridic este o subdiviziune internă a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare TRM), subordonată nemijlocit Directorului general și are misiunea de a contribui la asigurarea exercitării activității TRM prin prisma respectării cadrului normativ.

Conducerea nemijlocită a activității Serviciului Juridic este asigurată de șeful serviciului, care are în subordinea sa doi specialiști principali (juriști). În perioada 01.01-30.06.2025, în cadrul Serviciului Juridic au activat trei salariați: șef Serviciul juridic și doi specialiști principali (juriști).

PRINCIPALELE ATRIBUȚII

- Oferă, consultații de ordin juridic Directorului general al Companiei și altor salariați.
- Reprezintă interesele Companiei, în procesul examinării și soluționării litigiilor judiciare, inclusiv prin exercitarea actelor procedurale, formularea și prezentarea în instanță a cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.
- Participă în activitatea grupurilor de lucru/comisiilor din cadrul Companiei.
- Elaborează sau efectuează expertiza juridică a proiectelor de acte normative la nivel de unitate.
- Elaborează și/sau oferă aviz juridic, propuneri la proiectele de scrisori, petiții, reclamații, răspunsuri, declarații, sesizări, cereri prealabile, rapoarte, contracte, etc.
- Examinează soluționează, întocmește note informative și oferă avize juridice pentru actele repartizate spre executare, parvenite de la subdiviziunile interne ale Companiei precum și de la alte persoane fizice și juridice, etc.

Sinteza activității

În perioada 01.01-30.06.2025, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de TRM, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor instituției, Serviciul Juridic, și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-și sarcinile de serviciu, după cum urmează:

1. Reprezentarea TRM în instanțele de judecată naționale și alte organe de stat

În perioada 01.01.2025-30.06.2025 Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în 47 de litigii de judecată, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare (cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.) și prezența salariaților serviciului la cca. 65 ședințe (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de executare, la examinarea contestațiilor/plângerilor/ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la adunările creditorilor, etc.).

Din numărul total de cauze, în perioada de referință Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în cadrul a 18 litigii de muncă, 17 de procese civile (economice), 5 cauze de contencios administrativ, 3 cauze de apărare a onoarei, demnității și reputației profesionale, 3 cauze contravenționale și 1 cauză penală.

În aceeași perioadă, Serviciul Juridic a participat la soluționarea a două contestații în cadrul procedurilor de achiziții publice examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

Serviciul juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea declarațiilor de compensare, reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale. Drept rezultat în beneficiul Companiei au fost încasate cca. 49511 lei cu titlu de penalități, dobânzi, etc.

2. Elaborarea/modificarea cadrului normativ intern conform cerințelor legislației în vigoare

Urmărind scopul asigurării legalității și bunei funcționări a Companiei precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în perioada 01.01-30.06.2025 Serviciul Juridic a elaborat/expertizat proiecte de acte normative interne a căror prevederi sunt aplicate în activitatea Companiei, inclusiv:

- Regulamentul privind organizarea concursului pentru identificarea proiectelor de film documentar care vor fi realizate în parteneriat cu studioul „Telefilm-Chișinau” din cadrul IP Compania ”Teleradio-Moldova”.
- Regulamentul de organizare și funcționare al serviciului resurse umane și formare profesională continuă al IP Compania ”Teleradio-Moldova”.
- Modificarea Ordinului nr.105 din 29.12.2023 privind stabilirea ”Tarifelor pentru servicii de difuzare a comunicațiilor comerciale difuzarea emisiunilor de colaborare și serviciilor multimedia”.
- Elaborarea modificărilor la Regulamentul Comitetului Managerial al IP Compania ”Teleradio-Moldova”.

- Elaborarea modificărilor la Regulamentul cu privire la modul de dare în locațiune a activelor neutilizate ale IP Compania "Teleradio-Moldova".

De asemenea în perioada raportată Serviciul Juridic a elaborat/expertizat cca. 31 proiecte de ordine.

3. Consiliere juridică în activitatea internă a companiei

În perioada 01.01-30.06.2025 Serviciul juridic a activat în componența:

- Comitetului managerial, a oferit asistență juridică, a participat la întocmirea proiectelor proceselor verbale, deciziilor primite, etc.
- Grupului de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control, a participat la întocmirea raportului, proceselor verbale, declarației de răspundere manageriale, etc.
- Grupului de lucru pentru achiziții publice, a oferit consultații de ordin juridic, a întocmit documente în cadrul procedurilor de achiziții, inclusiv scrisori, contracte, decizii, etc.
- Comitetului organizarea și desfășurarea concursului internațional Eurovision, a oferit consultații juridice, a întocmit proiecte de acte, răspunsuri la petiții, etc.
- Comisiilor de casare, a examinat înscrisuri, procese-verbale, etc.
- Comisiilor de anchetă (4 comisii/anchete de serviciu), a întocmit ordine, scrisori, solicitări, procese-verbale, răspunsuri, rapoarte, etc.
- Comisia de licitație cu strigare, a oferit asistență juridică, a participat la întocmirea proiectelor proceselor verbale, deciziilor primite, etc.

Subdiviziunea a acordat asistență juridică în cadrul proiectelor de colaborare dintre TRM și parteneri externi, inclusiv BBC, Deutsche Welle, etc.

În perioada raportată, Serviciul juridic, a oferit consultații pe marginea activităților realizate în vederea construcție unui nou sediu al TRM.

În perioada 01.01-30.06.2025 Serviciul juridic a asigurat o colaborare eficientă cu subdiviziunile Companiei, conducerea TRM, Consiliul de supraveghere și dezvoltare inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare.

4. Oferirea consultațiilor de ordin juridic în cadrul raporturilor dintre companie și terțe persoane

În perioada raportată, Serviciul Juridic a întocmit proiecte de contracte, precum și a examinat, și ajustat la noile prevederi legale contractele de colaborare, publicitate, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, etc.

Pe parcursul 01.01-30.06.2025 a fost efectuată expertiza juridică a cca. 259 contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, locațiune, acces, etc.). Atenție sporită a fost atrasă corespunderii prevederilor contractuale cu reglementările legale din domeniu.

De asemenea în perioada raportată Serviciul juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc. în număr de cca.80 înregistrări, în acest context, fiind oferite cca. 300 consultații, propuneri, concluzii și întocmite cca. 100 cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

Resursele umane reprezintă factorul esențial care asigură funcționalitatea și dezvoltarea companiei. În acest context, administrația IP Companiei „Teleradio-Moldova” a depus eforturi semnificative pentru organizarea muncii și dezvoltarea salariaților în anul 2025, concentrându-se asupra următoarelor aspecte.

1. Stabilirea performanțelor profesionale individuale ale salariaților

Anul 2025 continuă aplicarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților, inițiat în 2023, în baza unui cadru metodologic îmbunătățit și a noului Regulament intern privind evaluarea performanței.

Procedura de evaluare a performanțelor profesionale reprezintă un instrument strategic care asigură:

- alinierea obiectivelor individuale la direcțiile de dezvoltare ale companiei;
- creșterea motivației și implicării salariaților;
- identificarea punctelor forte și a domeniilor de dezvoltare profesională;
- promovarea culturii meritocratice și recunoașterea contribuțiilor valoroase;
- facilitarea planificării carierei și a formării continue.

Pe parcursul primului semestru, au fost desfășurate primele două etape ale procesului:

- Etapa I a constat în stabilirea obiectivelor de performanță individuale și a indicatorilor de evaluare, în corelare cu prioritățile din caietul de sarcini și planul de activitate.
- Etapa a II-a s-a desfășurat în perioada iunie-iulie și a presupus autoevaluarea salariaților, urmată de discuții individuale cu conducătorii direcți. În cadrul acestora, s-a analizat stadiul realizării obiectivelor, iar acolo unde circumstanțele au impus, obiectivele au fost ajustate corespunzător.

Evaluarea finală, prevăzută în Etapa a III-a, urmează să se desfășoare în semestrul II al anului, conform calendarului aprobat. Scopul acesteia este de a stabili calificativele de performanță, de a recompensa și susține financiar meritele profesionale, precum și de a formula recomandări de dezvoltare pentru salariații ale căror performanțe necesită îmbunătățire.

2. Structura Organizatorică

Prioritatea anului 2025 în plan organizațional a fost crearea unei noi structuri interne – Radio Moldova Comrat. Această realizare reprezintă un pas semnificativ în consolidarea misiunii publice a instituției și în extinderea accesului cetățenilor la conținut editorial în limba maternă, în special pentru comunitatea găgăuză din Republica Moldova.

Înființarea acestui nou post de radio are drept scop:

- promovarea diversității lingvistice și culturale în spațiul audiovizual național;
- asigurarea pluralismului mediatic și reflectarea echitabilă a realităților regionale;
- fortificarea coeziunii sociale, prin furnizarea unui conținut editorial local, adaptat nevoilor și specificului populației din regiune.

În rest serviciul RU și FPC și-a continuat activitatea, contribuind activ la implementarea altor modificări secundare în structura organizatorică și în statele de personal, în scopul facilitării bunei funcționări a subdiviziunilor și a companiei în ansamblu.

Formarea profesională

În anul 2025, Serviciul Resurse umane și formare profesională continuă a desfășurat o activitate complexă și susținută în domeniul dezvoltării profesionale a salariaților din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”. Pe parcursul anului, au fost organizate și coordonate peste 20 de sesiuni de formare cu durate și tematici variate, de la strategii de comunicare și social media, până la instruiți tehnice, de dicție, protecția datelor personale, managementul conflictelor și cursuri de limbi străine.

Un accent important a fost pus pe valorificarea resurselor interne ale instituției, fiind implicați în calitate de formatori chiar angajați ai TRM, care au împărtășit colegilor din experiența lor profesională.

Programele de formare au vizat atât funcțiile editoriale, cât și cele tehnice, de suport sau de management, reflectând un angajament al Companiei pentru dezvoltarea echilibrată a tuturor categoriilor de personal. Instruirile s-au desfășurat în parteneriat cu formatori externi, inclusiv experți ai BBC, reprezentanți ai sectorului civic sau consultanți specializați.

Printre cele mai relevante instruiți organizate se numără: cursurile „Strategia de Social Media” și „MoJo Training”, cursurile de limbă engleză, sesiunile de dicție, precum și instruirile privind întocmirea caietelor de sarcini pentru achiziții și comunicarea și

colaborarea instituțională.

Serviciul RU și FPC a monitorizat participarea angajaților, a coordonat logistic procesul de instruire și a menținut legătura cu partenerii de instruire. Eforturile depuse reflectă o orientare clară spre dezvoltarea continuă a personalului și spre construirea unei culturi organizaționale bazate pe învățare, colaborare și adaptabilitate.

SERVICIUL DE SECURITATE INFORMAȚIONALĂ ȘI PROTECȚIE INTERNĂ

În cadrul Serviciului de Securitate Informațională și Protecție Internă activează un singur salariat, în funcția de specialist în domeniul protecției muncii și al securității antiincendiară. Asigurarea securității și sănătății în muncă a lucrătorilor, inclusiv prevenirea riscurilor profesionale, protecția angajaților la locul de muncă, eliminarea factorilor de risc și de accidentare, informarea, consultarea, instruirea lucrătorilor și a reprezentanților acestora, precum și protecția antiincendiară, reprezintă atribuții esențiale ale TRM în calitate de angajator.

În perioada 01.01.2025–30.06.2025, specialistul în domeniul protecției muncii și al securității antiincendiară a efectuat verificări și controale privind respectarea prevederilor legislației referitoare la evidența și instruirea personalului în domeniul securității și sănătății în muncă, precum și a securității antiincendiară.

În urma verificărilor efectuate în subdiviziuni, s-a constatat că salariații cu funcție de conducere respectă cerințele legislației și etapele de instruire a fiecărui angajat, organizate o dată la 6 luni. Totodată, în perioada de raportare au fost instruiți în domeniul SSM și AÎL 74 de angajați noi, iar conducătorii auto au fost verificați înainte de plecarea în rută de către asistenții medicali ai companiei. De asemenea, au fost vizitate mai multe servicii și secții, precum: Secția Emisie, Secția Studiouri, Serviciul Marketing și Comunicare, Redacția Divertisment de la Televiziune și Radiodifuziune, Centrul Tehnic ș.a.

În domeniul securității antiincendiară, pe perioada raportată au fost realizate următoarele activități:

- verificarea și actualizarea instrucțiunilor SSM conform unui model modernizat;
- verificarea dulapurilor antiincendiară;
- elaborarea planului de procurare și distribuire a echipamentelor primare antiincendiară;
- achiziționarea de echipamente primare antiincendiară noi, înlocuindu-le pe cele deteriorate, în valoare de 27.091,00 lei, după cum urmează:
 - Stingătoare OP2 – 10 bucăți;
 - Stingătoare OP5 – 15 bucăți;
- Furtunuri de incendiu complete – 10 bucăți;
- Dulapuri metalice antiincendiară – 8 bucăți.

În luna iunie au fost planificate și realizate cursuri de instruire în domeniul SSM, nivelul 1, pentru 22 de conducători ai subdiviziunilor, la SRL „SSM EXPERT”. De asemenea, au fost organizate instruirii la Agenția Națională pentru Reglementarea în Energetică pentru 4 angajați din sectorul energetic. Totodată, s-au desfășurat instruirii colective pentru agenții de pază, agenții economici implicați în lucrări de construcție la acoperișuri și alte tipuri de lucrări, precum și pentru angajatele de la cantină.

În luna februarie a fost organizată examinarea medico-profilactică obligatorie pentru 31 de salariați, în funcție de expunerea profesională la factorii de risc.

În perioada raportată s-a elaborat și realizat un set de 10 panouri informative privind securitatea și sănătatea în muncă, precum și protecția antiincendiară, care urmează a fi instalate în locurile stabilite de administrație.

SERVICIUL APROVIZIONARE, ACHIZIȚII, DEPOZIT

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit (în continuare SAAD) din cadrul Departamentului Financiar își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare din cadrul Departamentului Financiar, actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” și din domeniul achizițiilor publice.

Astfel, SAAD având scopul de a asigura inițierea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, precum și cu respectarea principiilor utilizarea eficientă mijloacelor financiare ale Companiei și minimizarea riscurilor, transparența achizițiilor publice, asigurarea concurenței și combaterea practicilor anticoncurențiale în domeniul achizițiilor publice, tratamentul egal, imparțialitate, nediscriminare în privința tuturor ofertanților și operatorilor economici.

În procesul organizării și desfășurării conforme a achizițiilor publice SAAD, a elaborat Planul de achiziții, inclusiv cu modificările ulterioare.

Astfel, în baza Planului de achiziție, a Demersurilor și a caietelor de sarcini parvenite de la persoanele inițiatoare, SAAD a elaborat documentația de atribuire ce conține: *anunț de intenție, anunț de participare, DUAE, documentația standard*, fiind necesare pentru inițierea și publicarea procedurilor de achiziții publice.

Deasemenea, SAAD a elaborat și a transmis spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene:

- *anunțuri de intenție - 2;*
- *anunțuri de participare - 2;*
- *anunțuri de atribuire conform rezultatelor procedurilor - 2.*

Totodată, potrivit cadrului normativ SAAD a elaborat și a transmis 7 - anunțuri de intenție către Agenția Achiziții Publice, pentru publicare lor în Buletinul achizițiilor publice.

Drept urmare, în perioada 01.01.2025 - 30.06.2025 au fost inițiate și desfășurate prin intermediul *Sistemului Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice” (MTender)* 43 de proceduri, după cum urmează:

- prin Cererea Ofertelor de Prețuri - 8 proceduri;
- prin Licitație deschisă - 5 proceduri
- prin Achiziții de valoare mică - 30 proceduri.

Deasemenea, SAAD a transmis spre publicare toate anunțurile de participare și pe site-ul Companiei.

În urma rezultatelor din cadrul procedurilor de achiziții publice, inclusiv și cele inițiate în anul 2024 cu executarea obligațiunilor contractuale în anul 2025, de la începutul anului SAAD a perfectat în total 68 de contracte, după cum urmează:

- prin licitație deschisă - 5 contracte;
- prin cererea ofertelor de prețuri - 6 contracte;
- prin achiziție de valoare mică cu publicare (*MTender*) - 31 contracte;
- prin achiziție de valoare mică directă - 22 contracte;
- prin excepție, conform art. 5 din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice - 4 contracte.

În conformitate cu prevederile pct. 70 din *Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 870/2022*, SAAD raportează trimestrial, până la data de 15 a lunii următoare, în *Sistemul Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice”(MTender)*, informațiile cu privire la achizițiile publice de valoare mică realizate în conformitate cu prevederile pct. 14, inclusiv și achizițiile prin factură, astfel în perioada ianuarie-iunie 2025 au fost raportate 170 de facturi și 22 de contracte de achiziții de valoare mică.

De la începutul anului 2025, Grupul de lucru pentru achiziții publice s-a întrunit în 24 de ședințe, secretariatul acestora fiind asigurat de SAAD.

Secretariatul Grupului de lucru pentru achiziții publice a asigurat asistență organizatorică, documentară și informațională, după cum urmează:

- organizarea ședințelor, cu pregătirea ordinei de zi;
- elaborarea a 13 Procese verbale ale Grupului de lucru pentru achiziții publice;
- elaborarea în total a 35 Decizii de atribuire/anulare, dintre care:
- *achiziții de valoare mică - 23,*
- *cererea ofertelor de prețuri - 8;*
- *licitație deschisă - 4;*

Deciziile de atribuire/anulare a Grupului de lucru ca rezultat a procedurilor de achiziție inițiate prin *cererea ofertelor de prețuri și licitație deschisă* au fost expediate către Agenția Achiziții Publice, pentru publicare în Buletinul achizițiilor publice. Astfel, SAAD a elaborat și documentele necesare pentru finalizarea procedurilor de achiziție publică *Dărilor de seamă și Anunțurilor de atribuire a contractelor de achiziție*, iar în conformitate cu prevederile Legii nr.131/2015 privind achizițiile publice, au fost transmise în termen către Agenția Achiziții Publice, pentru a fi publicate în Buletinul achizițiilor publice.

SAAD a monitorizat executarea tuturor contractelor de achiziții publice, întocmind Raportul de monitorizare a contractelor pentru 6 luni.

Serviciul achiziții, aprovizionare, depozit a oferit consultanță și asistență subdiviziunilor Companiei cu privire la achizițiile publice pe diverse subiecte, cum ar fi demararea procedurii de achiziție, elaborarea caietelor de sarcini, etc.

De asemenea, Serviciul achiziții, aprovizionare, depozit a întocmit proiectele răspunsurilor la toate clarificările parvenite de la operatorii economici participanți la procedurile de achiziție publică, precum și a întocmit diferite scrisorii, solicitând explicații și completării din partea operatorilor economici.

Totodată, în luna martie SAAD a organizat un seminar de instruire pentru subdiviziunile Companiei cu privire la elaborarea și examinarea specificațiilor tehnice depuse de către ofertanți, precum și întocmirea rapoartelor de evaluare a ofertelor depuse în cadrul procedurilor de achiziții publice.

În exercitarea atribuțiilor de bază Serviciul achiziții, aprovizionare, depozit a asigurat o colaborare eficientă cu toate subdiviziunile Companiei, fapt atestat prin achiziționarea și aprovizionarea la timp cu cele necesare pentru bunul mers a activităților din cadrul instituției.

ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE TV MOLDOVA 1

ANEXA 1. VOLUME DE EMISIE IANUARIE-IUNIE 2025

Nr. d/o	Produse	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie (produs „Moldova 1”) (total)	2344 ore 31 min	54,10%	1342 ore 59 min	31,00%	1001 ore 32 min	23,10%
1.1	Newsroom	787 ore 15 min	18,16%	565 ore 55 min	13,06%	221 ore 20 min	5,10%
1.1.)	Știri	407 ore 16 min	9,39%	306 ore 54 min	7,09%	100 ore 22 min	2,30%
1.1.b)	Emisiuni	176 ore 40 min	4,08%	88 ore 20 min	2,04%	88 ore 20 min	2,04%
1.1.)	Ora Parlamentului	47 ore 10 min	1,08%	47 ore 10 min	1,08%	-	
1.1.)	Ediții speciale	44 ore 52 min	1,04%	22 ore 26 min	0,52%	22 ore 26 min	0,52%
1.1.)	Sport	111 ore 17 min	2,57%	101 ore 05 min	2,33%	10 ore 12 min	0,24%
1.2	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	1557 ore 16 min	35,94%	777 ore 04 min	17,94%	780 ore 12 min.	18,00%
2.	Producție achiziționată (total)	1987 ore 29 min	45,86%	441 ore 38 min.	10,18%	1545 ore 51 min	35,68%
2.1.	Achiziții autohtone	19 ore 52 min	0,46%	2 ore 24 min	0,05%	17 ore 28 min	0,41%
a.)	<i>Resentiment (film)</i>	<i>4 ore 45 min</i>		<i>1 oră 35 min</i>		<i>3 ore 10 min</i>	
b.)	<i>Ana (film)</i>	<i>25 min</i>		<i>25 min</i>		-	
c.)	<i>Paparuda (film)</i>	<i>45 min</i>		<i>15 min</i>		<i>30 min</i>	
d.)	<i>Eseu (documentar)</i>	<i>27 min</i>		<i>9 min</i>		<i>18 min</i>	
e.)	<i>Națiune digitală</i>	<i>12 ore 30</i>		-		<i>12 ore 30</i>	

	<i>(emisiune)</i>	<i>min</i>				<i>min</i>	
f)	<i>Sensul banilor (emisiune)</i>	<i>1 oră</i>		-		<i>1 oră</i>	
2.2.	Achiziții străine (filme artistice, documentare)	1714 ore 06 min	39,56%	274 ore 06 min	6,32%	1440 ore	33,24%
2.3.	Schimb de programe și coproduceri	253 ore 31 min	5,85%	165 ore 08 min	3,80%	88 ore 23 min	2,05%
2.3.a)	Magazin documentar DW(Euromaxx, Global US 3000, Arts unveiled, La drum, Shift- epoca digitală, Reporter, O doză de sănătate Made in Germany, Proiecte de viitor, Zapovednik etc.)	144 ore 20 min	3,32%	72 ore 10 min	1,66%	72 ore 10 min	1,66%
2.3.b)	Concertele filarmonicii din Viena, EBU	8 ore 30 min	0,20%	4 ore 15 min	0,10%	4 ore 15 min	0,10%
2.3.c)	Festivalul Cânteclului Italian de la Sanremo	23 ore 45 min	0,55%	23 ore 45 min.	0,55%	-	-
2.3.d)	Secvențe japoneze	4 ore 20 min	0,1%	2 ore 10 min	0,05%	2 ore 10 min	0,05%
2.3.e)	Focus Europa (coproducție)	19 ore 36 min	0,46%	9 ore 48 min	0,22%	9 ore 48 min	0,24%
2.3.j)	Știri (Главное), preluate de la oficiul „Europa Liberă”, Praga	53 ore	1,22%	53 ore	1,22%	-	-
3.	Volum total de emisie	4 332 ore (Revizia tehnică – 12 ore)	100%	1784 ore 37 min	41,20%	2 547 ore 23 min	58,80%

ANEXA 2. CARACTERISTICI ALE PRODUSULUI TELEVIZAT

I. DEPARTAMENTUL NEWSROOM

În primele șase luni ale anului 2025, redacția integrată de știri Newsroom și-a îndeplinit funcțiile de bază, stipulate în Regulamentul intern, între care: informare exactă, imparțială și obiectivă a publicului; producere de știri și alt conținut informativ de înaltă calitate; integrarea deplină a procesului de producție a știrilor prin plasarea conținutului în centrul procesului decizional; utilizarea eficientă a resurselor umane, echipamentelor și tehnologiei pe diferite platforme de distribuție - transmisiuni de televiziune și radio, digitale și social media; sporirea nivelului de profesionalizare a angajaților; sporirea impactului știrilor Teleradio-Moldova prin distribuirea lor pe toate platformele pe care Compania le deține și utilizează; asigurarea cu resurse umane a procesului de producție și difuzare a știrilor. Redacția și-a îndeplinit și misiunea, stipulată în Regulamentul intern, cea de a informa corect, imparțial, obiectiv publicul, prin difuzarea știrilor și emisiunilor informative, cu respectarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, Codului deontologic al jurnalistului, standardelor interne și internaționale.

În perioada de referință, redacția a continuat procesul de consolidare și dezvoltare, asistat inclusiv cu surse externe de finanțare. Astfel, a fost dotată cu echipamente moderne, inclusiv cu truse pentru jurnalism mobil; stații de lucru pentru jurnaliști in-house; ecrane tactile de dimensiuni mari etc. Au continuat și procesele de consolidare a echipei, diversificare a formatelor de conținut și creștere a vizibilității. Au fost îmbunătățite, în continuare, procesele de planificare editorială, de centralizare, redactare și distribuire a conținutului jurnalistic de calitate, relevant și actual pentru publicul țintă, de schimbare a „culturii” editoriale cu accent pe reportaje despre și cu oameni de rând din localitățile Republicii Moldova și pe evenimentele-cheie de pe agenda publică, în special a celor legate de integrarea europeană a Republicii Moldova, de agenda de reforme și combaterea dezinformării.

Abordarea multimedia și multiplatformă în producerea știrilor rămâne obiectivul esențial, iar digitalizarea - o prioritate. În acest sens, în cadrul proiectului BBC Media Action, a fost elaborat un document strategic privind fluxul de lucru Multimedia. Obiectivul principal al strategiei este regândirea procesului de realizare a știrilor și centrarea lor pe subiect și nu pe platforma pe care urmează să fie difuzat. Activitatea multimedia centrată pe subiect permite redacției integrate de știri să producă conținut de înaltă calitate, focusat pe oameni, și să interacționeze cu toate categoriile de audiență din Republica Moldova. Au fost întreprinse mai multe acțiuni pentru schimbarea

fluxului de lucru. Această tranziție nu se face însă peste noapte, necesită timp și trebuie realizată pe etape, iar aceasta este una dintre principalele sarcini pentru perioada ulterioară. Planificarea este esențială pentru a realiza cu succes tranziția. În acest scop, în perioada de referință, a fost numit un editor responsabil de planificare, iar în perspectivă echipa de planificare urmează să fie consolidată pentru a îmbunătăți planificarea pe termen scurt, mediu și lung, ceea ce va permite echipei de știri să pună mai mult accent pe subiecte centrate pe oameni. Totodată, a fost creat sistemul complex și personalizat de planificare și producere pe platforma Manage a Companiei pentru a eficientiza munca întregii redacții. Sistemul a fost prezentat salariaților din redacția de știri, precum și celui de la emisiunile radio și TV. Sistemul este, în prezent, pilotat de echipa de conducere a redacției, ulterior va fi pus la dispoziția tuturor. Acesta va introduce linii clare de comunicare între membrii echipei, va facilita partajarea conținutului din teren și accesul la scenarii, texte, informații și imagini. Sistemul include și instrumentul de arhivare a imaginilor și video.

În perioada de referință am constatat necesitatea reorganizării schemei de personal pentru că separarea, fie și formală, a reporterilor pe platforme este inefficientă și admite în continuare dublări și risipă de timp. Astfel, urmează să regândim rolurile în noua structură și să creăm un nucleu comun de reporteri multimedia, capabili să livreze conținut pentru toate platformele. Este important de subliniat că această schimbare nu va reduce sau limita calitatea conținutului și a muncii. Dimpotrivă, va permite îmbunătățirea procesului de realizare a materialelor simultan pe mai multe platforme, în cel mai eficient mod. Schimbarea va fi posibilă doar după ce va fi acceptată de toată echipa de conducere a redacției.

Un accent deosebit a început să fie pus pe jurnalismul mobil. Deocamdată acest tip de jurnalism se practică ocazional și de o manieră necoordonată, la fel ca și în cazul modelului de lucru bazat pe competențe multiple. Obiectivul pentru perioada imediat următoare este să impulsivăm practicarea jurnalismului mobil.

Tot în cadrul proiectului BBC Media Action au mai fost elaborate documente relevante pentru echipa digitală a redacției, inclusiv o strategie privind rețelele sociale care include șase pași de parcurs, de la identificarea preferințelor publicului țintă și până la elaborarea unui îndrumar clar privind publicarea și distribuirea conținuturilor pe rețelele sociale respectând politica brandului. A fost elaborată și o fișă a bunelor practici pentru publicarea materialelor pe site-uri, cu recomandări concrete privind live blogurile, titlurile, lungimea materialelor publicate pe site-uri, formatul lor, imaginile folosite, includerea linkurilor active pentru a crește audiența, planificarea articolelor și monitorizarea performanței lor. Au fost stabiliți și indicatori de performanță digitală care sunt frecvent monitorizați utilizând Google Analytics. Printre principalii indicatori sunt:

creșterea numărului de materiale pe site-uri care să adune 1000 de vizualizări; creșterea anuală a vizualizărilor pe pagină cu 10%, creșterea timpului petrecut pe material cu 10%.

Extinderea arealului geografic al subiectelor difuzate rămâne o prioritate. În acest sens, în primele șase luni ale anului, au fost întreprinse mai multe măsuri. A fost consolidată colaborarea cu alte departamente și emisiuni. De exemplu, din martie, redacția preia și adaptează pentru toate platformele reportaje din emisiunea Pământ și oameni. Acest fapt permite și promovarea emisiunii. La fel sunt realizate știri și materiale mai ample din interviurile cu invitații emisiunilor Radio și TV.

În colaborare cu Serviciul Resurse Umane au fost întreprinse măsuri în vederea creării rețelei de corespondenți regionali. Au fost purtate discuții cu mai multe redacții regionale, inclusiv BasTV (Basarabeasca), Expresul (Ungheni), StudioL (Căușeni), Ziuadeazi.md (Cahul), Nordinfo (Edineț), ElitTV (Rezina), TV Nord (Bălți). Urmează să se încheie partea de formalizare a viitoarei colaborări.

Sporirea nivelului de profesionalizare a angajaților rămâne o prioritate. Astfel, în perioada de referință, angajații redacției au participat la multiple cursuri de formare, între acestea: cursuri de dicție, cursuri de limbă engleză, cursul strategia de social media, training-uri de mobile journalism, mentorat cu experții BBC privind platformele digitale, instruirii privind fluxul de lucru multimedia, ședințe săptămânale cu experți BBC website și social-media check și Mesager etc.

În perioada de referință, redacția a produs și difuzat zilnic: opt buletine de știri la TV (inclusiv jurnalul de la 13:00, jurnalul în limba rusă de la 17:00 și Mesagerul); 24 de buletine radio (inclusiv 16 live, dintre care patru radiojurnale); tot conținutul jurnalistic publicat pe: moldova1.md, radiomoldova.md, rețele sociale (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok). Totodată au fost produse și difuzate emisiunile TV: „În Context” (4 ediții săptămânal), „Pe Față” (1 ediție săptămânal), „Scanner” (o ediție săptămânal), „Ultimă Oră” (ediții speciale).

PLATFORMA MULTIMEDIA

În primele șase luni ale anului 2025, echipele redacționale au reușit să transforme site-urile Moldova1.md și Radiomoldova.md în veritabile hub-uri de informare publică, prin crearea de rubrici tematice și aprofundate:

- „EXPLICĂM” – rubrică de analiză și interpretare jurnalistică a evenimentelor majore, cu accent pe context, impact și explicații clare pentru public.
- „RETROSPECTIVA” – sinteză săptămânală a celor mai importante știri, prezentate într-un format coerent, util și lizibil.
- „Justiție” – o rubrică dedicată subiectelor de interes public privind statul de drept, dosare de corupție și evoluția sistemului judiciar.

În această perioadă au fost publicate peste 9.000 de materiale jurnalistice. Site-urile au acoperit în timp real și cuprinzător cele mai importante evenimente din țară și de peste hotare:

- Alegerile din România – reflectate atât prin știri individuale, cât și prin live-bloguri extinse pe parcursul a 4 zile.
- Evenimente de interes național și internațional, precum: incendiul de la Durlești (str. Tudor Vladimirescu), evoluția legii amnistiei, rundele de negocieri Rusia – Ucraina, criza gazelor în stânga Nistrului.
- Subiecte explicative despre energie – cum se alimentează Republica Moldova, strategiile pentru independență energetică și transparența în achiziții.

Știrile de autor ale jurnaliștilor din Newsroom au fost preluate de alte portaluri media, ceea ce confirmă impactul și credibilitatea conținutului produs.

Începând cu 2025, pe site-uri am implementat interlinking editorial între materiale similare și gruparea tematică sub „titluri la același subiect”, îmbunătățind astfel experiența utilizatorului și navigarea între articole.

Audiența a crescut exponențial. Traficul cumulat al celor două site-uri demonstrează o prezență digitală în consolidare:

Platformă	Accesări totale	Utilizatori unici
Moldova1.md	910.018	378.132
Radiomoldova.md	1.764.043	593.195

Moldova1.md a fost inclus în top 7 cele mai accesate site-uri din Republica Moldova, conform sondajului iData.

În paralel cu activitatea pe site, a fost consolidat segmentul de social media, atât la nivel de conținut, cât și de imagine vizuală (grafică unitară definitivată la nivelul Companiei Teleradio-Moldova):

- Facebook
 - Moldova 1: 48,2 milioane de vizualizări
 - Radio Moldova: 1,8 milioane
 - TRM (corporate): 30+ milioane
- YouTube: 7,35 milioane de vizualizări
- TikTok Moldova 1:
 - 56 milioane de vizualizări

- 910.000 de like-uri

Reportajele TV adaptate pentru online au atins sute de mii și, în unele cazuri, milioane de vizualizări, confirmând succesul noilor formate video pentru rețele.

În perioada de referință am fost recunoscuți național și internațional. Suntem în Top 3 în clasamentul Media Radar – unul dintre cele mai relevante instrumente de monitorizare și evaluare a calității presei online din Moldova. Indexare internațională: știrile publicate în limba engleză pe Moldova1.md și Radiomoldova.md sunt preluate și afișate de Google News alături de marile agenții internaționale precum BBC sau Reuters.

În primele șase luni ale anului 2025, site-urile Moldova1.md și Radiomoldova.md au demonstrat: capacitate de adaptare digitală și editorială; impact real asupra publicului național și diasporă; profesionalism în abordarea temelor de interes public; prezență în creștere în peisajul media regional. Cu aceste performanțe, platformele digitale ale Teleradio-Moldova își consolidează poziția de etalon al jurnalismului public, pregătit să răspundă cerințelor unei audiențe moderne și exigente.

PLATFORMA TV

Perioada ianuarie – iunie 2025 a fost marcată de mai multe schimbări și un volum consistent de muncă, cu rezultate pozitive atât la livrarea de conținut, cât și în implicarea în proiectele TV. A fost consolidată echipa fiind integrați patru membri noi, inclusiv producător, editor, reporteri. A fost actualizat formatul buletinelor principale pentru a crește atractivitatea vizuală și dinamismul prezentării. A sporit audiența știrilor din cadrul programului matinalul. S-a diversificat conținutul prin includerea de știri de interes, meteo actualizat, informații din trafic și agenda zilei. O altă reușită a fost schimbarea la față a buletinului de știri de la prânz. În ultima perioadă, jurnalul de știri de la 13.00 include mai multe intervenții live ale jurnaliștilor din teren. Astfel, este dinamizat conținutul și sunt consolidate capacitățile reporterilor de a relata în direct de la un eveniment sau altul. A fost schimbat și formatul știrilor de la ora 16:00 – de la știri montate bloc la știri prezentate de către prezentator. Astfel, s-a creat o identitate vizuală și editoriale clară. În prezent, toate cele opt buletine de știri de la TV sunt prezentate de către prezentatori.

A crescut și audiența la principalul buletin – Mesager. Jurnalul a devenit mai dinamic, ordinea știrilor mai atractivă, iarăși, cu ajutorul LIVE-urilor colegilor. De asemenea, s-a majorat numărul știrilor de autor. Acestea fac diferența de conținut față de alte posturi de televiziune, care în mare parte reflectă agenda publică.

Știrile și reportajele TV sunt tot mai citate și vizionate inclusiv pe rețelele de socializare, unde adună până la un milion de vizualizări, sute de comentarii și distribuiri, ceea ce înseamnă că reprezintă un conținut media cu impact. Unul din reportajele de autor a fost povestea tinerei de 21 de ani, Andreea Scorpan, care este considerat cea mai tânără femeie pilot. Astfel de materiale au un impact considerabil în rândul publicului, pentru că reprezintă povestea unei tinere care reușește să pătrundă și să se impună într-un domeniu dominat de bărbați – aviația. Un alt reportaj de rezonanță a fost cel cu un caz de malpraxis, când o tânără a murit la scurt timp după ce a născut la un spital din Anenii Noi. S-a bucurat de un interes public major, pentru că subiectul vizează direct siguranța pacientului și responsabilitatea sistemului medical. Un alt reportaj de autor a fost cel despre munca femeilor care muncesc în calitate de gardieni la penitenciarul de femei nr 13. Subiectul este rar abordat în media, iar materialul a oferit o perspectivă umană asupra unei profesii dificile, cu provocări într-un mediu tensionat și despre echilibrul dintre viața personală și responsabilitatea profesională. Un alt produs care merită atenție este cel realizat în stânga Nistrului, despre situația liceului teoretic „Evrika” din Rîbnița. A adus în prim-plan o zonă cu acces limitat la informații, oferind o perspectivă autentică asupra condițiilor de educație din regiune.

O altă schimbare care a marcat această perioadă a fost creșterea numărului de la trei la patru ediții săptămânale ale emisiunii „În Context”, moderată de Radu Osipov. Decizia a fost argumentată prin oferirea de platforme echilibrate pentru exprimarea punctelor de vedere diverse.

În grila de emisie a fost inclus un proiect televizat nou. Este vorba despre emisiunea „Pe Față”, moderată de jurnalista Lucia Vieru. Emisiunea este difuzată în fiecare zi de luni și poate fi urmărită de la ora 16:00, pe platformele online ale Companiei, iar începând cu ora 21:30 - la TV.

În perioada ianuarie–iunie 2025, au fost realizate mai multe interviuri exclusive cu personalități politice relevante, inclusiv cu oficiali și comisari europeni. Printre acestea, interviuri cu comisară europeană pentru extindere, Marta Kos, cu europarlamentarul Siegfried Mureșan, cu ambasadorul Slovaciei la Chișinău, cu ministra pentru Afaceri Europene a Suediei, ș.a.

În perioada de referință au fost realizate cel puțin opt ediții speciale:

1. 27 ianuarie cu prilejul Zilei Internaționale de Comemorare a Victimelor Holocaustului și a 80 de ani de la eliberarea lagărului de la Auschwitz. A fost producție cu valoare istorică și umanitară, care a inclus transmisiune în direct de la ceremonia organizată la Muzeul și Memorialul Auschwitz-Birkenau din Polonia.

- În platou s-a discutat despre combaterea antisemitismului, educația despre Holocaust și importanța memoriei colective.
2. 2 martie – Ziua Memoriei și Recunoștinței – 33 de ani de la începutul conflictului armat de pe Nistru. În cadrul ediției au fost difuzate interviuri cu veterani, istorici, reprezentanți ai familiilor celor căzuți. S-a retransmis în regim live evenimentele dedicate acestei zile organizate la Chișinău.
 3. 18 aprilie – Foametea din 1946–1947 în RSS Moldovenească: o tragedie provocată de regimul sovietic. Această ediție a fost dedicată unui eveniment tragic din istoria Republicii Moldova, rar abordat în spațiul mediatic: foametea organizată din anii 1946–1947, în urma politicilor represive și de confiscare impuse de regimul sovietic. Am difuzat mărturii emoționante ale supraviețuitorilor și urmașilor victimelor, dar și discuții cu istoricii și cercetătorii specializați în perioada postbelică.
 4. 26 aprilie – „Festivalul Podul de flori și startul lucrărilor de construcție a noului pod peste Prut”. A fost o producție care a combinat două teme importante: simbolismul identitar și cooperarea concretă dintre Republica Moldova și România. Această ediție specială a acoperit două evenimente de importanță simbolică și strategică: desfășurarea Festivalului „Podul de Flori” și debutul oficial al lucrărilor de construcție a noului pod rutier peste Prut, care va lega localitățile Ungheni (Republica Moldova) și Ungheni (România). A avut loc și o transmisiune în direct de la ceremonia de așezare a pietrei de temelie a viitorului pod peste Prut.
 5. 27 aprilie – Ziua Drapelului de Stat. A fost difuzată ceremonia oficială de la Chișinău, organizată de autoritățile statului, au fost comentarii în direct despre semnificația istorică și contemporană a tricolorului și s-au difuzat reportaje despre evoluția simbolurilor naționale, cu materiale de arhivă
 6. 9 mai – Ziua Europei. Au fost difuzate transmisiuni live din Orașelul European amenajat în PMAN și cu interviuri cu oficiali europeni, diplomați, reprezentanți ai instituțiilor europene și ai societății civile.
 7. 11 mai, tot în contextul Zilei Europei, a fost realizat un interviu în exclusivitate cu comisară pentru Extindere, Marta Kos, difuzat în direct în cadrul unei ediții speciale la care au participat și comentatori.
 8. 17 mai – ediție specială dedicată alegerilor prezidențiale din România. Au fost transmisiuni live și reportaje din România, cu analize privind evoluția procesului electoral și interviuri cu experți politici, analiști, și corespondenți speciali pe teren.

Echipa TV responsabilă de știrile și emisiunile de limba rusă a continuat să reflecte și să analizeze cu invitați de top cele mai de actualitate subiecte pe plan național, regional și internațional.

Printre cele mai importante subiecte difuzate în buletinele de la 17:00 evidențiem: Istoria detectivistică a muzeului – descoperirea autorului adevărat al portretelor împărătesei Sissi și soțului ei (15 ianuarie); Comentarii privind furnizarea de gaze naturale către Tiraspol și poziția „Moldovagaz” (17 ianuarie); Negocierile SUA-Rusia în Riyadh și implicațiile pentru UE (18 ianuarie); Proiectele de inteligență artificială „Stargate” și perspectivele revoluției AI (28 ianuarie); Analize privind costurile achiziției energiei electrice versus gaz în Moldova (30 ianuarie); Interviu cu fosta ambasadoare Salome Samadashvili despre o nouă rezoluție a Parlamentului European privind Georgia (6 februarie); Comentarii militare despre contraatacul forțelor ucrainene în regiunea Kursk (10 februarie); Reînarmarea Europei – perspectivă militară (4 martie); Analiză despre relația dintre Putin și Trump (12 martie); Situația conflictelor din Orientul Mijlociu, cu accent pe SUA, Israel, Hamas și huseiți (18 martie); Refuzul UE de a finanța „zidul dronelor” în state baltice și motivele acestuia (8 aprilie); Consilier al Comitetului de Securitate al Radei Supreme despre refuzul lui Putin de armistițiu (12 mai); Analiză politică privind al 17-lea pachet de sancțiuni UE împotriva Rusiei (20 mai); „Romanul spionajului” cu Anjelika Melnikova și serviciile speciale (28 mai).

O sinteză a edițiilor emisiunii Scanner: Anul alegerilor în Moldova și în lume, invitat: analistul Global Council, Alexandr Smotrov (5 ianuarie); Criza energetică în regiunea transnistreană, invitat vicepremierul pentru reintegrare, Oleg Serebrian (26 ianuarie); Trump și Putin, atitudinea alegătorilor față de politica președintelui SUA, invitat Alexandr Genis, scriitor și jurnalist Radio Svoboda (23 martie); Fuga lui Nesterovski pe malul stâng, invitat Vladimir Thorik, jurnalist Rise Moldova. Situația politică și economică în Găgăuzia (în contextul reținerii lui E. Guțul), invitat: Alexandr Tarnavski, deputat independent CSI (6 aprilie); Războiul comercial al lui Trump, invitat: Serghei Sanovici, cercetător la Universitatea Hoover din Stanford (13 aprilie); Dependența lui Lukașenko de Rusia, invitat: Franak Viačorka, consilier al Svetlanei Tihanovskaia. Ziua Victoriei ca instrument ideologic, invitat Ivan Tiutrin, cofondator al Forumului Rusiei Libere (11 mai); Negocierile Rusia-Ucraina, invitat Mark Feigin, jurnalist, autor canal YouTube „Feigin Live”, 18 mai. Consolidarea pozițiilor „drepte” în politica mondială și rezultatele alegerilor din România, invitat Vladislav Kulminski, director executiv Institutul pentru Inițiative Strategice (25 mai).

Platforma Radio

În pofida crizei acute de personal, echipa Radio a reușit să îmbunătățească structura și calitatea buletinelor de știri și ale radiojurnalelor. Buletinele scurte sunt mult mai dinamice, inclusiv datorită creșterii numărului intervențiilor live ale reporterilor din teren sau din studio.

Materialele de autor realizate de reporterii Radio au mare audiență și impact pe platformele multimedia fiind deseori centrate pe oameni. Echipa Radio dă dovadă de mare deschidere pentru a-și adapta conținuturile pe celelalte platforme și pentru a adapta pentru Radio materialele produse de celelalte platforme.

Printre cele mai de rezonanță materiale de autor difuzate la Radio și adaptate pentru diverse platforme putem evidenția: invazia de cerbi la rezervația Codrii; sistemul de irigație de la Ștefan Vodă; merele moldovenești care cuceresc piața indiană; persoane cu dizabilități angajate în câmpul muncii; mentori în școli; scumpirea materialelor de construcții; efectele tarifelor impuse de administrația Trump; o serie de materiale despre provocările cu care se confruntă agricultorii în contextul secetei și înghețurilor etc.

DEPARTAMENTUL SPORT

În prima jumătate a anului 2025, Departamentul Sport al postului Moldova 1 a desfășurat o activitate editorială și de producție intensă, adaptată agendei sportive interne și internaționale. Echipa redacțională și tehnică a produs sute de materiale pentru buletinele de știri, emisiuni, transmisiuni live, reportaje și proiecte speciale, acoperind profesionist principalele competiții și evenimente sportive relevante pentru publicul din Republica Moldova.

Activitate desfășurată:

1. Buletine de știri sportive

Difuzare regulată:

- Luni-Vineri: orele 08:30 și 13:30
- Luni-Duminică: seara, după Mesager

Calcul pentru 26 săptămâni (01.01-01.07.2025):

- 08:30 (L-V): 5 zile × 26 = 130 buletine

- 13:30 (L-V): 5 zile × 26 = 130 buletine
- 21:30 (L-D): 7 zile × 26 = 182 buletine

Total buletine de știri produse și difuzate: 442

2. Articole și materiale redactate pe site:

- Știri publicate pe site-ul Moldova1.md, secțiunea Sport: 964
- Reportaje de autor și reportaje de teren: 115

3. Emisiuni sportive:

- Emisiune difuzată în fiecare duminică seara (Arena Sportivă)
- Frecvență: 1/săptămână × 18 săptămâni

Total emisiuni realizate: 18

4. Meciuri transmise în direct:

- 22 martie 2025 – Moldova vs Norvegia
- 25 martie 2025 – Moldova vs Estonia
- 6 iunie 2025 – Polonia vs Moldova
- 9 iunie 2025 – Italia vs Moldova (cu reporter trimis special în Italia)

Total meciuri transmise live: 4

- Prezență live cu intervenții directe înainte și după meciurile de acasă.
- Deplasare internațională pentru reportaje: 1 (Italia)

5. Proiecte regizate integral Moldova Open Challenger 50 (26 mai – 1 iunie 2025):

Proiect realizat integral de Departamentul Sport:

- Filmare integrală a meciurilor
- Comentariu live și sinteză zilnică
- Producție, regie, grafică, reluări
- Distribuție editorială și difuzare pe toate canalele instituției
- Proiecte speciale regizate și produse de la zero: 1

6. Alte activități editoriale și de producție:

- Magazine UEFA traduse și adaptate pentru publicul local
- Materiale pre și post-eveniment realizate la meciurile de acasă, cu transmisii live de pe stadion

- Coordonare de echipă mixtă redacțională și tehnică pentru acoperire multiplă (TV, online, social media)

7. Activitatea sport la Radio Moldova:

- Buletine sportive zilnice difuzate la orele: 08:00, 13:00, 18:00
- Frecvență: 3 buletine/zi × 182 zile (01.01–01.07.2025) = 546 buletine radio

În concluzie, în perioada 1 ianuarie – 1 iulie 2025, Departamentul Sport a livrat un volum considerabil și diversificat de conținut:

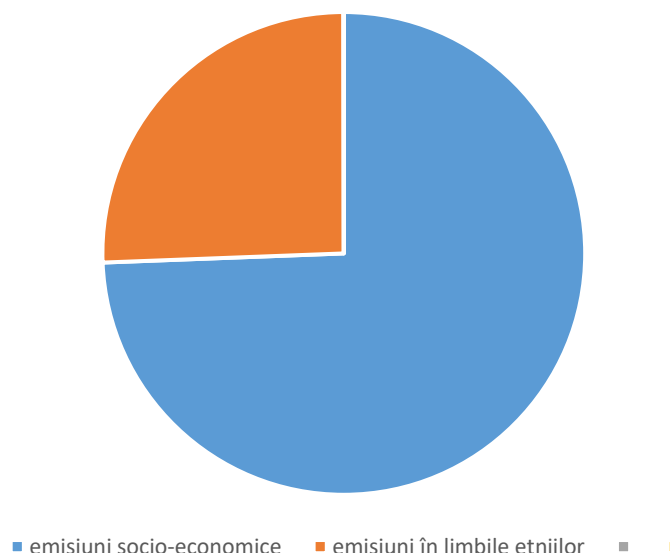
- 442 buletine de știri TV
- 546 buletine de știri la Radio Moldova
- 964 știri publicate pe site (media: 5,3/zi)
- 115 reportaje și materiale de autor (media teren: 0,63/zi)
- 26 emisiuni săptămânale (Arena Sportivă, 30 min/ediție)
- 4 meciuri ale echipei naționale transmise live
- 1 proiect regizat integral – Moldova Open Challenger 50
- Magazine UEFA traduse și adaptate
- Live-uri de stadion înainte și după meciurile naționale

Acest bilanț reflectă o activitate redacțională intensă, coordonare editorială eficientă și angajament constant în promovarea sportului național și internațional. Departamentul Sport și-a îndeplinit în mod exemplar atribuțiile, contribuind la prestigiul postului public Moldova 1.

3. Redacția emisiuni socio-economice, diaspora și etnii

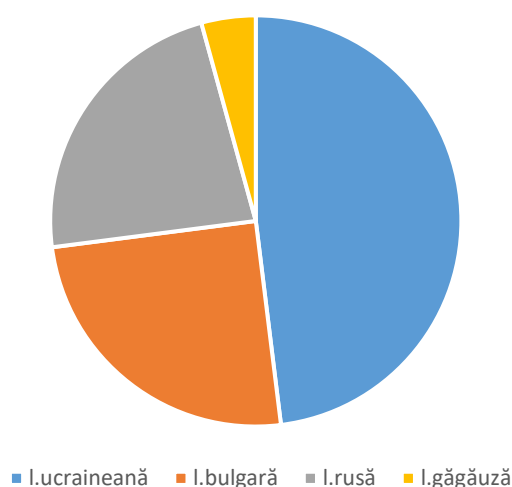
În perioada de raportare, prima jumătate a anului 2025, în cadrul Redacției Emisiuni Socio-Economice au fost realizate în total 13 proiecte TV cu un volum total de 5491 min. sau 91 de ore 37 min.

Emisiuni produse în prima jumătate a anului 2025



Din volumul de 1405 de minute în limbile etniilor conlocuitoare timpul de emisie a fost distribuit în raport cu reprezentanța etnică. Astfel, cele mai multe emisiuni (675 min.) au fost realizate în limba ucraineană, iar în limbile găgăuză, bulgară și rusă a fost realizat un volum respectiv de 60, 350 și 320 de minute.

Emisiuni în limbile etniilor conlocuitoare (în minute)



Cu regret, în pofida eforturilor depuse, nici în prima jumătate a anului 2025 nu s-a reușit relansarea emisiunii în limba romani. La acest capitol, au fost duse numeroase

discuții cu președintele Coaliției „Vocea romilor” DI. Vasile Drangoi, dar și cu Directorul general al Agenției Relații Interetnice, DI Veaceslav Reabcinschii, cu Șeful Serviciului politici în domeniul relațiilor interetnice la Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova, DI. Ivan Duminică. Motivele principale: numărul mic de romi cu studii superioare și abilități în jurnalism și salariile mici la TRM.

Ce ține de emisiunea în limba găgăuză, reluarea acesteia este preconizată pentru luna august. A fost semnat contractul de rigoare, iar emisiunile vor apare bilunar.

Subdiviziunea Emisiuni Socio-Economice

În perioada 01 ianuarie - 30 iunie 2025, Subdiviziunea emisiuni în limba română din cadrul Redacției Emisiuni Social-Economice a realizat 6 emisiuni ciclice TV: „Bună seara, cu Mircea Surdu!”, „Dimensiunea diplomatică”, „Pământ și oameni”, „Reporter pentru sănătate”, „De parte-Aproape” și „Focus Europa”, dar și 3 proiecte unice: Ziua Europei-2025 - ediție specială, proiectele „Europa în mișcare” și „Eu sunt Europa”.

Volumul total de emisie originală în perioada de referință a constituit 4 086 minute (68 ore 06 minute).

Astfel, în primul semestru al anului 2025 au fost realizate următoarele proiecte:

- 1. Bună seara, cu Mircea Surdu! – 19 emisiuni, cu durata totală de 1 050 minute.*
- 2. Dimensiunea Diplomatică – 19 emisiuni, cu durata totală de 560 minute.*
- 3. Pământ și oameni – 24 emisiuni, cu durata totală de 835 minute.*
- 4. Reporter pentru sănătate – 20 emisiuni, cu durata totală de 554 minute.*
- 5. De parte-Aproape – 11 emisiuni, cu durata totală de 311 minute.*
- 6. Focus Europa (în colaborare cu televiziunea germană Deutsche Welle) – 24 emisiuni, cu durata totală de 588 minute.*
- 7. Ziua Europei-2025. Ediție specială, cu durata totală de 145 minute*
- 8. Proiectul „Europa în mișcare”. 7 fillere cu durata totală de 15 min.*
- 9. Proiectul „Eu sunt Europa”. 12 fillere cu durata totală de 28 min.*

4. „Bună seara, cu Mircea Surdu!”

În perioada ianuarie – iunie 2025, talk-show-ul ”Bună seara, cu Mircea Surdu!” a abordat subiecte de actualitate cu impact major asupra societății, reflectând tematici

precum: criza energetică, securitatea regională, integrarea europeană, reformele economice, combaterea corupției, dar și aspecte culturale importante pentru identitatea națională.

Au fost produse și difuzate 19 ediții ale emisiunii, cu o durată totală de 1 050 minute (17 ore și 30 minute). Fiecare ediție a inclus invitați din sfera politică, administrativă, societatea civilă, experți în economie, drept, geopolitică și cultură. Dezbaterile s-au bazat pe fapte, analize argumentate și intervenții documentate, oferind publicului o platformă echilibrată de informare. De asemenea, au fost incluse intervenții online, voxuri și transmisiuni speciale pentru a reflecta realitățile din teren (ex: emisiunea despre Transnistria). Echipa de producție a asigurat un conținut de calitate, diversificat și adaptat interesului publicului. În prima jumătate a anului 2025, au fost realizate 12 ediții cu tematică politică, 3 ediții cu tematică economică, 2 ediții au vizat aspecte sociale și 2 ediții au avut tematică culturală.

5. „Dimensiunea Diplomatică”

19 emisiuni, cu durata totală de 560 minute (9 ore și 20 minute).

Scopul principal al acestui proiect a fost reflectarea și analizarea celor mai relevante aspecte ale politicii externe a Republicii Moldova, relațiilor bilaterale și multilaterale, precum și a evoluțiilor geopolitice de pe scena internațională. Un bilanț al anului geopolitic 2024 și previziuni pentru 2025 au fost realizate în discuții cu analiștii politici Galya Ibragimova, doctor în științe politice, colaboratoare la Carnegie Russia Eurasia Center și Igor Boțan, director ADEPT.

Revenirea lui Donald Trump la Casa Albă și resetarea priorităților politicii externe a SUA, așa-numitul „război al taxelor”, dar și în aceste circumstanțe noi, potențiala „ajustare” a politicii externe a Republicii Moldova, au fost subiecte abordate în discuție cu Žygimantas Pavilionis, vicepreședinte, Comisia pentru Politică Externă, Seimas, Lituania; Robert Lupițu, specialist în relații internaționale, redactor-șef al ediției „Calea european.ro”; Ion Toma Botnaru, diplomat de cariera, ex-viceministru de externe al RM și ex-Director în cadrul Secretariatului ONU, stabilit cu traiul în SUA.

Zece ani ai războiului din Ucraina și 3 ani de la începutul agresiunii la scară largă a Federației Ruse în statul vecin, suportul Occidentului oferit Ucrainei au fost și rămân temele dezbătute practic în toate edițiile „Dimensiunii Diplomatice”. Printre protagoniștii, care ar putea fi identificați ca „prima sursă”, i-am putea enumera pe Valeriu Chiveri, Ambasadorul Republicii Moldova în Ucraina, Paun Rohovei, noul ambasador al Ucrainei în RM, Alexandru ȘULGA, doctor în sociologie, director al Institutului ucrainean de Conflictologie și Analiza a Rusiei, și, nu în ultimul rând, ministrul culturii și comunicării

strategice din Ucraina, Mikola Tocițchi. Cu ministrul ucrainean al culturii au mai fost abordate subiecte ce țin de colaborarea și solidaritatea în domeniul culturii dintre statele noastre, precum și Conferința Internațională organizată ș.a. Chișinău privind recuperarea miilor de artefacte furate de forțele ruse și autoritățile de ocupație din cele peste 40 de muzee jefuite.

Evident, un pilon de bază în discuțiile în cadrul proiectului „Dimensiunea Diplomatică” au ținut de obiectivul de integrare europeană a Republicii Moldova. Diverse aspecte ale acestei problematici au fost puse în discuție cu Jānis Mažeiks, Ambasadorul Uniunii Europene în Republica Moldova și cu Tomasz Kobzdej, ambasadorului Poloniei în Republica Moldova, în contextul deținerii de către Polonia a președinției rotative a UE în primul semestru al anului 2025.

Înființarea Mecanismului de Reformă și Creștere pentru Moldova și acordarea de către UE a pachetului de 1,9 miliarde de euro, destinația și asimilarea eficientă a acestui suport a fost discutată cu Adrian Lupușor, expert în economie, director executiv al Centrului Analitic Expert-Grup.

Experiența privind procesul de negocieri, dar și efectele integrării europene au fost laitmotivul dialogurilor cu Janez Potočnik, negociatorul-șef pentru aderarea Sloveniei la UE și cu Gintautas Paluckas, Prim-ministrul Lituaniei.

Integrarea europeană a Republicii Moldova presupune modernizarea, iar modernizarea mai înseamnă și echitate, drepturi egale pentru toți cetățenii, indiferent de etnie. Iată de ce, în premieră, în cadrul proiectului „Dimensiunea Diplomatică” a fost abordată tema integrării europene prin prisma incluziunii romilor. Invitați în studio au fost: Veaceslav Reabcinschii, directorul Agenției Relații Interetnice, doctor în sociologie și Vasile Drangoi, om de afaceri, președintele Coaliției „Vocea Romilor”.

Alte subiecte abordate în cadrul proiectului „Dimensiunea Diplomatică” au fost: Războiul între Iran și Israel și impactul acestuia asupra situației în lume (expert: Vytautas Bruveris, analist politic din Lituania), democrația, integrarea europeană și rolul autorităților locale (invitat: Nataša Vučković, Președinta Asociației Europene pentru Democrația Locală) și Agenda 1325 „Femeile și Securitatea” (invitate: Dominika Stojanoska, reprezentantă de țară UN WOMEN Moldova și Rodica Panța, doctor în Științe Politice, manager de proiecte la Platforma pentru inițiative de Securitate și apărare (PISA)).

Proiectul „Dimensiunea Diplomatică” și-a menținut relevanța ca platformă jurnalistică de reflecție și dezbatere pe teme de politică externă, aducând în prim-plan

voci avizate, perspective regionale și internaționale, și contribuind la o mai bună înțelegere a proceselor globale care influențează direct parcursul Republicii Moldova.

6. „Pământ și oameni”

În prima jumătate a anului 2025, emisiunea „Pământ și oameni” s-a afirmat ca o platformă importantă pentru promovarea agriculturii durabile, valorificarea activităților rurale și informarea publicului larg asupra celor mai noi tendințe, inovații și provocări din sectorul agrar. Emisiunea a fost difuzată săptămânal, în fiecare duminică, în perioada de referință fiind difuzate 24 de ediții, cu un volum original de emisie de 835 minute (13 ore 55 minute).

Subiectele principale abordate în cadrul emisiunii au vizat tehnologiile moderne, care sporesc productivitatea și eficiența în agricultură. De asemenea, au fost prezentate metode sustenabile de gestionare a solului și a resurselor naturale, inclusiv tehnici de combatere a eroziunii, conservarea biodiversității și folosirea îngrășămintelor organice pentru menținerea fertilității pământului. În cadrul emisiunii au fost analizate dificultățile cu care se confruntă sectorul agricol, inclusiv impactul schimbărilor climatice, fluctuațiile pieței, lipsa forței de muncă și au fost propuse soluții practice pentru depășirea acestor obstacole. Un subiect aparte a fost dedicat dezvoltării rurale, în cadrul rubricii „Satul european” fiind promovate proiecte de infrastructură rurală, accesul la finanțare și consolidarea comunităților rurale prin inițiative de cooperare și dezvoltare. În fiecare ediție au fost prezentați în prim-plan fermieri și antreprenori agricoli locali care și-au dezvoltat afaceri sustenabile, au implementat inovații sau au reușit să valorifice tradițiile rurale pentru a crea produse autentice cu potențial pe piața locală și internațională. Totodată, emisiunea a reflectat campanii de înverzire a plaiului, precum și târguri, festivaluri și alte evenimente agricole.

În anul 2025, emisiunea „Pământ și oameni” a devenit o sursă de informare utilă pentru fermieri, specialiști în agricultură, autorități locale și pentru publicul larg interesat de dezvoltarea durabilă a zonei rurale. Prin reportaje detaliate, interviuri cu experți și prezentarea soluțiilor contemporane, emisiunea a contribuit la educarea populației privind importanța protejării mediului și adaptării la noile realități agricole.

Începând din 13 aprilie 2025, durata emisiunii „Pământ și oameni” a fost majorată de la 30 minute la 45 de minute.

7. „Reporter pentru sănătate”

În prima jumătate a anului 2025, au fost realizate 20 de ediții ale emisiunii „Reporter pentru sănătate”, cu durata totală de 554 minute (9 ore și 14 minute). În cadrul emisiunii au fost abordate o serie variată de teme esențiale pentru promovarea sănătății publice, adaptate pe categorii de vârstă și sex. Au fost lansate două rubrici noi: „Reguli de nutriție” și „Igienă sănătoasă”, subliniind importanța acestor factori atât în menținerea sănătății, cât și în procesul de recuperare. Printre subiectele difuzate se mai numără: „Nutriția copiilor și trendurile moderne”, „Reguli de igienă intimă pentru sănătatea urogenitală a femeii”, „Tratamente moderne cu eficacitate înaltă pentru scleroza multiplă”, precum și teme despre intervențiile cardiace acoperite din asigurările obligatorii de sănătate. În cadrul rubricii „Terapii”, au fost reflectate soluții medicale performante, accesibile populației prin sistemul public de asigurări. O atenție deosebită a fost acordată combaterii automedicației și consumului abuziv de medicamente, prin subiecte ca „Provocarea paracetamol” sau „Administrarea corectă a picăturilor de ochi și riscurile rezistenței la antibiotice”. Pe parcursul anului au fost realizate și materiale adaptate sezonului, precum „Recomandări de prevenție a cancerului de piele” sau „Prevenția maladiilor diareice acute pe timp de vară”. Emisiunea a sprijinit activ campaniile naționale de promovare a sănătății. În luna martie 2025, fiecare ediție a inclus materiale dedicate luptei împotriva tuberculozei, în contextul Programului național de răspuns la tuberculoză 2022–2025. În luna iunie 2025, în colaborare cu Centrul Național de Transfuzie a Sângelui, au fost realizate ediții tematice dedicate Campaniei naționale de promovare a donării voluntare de sânge, cu genericul: *„Donează sânge, dăruiește speranță. Împreună salvăm vieți!”*.

Pe întreaga perioadă de referință, emisiunea *Reporter pentru sănătate* a contribuit semnificativ la educația pentru sănătate a publicului, prin informare corectă, promovarea obiceiurilor sănătoase, prevenție și sprijin pentru diagnostic precoce.

8. „Departee-Aproape”

În perioada ianuarie – iunie 2025, în cadrul emisiunii „Departee-Aproape”, proiect bilunar despre și pentru diasporă, au fost realizate și difuzate 11 ediții originale cu durata totală de emisie de 311 minute (5 ore și 11 minute). Emisiunile au fost axate pe promovarea istoriilor personale, inițiativelor educaționale, culturale și antreprenoriale ale cetățenilor moldoveni din diaspora. Emisiunea „Departee-Aproape” de la TV Moldova 1 a avut drept scop consolidarea legăturilor cu comunitățile din afara țării, punerea în valoare a modelelor de succes și reflectarea diversității modelelor de viață ale conaționalilor

stabiliți în străinătate. Printre țările de rezidență ale protagoniștilor s-au regăsit: Austria, Franța, Regatul Unit, Belgia, Suedia, Germania, Italia, Estonia, China, Cambodgia și Hong Kong. Au fost prezentate profiluri variate: tineri studenți premiați, antreprenori, scriitori, fondatori de asociații comunitare, specialiști IT, educatori, pompieri, manageri de evenimente sau experți în marketing. Pe lângă prezentarea parcursului personal și profesional, unele ediții au abordat teme cu caracter social și cultural, cum ar fi adaptarea în noile țări de reședință, păstrarea tradițiilor, implicarea în inițiative locale sau organizarea de evenimente în comunitățile moldovenești din diaspora. De asemenea, în ajunul sărbătorilor pascale, două ediții au fost dedicate modului în care aceste evenimente sunt sărbătorite în Germania și Italia, contribuind la păstrarea identității naționale.

9. Focus Europa

Televiziunea publică Moldova 1 oferă telespectatorilor săi posibilitatea de a cunoaște cât mai vast evenimentele și situația de pe continentul european, prin difuzarea telemagazinului „Focus Europa”, realizat în coproducție cu televiziunea germană Deutsche Welle. Emisiunea a fost difuzată săptămânal la TV Moldova 1, în fiecare sâmbătă, fiind puse pe post 24 de ediții, cu un volum de emisie în original de 588 minute (9 ore și 48 minute). În prima jumătate a anului 2025, emisiunea „Focus Europa”, a reflectat teme de actualitate de pe întreg continentul european, prin reportaje tematice, corespondențe speciale și interviuri cu experți și actori politici. Emisiunea a abordat un spectru larg de subiecte, cu accent pe transformările geopolitice, economice și sociale în contextul războiului din Ucraina și al noii ordini europene de securitate. Războiul din Ucraina a fost una dintre temele dominante, reflectată în mod constant sub multiple unghiuri de abordare: sprijinul militar acordat Ucrainei de către statele membre ale Uniunii Europene, livrările de armament avansat, planurile de reînarmare la nivel european, precum și inițiativele diplomatice pentru susținerea Kievului. De asemenea, au fost abordate implicațiile sociale și umanitare ale conflictului și eforturile comunității internaționale de a răspunde crizei refugiaților. Și Republica Moldova a fost prezentă într-o ediție, fiind abordat subiectul despre criza energetică din regiunea transnistreană, provocată de reducerea drastică a livrărilor de gaze din Federația Rusă. Reportajul a reflectat impactul socio-economic al acestei situații asupra populației, reacțiile autorităților, sprijinul oferit de Uniunea Europeană, precum și eforturile de consolidare a securității energetice. Moldova a fost menționată și în contextul cooperării regionale cu Ucraina și al implicării în arhitectura de securitate europeană.

Printre temele dominante abordate în emisiunea „Focus Europa” din semestrul I al anului 2025 s-au regăsit: consolidarea apărării europene și strategii comune post-criză; securitatea energetică și reducerea dependenței de Rusia; sprijinul diplomatic și militar pentru Ucraina; polarizarea politică și provocările sociale în statele europene; investiții publice în infrastructură, digitalizare și tranziție verde. Emisiunea „Focus Europa”, difuzată la TV Moldova 1 a oferit telespectatorilor o viziune amplă asupra realităților europene, contribuind la o mai bună înțelegere a interdependențelor dintre state, a vulnerabilităților comune și a direcțiilor de acțiune în fața crizelor multiple.

10. Proiectul „EUROPA ÎN MIȘCARE”

Proiectul a constat din realizarea a 7 fillere cu un volum total de 15 min. Acestea au fost plasate pe post pe parcursul lunii mai. Fiecare filler a avut ca scop explicarea simplă și vizuală a unor teme-cheie: *constituirea Comunității Economice Europene, fondarea UE, UE: valuri de extindere, Piața Unică Europeană; Zona Euro; Spațiul Schengen; Relațiile RM –UE în ascensiune*. (Autor/producător - L.Barbă, regie/montaj- S. Basiul).

11. Ediția Specială „Ziua Europei -2025”

Proiectul a prevăzut discuții în studio în 3 runde cu invitați din diverse domenii și din diverse zone ale țării, inclusiv Autonomia Găgăuză și regiunea Transnistreană.

Echipa TV Moldova-1 a fost vizionară, or din start, până a fi mediatizată informația privind semnarea unui Acord privind Planul de creștere, s-a axat pe diverse aspecte care țin de această Agendă a reformelor. Emisiunea a fost structurată în 3 runde tematice de discuții cu invitați din diferite regiuni și domenii.

◆ Runda I – Economia și Planul de creștere

În studio au fost prezenți: *Carolina Bugaian, președinta Asociației Businessului European (EBA), Adrian Lupușor, director executiv la Expert-Grup, Iurie Fală, director executiv al Asociației „Moldova Fruct”*.

Discuția a fost focusată pe impactul Planului de creștere asupra economiei moldovenești și despre capacitatea țării de a valorifica oportunitățile oferite de partenerii europeni. Tot în cadrul acestei runde, jurnaliștii Radu Osipov și Lucia Vieru, împreună cu cameramanii Vitalie Postolache și Ruslan Caunov, au realizat interviuri cu: *Cristian-Leon Țurcanu, Ambasadorul României și Jaromír Plíšek, Ambasadorul Cehiei*. Carul mobil al televiziunii a asigurat transmisiunea în direct de la deschiderea oficială a

Orășelului European, cu alocuțiunile ambasadorului UE în RM Janis Mažeiks și ale președintelui Parlamentului RM, Igor Grosu.

◆ Runda II – Dezvoltare regională și participare civică

Dezbaterile a continuat cu *Liuba Stavinschi, vicepreședinte Rețeaua Națională LEADER, Rezina; Vitalie Ponomariov, director executiv ECOU, Cahul, Irina Plis, expertă în cadrul Convenției Primarilor pentru Energie și Climă.*

Dialogul s-a axat pe diverse aspecte care țin de dezvoltarea regională și de importanța participativității cetățenilor la procesul de modernizare. Un moment aparte a fost *intervenția în direct a lui Dmitrii Ianul, președintele Consiliului sătesc Cișmichioi din Găgăuzia*, care a vorbit despre proiectele realizate în localitate cu suport european. În Orășelul European, grație relatărilor colegilor mei de la Newsroom, telespectatorii l-au cunoscut pe *Dmitrii Gorodinschii, un antreprenor din regiunea transnistreană* care și-a lansat o mică afacere în industria alimentară, grație sprijinului UE.

◆ Runda III – Tineret și viitor european

Emisiunea s-a încheiat într-o notă optimistă, cu prezența a doi tineri activi: *Valeria Cabac, studentă la UTM, participantă în Inițiativa Tinerii Ambasadori Europeni, Martin Bahneanu, elev în clasa a XI-a, participant la Model Uniunea Europeană Moldova 2025.* Tot în această parte, a fost prezentat *Proiectul „Promovarea educației de calitate și a oportunităților de învățare pe parcursul vieții pentru toți”* într-un interviu cu *Ana Moraru, manageră de proiect*, care a vorbit despre importanța formării continue și a investițiilor europene în tineri.

Pe tot parcursul ediției speciale, pe ecran au rulat *imagini de atmosferă* din Orășelul European, *cadre tematice asociative și o bandă informativă* cu date relevante privind sprijinul acordat de UE Republicii Moldova.

Durata Ediției Speciale: 2 ore 25 min. Producător/autor/moderator - L.Barbă

12. Proiectul „Eu sunt Europa”

Proiectul a constat din realizarea a 12 fillere cu genericul „Eu sunt Europa”. Protagonistii acestor fillere sunt reprezentanții comunităților diasporale din Italia, Irlanda, Belgia, Marea Britanie, Germania, etc. care de la prima persoană, pornind de la propria experiență, narează despre oportunitățile pe care le au cetățenii europeni, care locuiesc, studiază, activează în statele-membre al UE.

Durata totală de 28 min.

PROGRAME PENTRU ETNII

În primul semestru din 2025 au fost realizate și difuzate 50 de emisiuni în limbile minorităților naționale, după cum urmează:

Săptămânal – 25 de ediții cu o durată totală de 675 min., producătoare – Daria Russu;

Unda Bugeacului – 12 cu o durată totală de 350 min., redactor – Evilina Șvidcenco;

Casa comună – 11 ediții cu o durată totală de 320 min., redactor – Igor Mironic;

Meleaguri găgăuze – 2 cu o durată totală de 60 min., redactor – Ecaterina Jecova.

Total pe subdiviziune: 1405 min. sau 23 ore 31 min.

Toate emisiunile au fost traduse și subtitrate în limba română de Vadim Volovei.

Emisiunile în limbile minorităților etnice au o istorie lungă, fiind lansate în 1986 în vederea păstrării limbii și a culturii fiecărui grup etnic din Republica Moldova. De aproape 40 de ani, Televiziunea Națională aplică cel mai important principiu al Uniunii Europene – respectarea drepturilor omului în condiții de armonie și respect reciproc între cetățenii de diferite etnii.

În 2025 departamentul continuă să realizeze proiectele „Unda Bugeacului” în limba bulgară și „Casa comună” în rusă. Emisiunile sunt difuzate de două ori pe lună, cu o durată de 30 de minute fiecare, precum și proiectul „Sciotijnevic -Săptămânal” în limba ucraineană, de patru ori pe lună, cu durată medie de 27 de minute.

În prima jumătate a anului 2025 pe post au fost plasate 2 ediții originale ale emisiunii „Gagauz Meydanî”, după care, din motive obiective și subiective, realizarea proiectului a fost suspendat. Se preconizează să fie reluată realizarea ei începând cu luna august curent.

„Unda Bugeacului” este o emisiune în limba bulgară despre viața etnicilor bulgari din Republica Moldova, despre păstrarea limbii, culturii și istoriei poporului bulgar, care de mai bine de două secole locuiește în zona Bugeacului și care s-a integrat în spațiul nou. Este pusă în evidență viața modernă a satelor moldovenești cu populație bulgară, dezvoltarea lor socio-economică, evenimentele culturale, datele memorabile și poveștile de viață ale reprezentanților comunității. Emisiunea reflectă interesele cetățenilor țării și creează o punte culturală între Republica Moldova și Bulgaria.

Una dintre misiunile proiectelor TV în limbile minorităților etnice este conservarea și renașterea obiceiurilor și a tradițiilor populare. Educarea noii generații fără cunoașterea rădăcinilor este imposibilă în condițiile în care oamenii se confruntă cu

provocări și probleme cotidiene și luptă cu efectele migrației. O sărbătoare în familie precum Crăciunul la Victorovca, raionul Cantemir, a pus în valoare tradițiile bulgarilor basarabeni, păstrate și transmise din generație în generație și care sunt împletite cu tradițiile moldovenești.

În contextul vectorului european de dezvoltare, Republica Moldova acordă o atenție sporită integrării în UE și implementează diverse programe și campanii de informare. Astfel, „Unda Bugeacului” a reflectat două campanii de informare desfășurate în colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova și cu Ambasada Bulgariei. Una dintre acestea a fost desfășurată în Găgăuzia. Ambasadoarea Bulgariei, dna Maia Dobрева, a vizitat două licee și Universitatea din Comrat, unde a ținut o prelegere despre avantajele pe care le oferă integrarea în UE. A doua campanie de informare a fost despre deschiderea la Taraclia a unei filiale a Universității din Ruse, Bulgaria, unde tinerii vor putea face studii și obține o diplomă europeană fără să plece din țară.

Un interes deosebit pentru public îl prezintă edițiile dedicate unor personalități marcante sau oameni care prin exemplul lor contribuie la dezvoltarea societății. Emisiunile în limbile minorităților etnice prezintă cu regularitate eseuri despre reprezentanți marcanți ai unei anumite etnii, printre care poeți, scriitori, actori, oameni de cultură, istorici, profesori, muzicieni, etc. Anul acesta, „Unda Bugeacului” a lansat un ciclu despre bulgari de vază care s-au consacrat dezvoltării țării și culturii bulgare în Republica Moldova. Este vorba despre Stepan Tanov - fondatorul ansamblului profesionist bulgar „Rodoliubie” din Taraclia, Gheorghii Barbarov - poet și jurnalist, Nelly și Petr Novicov - angajați în cultură din Albota de Sus, raionul Taraclia, Vasili Decev - crescător de oi din Taraclia, Dmitri Baltaji - istoric și scriitor din Tvardița și Andrei Miculschi - profesor de informatică la Liceul I. Vazov din Taraclia.

Viața satului din Moldova este marcată de provocările cu care se confruntă: populația îmbătrânește, localitățile suferă din cauza depopulării, unele instituții de învățământ sunt închise, iar bugetul destinat dezvoltării socio-economice este insuficient. În acest context, primarul satului este un important factor de decizie pentru populația din localitate, care rezolvă problemele participând la proiecte de dezvoltare naționale și europene. O zi din viața primarului satului Colibabovca, raionul Leova, Ivan Ischimji, a trezit un mare interes din partea publicului.

Cultura unui popor nu înseamnă doar limba, istoria și tradițiile, ci și bucătăria și portul popular. Povestea rochiei bunicii Annei Glușco relatează realitățile de la început de secol XX.

„Unda Bugeacului” continuă să reflecte și activitatea asociațiilor publice etnice. Au fost prezentate două noi organizații bulgare - Asociația pentru Dezvoltarea Comunității Bulgare din Moldova și „Roza Iserlii” din raionul Basarabeasca.

În cadrul emisiunii în limba bulgară, ansamblul coral „Rodoliubeț” de la Liceul Teoretic „Hristo Botev” din Valea-Perjei, raionul Taraclia, și-a sărbătorit aniversarea.

Cele două sărbători naționale ale Bulgariei, 3 martie – Eliberarea de sub jugul otoman și 24 mai – Ziua Culturii Bulgare și a Scrierii Slave, au făcut posibilă în acest an apariția emisiunii „Unda Bugeacului” în spațiul media al Republicii Bulgaria. Cu ocazia zilei de 3 martie, la principalul buletin de știri de la BNT (Televiziunea Națională Bulgară) a fost difuzat un reportaj realizat de TV „Moldova 1”. Pe 24 mai, redactorul E. Șvidcenco a participat la Sofia la cel de-al 20-lea Forum Internațional al Presei Bulgare.

ȘcioTîijnevik (Săptămâna) este un proiect de sinteză și analiză în limba ucraineană, a cărui oportunitate a apărut odată cu izbucnirea războiului ruso-ucrainean în 2022 și a fluxului de refugiați care s-au stabilit temporar sau au solicitat azil în Republica Moldova. Fiecare ediție conține o scurtă sinteză a celor mai importante știri interne și externe pentru comunitatea ucraineană din Moldova, precum și un interviu cu un invitat - expert, reprezentant al agențiilor guvernamentale, specialist în domeniul migrației sau reprezentant al organizațiilor umanitare naționale sau internaționale care oferă asistență ucrainenilor sau o personalitate din domeniul științei sau a artei.

În prima jumătate a anului 2025 au fost realizate 25 de ediții, care au conținut relatări despre evenimente importante pentru diaspora ucraineană din Moldova, precum evenimentele dedicate celei de-a treia aniversări a începutului războiului la scară largă din Ucraina, celebrarea Zilei Internaționale a Refugiaților în Moldova cu participarea refugiaților din Ucraina, spectacole și concerte susținute în Moldova de artiști ucraineni. La fel de interesante pentru ucraineni au fost sărbătorile organizate de ucrainenii din Moldova, de exemplu celebrarea Zilei cămășii brodate „vîșivanka” la Chișinău și Bălți sau evenimentele dedicate cooperării dintre comunitățile moldovenească și ucraineană. De exemplu, lansarea Traseului Turistic Ucrainean în Moldova, care descrie istoria ucraineano-moldovenească pe întreg teritoriul țării. De o importanță deosebită pentru întreaga comunitate ucraineană, atât pentru refugiați, cât și pentru ucrainenii localnici este tema dezvoltării oportunităților educaționale în limbile ucraineană și română în Republica Moldova pentru refugiați și minoritățile naționale. În cadrul acestei ediții au fost oferite informații despre educația în școli și la Departamentul Filologie Ucraineană al Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți. La fel, au fost realizate interviuri cu șeful Departamentului Politici de Relații Interetnice al Ministerului Educației și Cercetării din Republica Moldova Ivan Duminica. În cadrul interviului au fost discutate subiecte precum

educația pentru minoritățile naționale, studierea limbilor maternă și română și integrarea copiilor refugiați din Ucraina.

În contextul situației instabile din regiune, interesul publicului este atras și de subiecte mai serioase, în special cooperarea moldo-ucraineană de toate nivelurile în domeniul politic, economic, cultural, energetic și de securitate. Pentru a aborda acest subiect, a fost invitat în studio ambasadorul Ucrainei în Moldova, dl Paun Rohovei. Interviuul a inclus o prezentare a noului ambasador și o discuție despre relațiile bilaterale dintre Republica Moldova și Ucraina, serviciile consulare pentru ucrainenii care locuiesc în Republica Moldova, precum și proiectele culturale lansate de Ambasada Ucrainei.

O temă importantă pentru ucrainenii o prezintă drepturile minorităților naționale, a oportunităților de participare în toate sferele vieții. Aceste probleme au fost dezvoltate într-un interviu cu șeful Agenției Relații Interetnice din Moldova, Veaceslav Riabcinski, alături de problemele legate de activarea dialogului interetnic, rolul minorităților naționale în procesul de integrare europeană și drepturile pe care legislația și standardele UE le oferă minorităților naționale. Emisiunea revine în mod repetat asupra acestui subiect și în alte ediții. Drepturile ucrainenilor au fost analizate mai succint într-un dialog cu o altă invitată, consultant juridic al asociației Female Support Force, Alla Gnatișina, care a vorbit despre principalele probleme ale refugiaților din Ucraina care solicită o consultație juridică gratuită.

O temă importantă în al patrulea an al războiului din Ucraina rămâne sprijinul social, psihologic și informațional pentru refugiați și comunitatea gazdă. Despre aceasta s-a discutat în studio cu experți locali și străini din sectorul umanitar: reprezentanta UNHCR în Moldova Anna-Maria Deutschland, directorul de țară People in Need Moldova, Rafał Chibowski, directorul Centrului de Caritate pentru Refugiați Djavid Paknehad, șefa de misiune al Organizației Internaționale pentru Migrație în Moldova Esther Ruiz de Azua, șeful INTERSOS în Moldova Evangelos Tsilis, managerul organizației „Moldova pentru Pace” Ion Brăila, directorul Bibliotecii „Lesea Ukrainka” din Chișinău, Anna Bevziuk.

În studio au fost exprimate și opiniile ucrainenilor de pe malul stâng al Nistrului, în special în timpul crizei gazelor din Transnistria. A fost contactată șefa Organizației Refugiaților ucrainenii din Transnistria, Anna Șekunova, pentru a discuta despre situația persoanelor strămutate din Ucraina în regiunea transnistreană și opțiunile de asistență disponibilă ucrainenilor de pe malul stâng.

Trebuie menționate reportajele și interviurile privind integrarea europeană a Republicii Moldova și a Ucrainei, în special interviul cu Dmitri Lecarțev, președintele Congresului Național al Ucrainenilor din Moldova, despre proiecte de susținere și dezvoltare a autorităților locale din zonele de reședință compactă a ucrainenilor din

nordul țării în spiritul bunei guvernări, vizite de studiu în SUA, România și Polonia, instruire în gestionarea fondurilor UE, precum și știri despre procesul de integrare europeană, care pot fi urmărite la începutul fiecărei ediții.

De asemenea, a reapărut rubrica „Povești personale”, populară în rândul telespectatorilor, în care relatăm despre viața ucrainenilor, precum și a prietenilor comunității ucrainene. Adesea, aceste povești încep cu realitățile tragice ale războiului. De exemplu, Anastasia din Mikolaiv, antreprenoare și fondatoare a unui centru de dezvoltare pentru copii, își începe povestea descriind nopțile pline de frică, sub bombardamente și tiruri de mitralieră pe străzile orașului natal, iar eleva Valea din Herson își amintește de ororile ocupației ruse. O altă ucraineană, Valentina, profesoară din regiunea Odesa, își amintește de atacul asupra sălii de întruniri a sanatoriului pentru copii unde lucra și de mormintele elevilor ei. Totuși, nu sunt doar povești despre traume și neputință, ci și despre putere, renaștere, înflorirea unei noi vieți. Toți protagoniștii vorbesc cu recunoștință despre modul în care au fost primiți în Moldova, își împărtășesc succesele în integrare, vorbesc despre noul lor loc de muncă, voluntariat, educație sau afaceri și încearcă să spună câteva cuvinte în limba română, pe care o învață cu perseverență din respect pentru oamenii care le-au oferit adăpost și din dorința de a se integra cât mai bine în țară. Unele dintre protagoniste spun că s-au îndrăgostit de Moldova și intenționează să rămână aici după încheierea războiului. Sunt povești pline de inspirație, recunoștință și muncă asiduă, menite să creeze pentru public un sentiment de încredere în sine și speranță pentru ce e mai bun, în special pentru refugiații din Ucraina. În plus, am primit feedback de la telespectatorii ucraineni cetățeni ai Republicii Moldova, care, de-a lungul anilor, nu au învățat limba română. Aceștia spun că sunt motivați să învețe româna prin exemplul refugiaților din Ucraina și dacă ucrainenii care au sosit acum câțiva ani încep deja să o vorbească, înseamnă că și ei o pot face.

Mai mult, și pagina de Facebook a emisiunii a fost dezvoltată. Au fost publicate 48 de postări, o medie de 8 postări pe lună, iar numărul de abonați a crescut la 114, ceea ce este un rezultat bun, având în vedere lipsa resurselor pentru promovarea paginii. Numărul maxim de vizualizări a crescut și el - până la 900 per postare (cu o acoperire de până la 518, adică un număr mare de vizualizări unice), numărul de reacții - de la 3 la 35 per postare, iar comentariile - de la 0 la 15 per postare.

De un interes deosebit al spectatorilor se bucură formatul video scurt pe această platformă, de exemplu povești de până la 5 minute. Redactorul s-a concentrat și anterior pe publicarea acestui conținut, iar cele mai recente statistici dovedesc necesitatea continuării acestei strategii de promovare. Cât privește subiectul, cel mai mare interes a fost generat de poveștile despre sărbători, probabil datorită faptului că spectatorii se puteau recunoaște pe ei înșiși sau pe prietenii sau rudele lor în videoclip, precum și de

poveștile despre oportunitățile pentru refugiați din motive practice și rubrica Povești personale.

Prima jumătate a anului 2025 a fost prolifică pentru această emisiune. Au fost publicate o serie de reportaje, povești și interviuri pe teme importante pentru comunitate, au fost abordate teme precum drepturile minorităților naționale, integrarea europeană, învățarea limbii române de către minoritățile naționale, educația copiilor ucraineni și sprijinirea refugiaților din Ucraina. Acordarea unei atenții sporite dezvoltării paginii pe rețelele de socializare a adus o creștere a numărului de cititori și o creștere a numărului de vizualizări față de anul trecut. Poate că și recunoașterea identității emisiunii a crescut, dar acest lucru poate fi judecat doar empiric, potrivit membrilor diasporei la evenimente. Revenirea rubricii „Povești personale” a demonstrat un efect nu numai în formarea încrederii în sine a refugiaților în integrarea în Moldova, ci în formarea unui instrument de promovare a studierii limbii române de către ucrainenii localnici.

Emisiunea „Casa comună” este difuzată pe postul de televiziune Moldova-1 în limba rusă din 2022. Înainte de lansarea acestui proiect, postul difuza lunar emisiunea „Sub același cer”.

Programul „Casa comună” are un rol important în viața Republicii Moldovei, reflectând diversitatea grupurilor etnice din țară, precum și acoperind evenimentele internaționale care au loc în Republica Moldova. Acest proiect contribuie la consolidarea dialogului interetnic și a înțelegerii reciproce, ceea ce este deosebit de important pentru Republica Moldova ca stat multiethnic.

Moldova este o țară în care coabitează pașnic reprezentanți ai diferitelor etnii: moldoveni, ruși, ucraineni, găgăuzi, bulgari, evrei și mulți alții. Fiecare dintre aceste grupuri etnice are propria cultură, tradiții și limbă. Emisiunea „Casa comună” contribuie la conservarea și promovarea acestei diversități culturale, relatând despre sărbători, obiceiuri și evenimente marcante pentru diferite grupuri etnice. Datorită acestui fapt, cetățenii au oportunitatea de a se cunoaște mai bine, ceea ce contribuie la formarea unei atmosfere de respect reciproc și armonie.

În plus, „Casa comună” reflectă evenimentele internaționale care au loc în Republica Moldova cum ar fi conferințe, festivaluri culturale, competiții sportive și evenimente diplomatice. Acest lucru îi ajută pe locuitorii țării să fie conștienți de procesele importante care au loc nu doar în interiorul Republicii Moldova, ci și pe arena internațională. La rândul său, acest fapt contribuie la dezvoltarea deschiderii și integrării Republicii Moldova în comunitatea mondială.

Astfel, emisiunea „Casa comună” este un instrument important în consolidarea unității și a armoniei etnice în Republica Moldova ca țară multinațională. Aceasta nu doar contribuie la conservarea patrimoniului cultural al diferitelor grupuri etnice, ci și ajută și

la formarea unui sentiment de apartenență la un singur stat, unde fiecare etnie și fiecare cultură sunt apreciate și respectate. În lumea de astăzi, unde toleranța și înțelegerea reciprocă devin valori cheie, astfel de inițiative sunt deosebit de importante pentru dezvoltarea stabilă și pașnică a societății.

4. Redacția divertisment

În primele șase luni ale anului 2025, Redacția Divertisment a reflectat constant cele mai recente evenimente din domeniul muzicii, filmului, televiziunii, teatrului, literaturii și altor arii culturale. Programele realizate au inclus interviuri și reportaje de la lansări de albume, premiere cinematografice, festivaluri și alte manifestări culturale relevante. De asemenea, redacția a produs ediții speciale dedicate unor evenimente sau ocazii deosebite, oferind publicului conținut variat și de actualitate.

Pe parcursul lunilor ianuarie- iulie echipa Redacției divertisment a realizat următoarele emisiuni:

„BUNĂ DIMINEAȚA” - magazin matinal care oferă informații de ultimă oră, adaptându-se în permanență la dinamica agendei publice. Emisiunea este prezentată de Daniela Crudu și Ion Jalbă, care contribuie la menținerea unui ton dinamic și accesibil pentru publicul larg.

În perioada ianuarie – iunie 2025, emisiunea „Bună Dimineața” a trecut printr-un proces amplu de restructurare editorială, cu scopul de a spori relevanța conținutului, utilitatea informațională și gradul de interacțiune cu publicul. Modificările au fost reflectate atât în grila de conținut, cât și în abordarea vizuală și stilistică.

Pentru a diversifica conținutul editorial și a răspunde mai eficient nevoilor de informare ale publicului, în prima jumătate a anului 2025 au fost lansate trei rubrici noi în cadrul emisiunilor matinale, fiecare cu un rol bine definit în consolidarea caracterului informativ, educativ și cultural al programului.

- Rubrica „Siguranță și Securitate”, dedicată informării cetățenilor cu privire la măsuri de prevenire și reacție în situații de risc. În cadrul edițiilor, au fost invitați reprezentanți ai instituțiilor specializate, precum Inspectoratul General pentru Situații de Urgență (IGSU), Inspectoratul Național de Securitate Publică (INSP) și Institutul de Medicină Urgentă. Temele abordate au inclus riscurile legate de incendii, scăldatul în locuri neautorizate, cutremure, intervenții medicale de urgență și siguranța rutieră.

Rubrica contribuie semnificativ la creșterea gradului de conștientizare și educare a publicului în domeniul protecției civile.

- „Noțiuni pentru Națiune” - rubrică cu caracter educativ, care are ca scop clarificarea unor termeni frecvent utilizați în discursul public, dar adesea înțeleși greșit. Cu sprijinul experților din diverse domenii, au fost explicate concepte precum: escrocherie, TVA, PIB, bloc comunitar, manipulare, plagiat, fals în acte și achiziții publice. Rubrica are un rol important în dezvoltarea gândirii critice și în promovarea unei înțelegeri corecte a realităților socio-economice și juridice.

- „Cartea care m-a marcat” - rubrică axată pe promovarea lecturii, în care invitați din diferite domenii profesionale împărtășesc experiențele lor legate de volumele care le-au influențat parcursul personal și profesional. Inițiativa urmărește stimularea interesului pentru cultura scrisă și încurajarea cititului în rândul publicului larg, contribuind la consolidarea unui dialog cultural autentic în spațiul mediatic.

Prin aceste inițiative, redacția matinală își consolidează misiunea de a oferi un conținut relevant, variat și cu impact pozitiv asupra publicului.

De asemenea, au fost consolidate rubricile existente precum, „STOP FALS”, un parteneriat cu Asociația Presei Independente, având ca scop combaterea dezinformării. În cadrul acesteia, sunt demontate știri false care circulă în mediul online și sunt prezentate exemple concrete de manipulare mediatică.

Prin intervenții săptămânale, experți în media și comunicare oferă explicații și recomandări pentru identificarea informațiilor eronate. Rubrica încurajează dezvoltarea gândirii critice și un consum responsabil de informațiile din mass-media și rețelele sociale. „Promovăm BAC-ul”, o serie de subiecte și interviuri difuzate în perioada mai-iunie 2025, au fost dedicate elevilor, părinților și cadrelor didactice, oferind sprijin informațional în contextul examenelor de bacalaureat. În cadrul acesteia, au fost prezentate modalități eficiente de pregătire pentru examen, alături de sfaturi oferite de profesori și psihologi privind gestionarea emoțiilor și organizarea învățării. Emisiunile au inclus interviuri cu reprezentanți ai Ministerului Educației și Cercetării și ai Agenției Naționale pentru Curriculum și Evaluare, care au oferit explicații clare cu privire la structura și desfășurarea probelor. De asemenea, a fost realizată o analiză a rezultatelor la nivel național, cu evidențierea principalelor tendințe și concluzii relevante pentru sistemul educațional.

Emisiunea a promovat în mod constant ideea integrării europene, printr-un efort susținut de informare, dezbatere și dialog public. În cadrul edițiilor au fost invitați experți în politici europene, precum și ambasadori ai statelor membre ale Uniunii Europene acreditați în Republica Moldova, care au oferit perspective relevante asupra parcursului european al țării. Temele discutate au vizat reformele realizate de Republica Moldova,

etapele procesului de aderare, beneficiile integrării pentru cetățeni, precum și combaterea miturilor și dezinformării legate de Uniunea Europeană. Rubrica a contribuit semnificativ la creșterea gradului de informare și conștientizare în rândul publicului privind procesul de integrare europeană.

În prima jumătate a anului 2025, emisiunea BUNĂ DIMINEAȚA a realizat mai multe ediții speciale tematice dedicate unor evenimente cu puternic impact național și european. Cu ocazia Zilelor Memoriei: Deportările, a fost realizată o amplă analiză istorică a celor trei valuri de deportare, în colaborare cu Agenția Națională a Arhivelor, istorici și membri ai Consiliului Memoriei, instituție fondată în februarie 2025. De Ziua Doliului Național, marcată în urma trecerii în neființă a Maestrului Eugen Doga, a fost difuzată o ediție specială dedicată vieții, operei și moștenirii culturale lăsate de compozitor, cu intervenții emoționante din partea colegilor de breaslă, artiștilor și istoricilor culturali. Cu prilejul Zilei Suveranității Republicii Moldova, emisiunea a găzduit o dezbatere despre semnificația și relevanța suveranității în actualul context european, având ca invitați analiști politici, istorici și oficiali guvernamentali. Totodată, cu ocazia Zilelor Europei, a fost difuzată o ediție specială care a analizat parcursul european al Republicii Moldova, prin discuții cu experți naționali și internaționali. Aceste ediții tematice au contribuit la consolidarea memoriei colective, la promovarea valorilor naționale și europene și la stimularea dialogului public pe subiecte de interes major.

În semestrul I al anului 2025, emisiunea a depus eforturi susținute pentru consolidarea relației cu telespectatorii, utilizând canale moderne de comunicare și mecanisme de feedback. Printre acțiunile realizate se numără lansarea paginilor oficiale pe rețelele sociale Facebook, Instagram și TikTok, precum și crearea unui canal direct de comunicare prin aplicația WhatsApp, destinat recepționării întrebărilor, reacțiilor și propunerilor de subiecte din partea publicului. De asemenea, au fost publicate constant momente importante din emisiune în mediul online, asigurând astfel o vizibilitate multiplatformă și o interacțiune sporită cu audiența.

ZI DE BINE

În perioada ianuarie – iulie 2025, emisiunea „Zi de bine”, difuzată în direct de luni până vineri, între orele 09:15 și 10:00 la postul public Moldova1, a susținut o activitate complexă și creativă, caracterizată printr-o abordare jurnalistică de calitate și o creștere a audiențelor atât pe televiziune, cât și în mediul online. Emisiunea, care are un format de videomagazin utilitar, a abordat numeroase teme utile, interesante și relevante pentru public, oferind rubrici săptămânale precum - „Abecedarul alimentației sănătoase”,

prezentată de chef Coralia Babenco, tehniciană în nutriție, unde telespectatorii au aflat importanța unei alimentații sănătoase pentru o viață echilibrată, discutând despre grupele alimentare, proveniența alimentelor, specialități culinare din lume, rolul carbohidraților și proteinelor, gustările sănătoase, lactatele, fructele și legumele, grăsimile și zahărul, precum și piramida alimentelor sănătoase. Această rubrică a inclus demonstrații culinare detaliate, cu rețete sănătoase și explicarea pas cu pas a procedeelelor de preparare. De asemenea, în cadrul rubricii săptămânale „1.001 de întrebări pentru psiholog” au fost discutate aspecte legate de dezvoltarea copiilor, evoluția adolescenților și tinerilor, relațiile de cuplu, cariera profesională, precum și probleme legate de stres, burnout și depresie, oferind răspunsuri și soluții în urma discuțiilor cu specialiști. Rubrica „Weekendul micilor aventurieri” a informat publicul despre evenimentele culturale și teatrale dedicate copiilor, prezentând agenda spectacolelor și evenimentelor recomandate.

Emisiunea este destinată în special femeilor, motiv pentru care în mai multe ediții au fost abordate teme legate de frumusețe, modă și stil. Andrei Cocieru, hair stylist, împreună cu designerii vestimentari Diana Voevuțki și Rodica Nicov precum și alți specialiști au oferit sfaturi valoroase și-au prezentat cele mai noi tendințe din industria modei.

În emisiunile „Zi de bine” s-a pus accent pe promovarea unui stil de viață sănătos, printr-o serie de ediții speciale dedicate sănătății, în cadrul cărora au fost oferite răspunsuri detaliate la diverse întrebări legate de acest domeniu. Invitații emisiunii au fost medici de renume național și internațional, printre care neurochirurgul prof. univ. Grigore Zapuhlîh, medicul reproductolog Diana Al Faraj, chirurgul cardiovascular Aureliu Batrînac, medicul gastroenterolog hepatolog dr. hab. Eugen Tcaciuc și cardiologul intervenționist Mihai Tașnic. Aceștia au împărtășit informații valoroase și au demonstrat tehnici utile, precum efectuarea corectă a masajului, exercițiile kinetoterapeutice, măsurarea tensiunii arteriale și a glicemiei, oferind astfel și suport practic.

Perioada sărbătorilor pascale a fost marcată de o serie amplă de subiecte și interviuri în cadrul emisiunii, care au pus în valoare și au scos în evidență tradițiile naționale și internaționale asociate acestor sărbători importante. Prin aceste materiale, telespectatorii au avut ocazia să descopere obiceiurile, ritualurile și semnificațiile culturale ce însoțesc Paștele în diverse comunități, contribuind astfel la promovarea patrimoniului cultural și la întărirea sentimentului de identitate. Acoperirea complexă și diversificată a temelor legate de sărbătorile pascale a oferit publicului nu doar informații utile, ci și o experiență culturală care a încurajat respectul și aprecierea pentru valorile tradiționale.

Nu toate edițiile emisiunii au fost realizate în studiou; o parte dintre acestea au fost filmate integral în locații precum Grădina Botanică sau diverse parcuri. Această abordare a permis nu doar prezentarea, ci și demonstrarea importanței activităților în aer liber, a replantărilor în teren deschis, precum și identificarea zonelor ideale pentru recreerea și odihna întregii familii. Astfel, emisiunea a reușit să ofere un conținut practic și relevant, încurajând un stil de viață sănătos și conectarea cu natura.

LIVE STUDIO

Emisiunea „Live Studio” este difuzată în direct, de luni până joi, în intervalul de prime-time, la postul public de televiziune Moldova 1.

Prin intermediul unui format distinct de *culturetainment*, emisiunea contribuie la promovarea valorilor culturale și artistice naționale, susține exprimarea diversității și reflectă parcursul remarcabil al celor care constituie modele de inspirație. Prin includerea în program a informațiilor despre spectacole, expoziții, festivaluri și alte manifestări artistice, emisiunea devine o platformă accesibilă și atractivă pentru difuzarea valorilor culturale. Aceasta sprijină educația culturală a telespectatorilor, stimulează participarea activă la viața artistică și întărește identitatea locală și națională. Totodată, prin promovarea evenimentelor, emisiunea contribuie la susținerea artiștilor și organizatorilor, facilitând dezvoltarea și vizibilitatea sectorului cultural în ansamblu. La acest subiect am avut invitați precum:

- Cristian Radu Nema, regizor, România ,am vorbit despre Filmul documentar „Cufărul lui Eminescu”, prezentat într-o proiecție de gală la Academia de Științe a Moldovei.
- Iurie Pascari, actor Teatrul Național „Eugene Ionesco” , Alexandru Berbinschi, actor Teatrul Național "Eugene Ionesco", Valeria Garțan, actriță Teatrul Național „Eugene Ionesco”– turneul european al spectacolului „Chirița în provincie”, regizat de Petru Vutcărău, considerat cel mai popular și longeviv spectacol din Republica Moldova.
- Maria Pilchin, poetă, prozatoare, critic literar ne-a vorbit despre moștenirea literară pe care o lasă scriitorul Vladimir Beșleagă într-o ediție specială dedicată acestuia.
- Petru Haruță, lector universitar, Doctor în Arte, Maestru în Arte, Ana Odobescu, asistent universitar, Igor Socican, Decan Facultatea Arta Muzicală, AMTAP, lector universitar ne-au deschis culisele Festivalului „Mărțișor Studentesc”.

- Academicianul Ion Tighineanu, președinte AȘM, membru al Consiliului Științific Internațional, membru al Academiei Europene și al Academiei Române la 70 de ani, aniversare. Cu acest prilej, academicianul face o radiografie a activității sale vaste, contribuția sa la domeniului nanotehnologiilor, precum și impactul pe care acest domeniu în viața cotidiană. „Nordic Festival”, festivalul multidisciplinar care explorează și celebrează cultura țărilor nordice ajunge pentru prima dată și la Chișinău a fost mediatizat prin mai multe interviuri și subiecte în cadrul emisiunii.

Pe lângă invitații din platou, emisiunea include și reportaje tematice din domenii precum educația, cultura, antreprenoriatul și implicarea civică a tinerilor. Promovarea tinerilor talentați din Republica Moldova a reprezentat o prioritate constantă, evidențiind realizările remarcabile ale acestora pe plan național și internațional. Lotul național „Gloria Junior” la gimnastică estetică în grup, condus de președinta Federației de Gimnastică Estetică în Grup, Oxana Mihalciuc-Moraru, a fost celebrat pentru clasarea în Top 10 la Campionatele Mondiale 2024, subliniind performanța și devotamentul sportivilor. În domeniul muzical, solistul Gheorghe Severin de la Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu” a fost adus în atenția publicului pentru atingerea finalei și obținerea unui premiu special la prestigiosul concurs „Concurso de Canto Tenor Viñas” din Barcelona. De asemenea, talentul balerinei Luminița Bivol, care la doar 23 de ani dansează în trupe internaționale și susține spectacole în țări precum Ucraina, România, Spania și SUA, a fost promovat în emisiune. În sport, campionul național la scufundare liberă și antreprenorul Radu Salamalichi a fost remarcat pentru obținerea titlului de campion mondial într-unul dintre cele mai periculoase sporturi. Emisiunea a adus în prim-plan și povești inspiraționale, precum cea a Oleksandrei Hlushko, o elevă refugiată din Ucraina, descoperită de interpreta Roxana, care a fost premiată la Festivalul Internațional de Artă pentru Copii și Tineret. Totodată, echipa „European Stars” de la Liceul Teoretic „Ion Vatamanu” din Strășeni, coordonată de Aura Revenco, a fost prezentată pentru calificarea în finala EuroQuiz 2025, evidențiind excelența academică a tinerilor. Prin aceste demersuri, emisiunea a contribuit semnificativ la promovarea și susținerea tinerilor talentați, oferindu-le o platformă de vizibilitate și recunoaștere în fața publicului larg.

În prima jumătate a anului 2025, emisiunea a acordat o atenție deosebită reflectării parcursului european al Republicii Moldova, abordând constant și profesionist procesul de negociere pentru aderarea la Uniunea Europeană, precum și programele și proiectele susținute de UE în țara noastră. Printre invitații care au contribuit la aceste dezbateri s-au numărat Josef Sallanz, profesor universitar la UPS Creangă, cu ocazia Săptămânii Limbii Germane, Elena Stepanov, director executiv al Asociației Naționale

pentru Turism Receptor din Moldova (ANTRIM), și Stella Jemna, reprezentantă de țară a UMAEF (Ucraina-Moldova American Enterprise Fund), care au discutat în cadrul Incoming Tourism Forum 2025 despre poziționarea Moldovei ca destinație turistică durabilă și competitivă, în contextul apropierii de Uniunea Europeană. De asemenea, Irina Cruceru, manager de proiecte în delegația UE în Republica Moldova, a prezentat o nouă ediție a Programului de stagii, realizat în parteneriat cu Guvernul Republicii Moldova și dedicat studenților, masteranzilor și proaspeților absolvenți, oferindu-le oportunități valoroase de dezvoltare profesională. Sunt doar câteva dintre componentele ce au consolidat rolul emisiunii ca o platformă importantă de informare și promovare a integrării europene a Republicii Moldova.

LIVE STUDIO a acordat o atenție deosebită domeniului pedagogic, punând în valoare evenimente dedicate elevilor, studenților și cadrelor didactice. În cadrul emisiunii, Natalia Hariton, profesoară de limba și literatura română la Liceul Teoretic Republican „Aristotel”, doctor în filologie și șefă a Centrului de Literatură și Folclor al Institutului de Filologie Română „Bogdan Petriceicu-Hasdeu” din cadrul Universității de Stat din Moldova, a prezentat ediția din 2025 a Zilelor Literaturii Române la Chișinău. De asemenea, Valentina Olaru, secretar de stat în Ministerul Educației și Cercetării, a vorbit despre importanța Săptămânii Educației, iar Adriana Cazacu, secretar de stat a aceluiași minister, a abordat subiectul examenului de bacalaureat și provocările acestuia. Pe parcursul primului semestru al anului 2025, emisiunea a oferit o platformă valoroasă pentru elevii olimpici și profesorii cu grad didactic superior din Chișinău și din întreaga republică. Prin transmisiuni live, acești invitați și-au împărtășit experiențele personale, realizările și provocările întâmpinate în parcursul lor educațional și profesional. Această inițiativă a avut un impact important, deoarece elevii olimpici și cadrele didactice au servit drept modele pozitive și inspiraționale pentru publicul larg, în special pentru tinerii care urmăresc emisiunea și sunt în căutarea unor repere în domeniul educației. Dialogurile au contribuit la promovarea valorilor educaționale, la stimularea motivației pentru excelență și la întărirea sentimentului de comunitate în rândul actorilor din domeniul educației. Astfel, emisiunea a reușit să creeze un spațiu de schimb de bune practici și să încurajeze implicarea activă a elevilor și profesorilor în dezvoltarea continuă a sistemului educațional din Republica Moldova.

Echipa emisiunii a realizat numeroase ediții speciale dedicate unor sărbători și evenimente culturale importante. Astfel, la 15 ianuarie a fost marcată Ziua Culturii Naționale, un moment dedicat promovării valorilor și tradițiilor autentice ale poporului nostru. De asemenea, la 24 februarie, emisiunea a celebrat Dragobetele, sărbătoarea iubirii la români, printr-o ediție în care au fost redescoperite obiceiurile străvechi,

reinterpretate în contextul actual, cu povești de iubire moderne. La 27 martie, cu prilejul Zilei Mondiale a Teatrului, au fost invitați actori și regizori care au evidențiat importanța teatrului în viața culturală. În data de 4 iunie a fost realizată o ediție specială dedicată marelui compozitor Eugen Doga. În zi de Doliu Național pictori, actori, regizori de sunet au împărtășit amintiri și au evidențiat opera marelui compozitor. Aceste și alte ediții speciale au demonstrat angajamentul echipei emisiunii de a oferi publicului conținut de calitate, centrat pe valorile culturale și tradițiile naționale.

Emisiunea a dedicat o atenție specială evenimentelor și personalităților din diaspora moldovenească, promovând realizările și activitățile acestora prin intermediul invitaților. Victoria Moisei, artist plastic stabilită în Germania, a prezentat participarea sa la concursul din Ootmarsum, Olanda, cu lucrările „Privire reflectivă” și „Culorile Ootmarsumului”, Laura Hant, președinta Asociației „Mihai Eminescu” din Viena, a vorbit despre declararea anului 2025 drept „Anul Mihai Eminescu” de către Parlamentul Republicii Moldova, marcând astfel 175 de ani de la nașterea poetului național, Vasile Lavric, antrenor de fotbal în Paris, a prezentat campaniile sportive dedicate copiilor din diasporă. Povestea de viață a Elenei Vârlan, moldoveancă stabilită în India, a fost de asemenea adusă în atenția publicului. Interpretul moldovean Ion Dodon, stabilit în Italia și finalist al concursului „Tu Si Que Vales 2017” și participant la „Românii au talent” 2019, a fost invitat pentru a-și împărtăși experiențele artistice. Compozitorul Marius Malanețchi, stabilit la Viena, a fost prezentat în contextul interpretării lucrării sale „Couleurs du vent” la prestigiosul festival „Présences 2025” de la Paris. Natalia Ciobanu, moldoveanca exploratoare care a călătorit în 163 de țări, și-a împărtășit aventurile, inclusiv recentul proiect „AFRICA EXPRESS: 80 de zile în 19 țări” pe continentul african. De asemenea, artiști și reprezentanți ai asociațiilor culturale au prezentat Festivalul „Dor călător” de la Potsdam, Germania, prin vocea și instrumentele lui Vali Boghean, Artist al Poporului, alături de Daniela și Alexei Baraboi, co-fondatori ai Asociației Moldo-Germane „Dor Călător”. Evenimentele și expozițiile internaționale organizate de managerul artistic și artistul plastic Constantin Botezat au fost de asemenea promovate, la fel ca și cariera internațională a fotografului Dorin Ciobanu în Regatul Țărilor de Jos. Prin aceste intervenții, emisiunea a reușit să evidențieze contribuția importantă a diasporei la viața culturală, sportivă și artistică a Republicii Moldova, oferind un cadru de promovare și susținere a comunităților moldovenești din străinătate.

În perioada 1 ianuarie – 1 iulie 2025, emisiunea „Live Studio”, realizată de Redacția Divertisment TV, s-a remarcat printr-o activitate intensă, creativă și de calitate. Abordarea editorială echilibrată și conținutul relevant au contribuit la consolidarea unei

audiențe stabile și în creștere, atât în spațiul TV, cât și în mediul online, confirmând succesul acestui proiect media.

”TRIBUTE. APLAUZE LA SCENĂ DESCHISĂ”

Emisiunea „Tribute. Aplauze la scenă deschisă” a fost lansată pe 13 septembrie 2024, la postul public de televiziune M1.

Emisiunea este difuzată în direct, în fiecare zi de vineri, între orele 19:10-20:55 și aduce în atenția publicului cele mai marcante personalități din lumea artistică, cinematografică, culturală, precum și personalități de renume din domenii precum medicină, educație, artă, sport.

Totodată, în cadrul emisiunii sunt invitați și cei mai apreciați reprezentanți ai noii generații, tineri promițători care, prin efort, ambiție și perseverență, sunt o sursă de inspirație.

În prima jumătate a anului 2025, am realizat o serie de ediții în care am pus în lumină oameni de cultură, artiști, medici și tineri talentați din noua generație. Am construit fiecare ediție în baza minuțioaselor documentări despre protagonist, selecție și valorificare a Arhivei Televiziunii și provocând invitații la un dialog autentic despre parcursul lor profesional și valorile care îi definesc.

Tribute rămâne a fi un produs televizat de calitate, cu o identitate bine conturată și un mesaj clar: să prețuim oamenii care merită aplauze la scenă deschisă. Pilonii societății noastre, prin viziune și implicare. „Ambasadori” ai R. Moldova, pe care îi aplaudăm și le recunoaștem meritele.

În prima jumătate a anului 2025, emisiunea „Tribute. Aplauze la scenă deschisă” a adus în prim-plan o serie de personalități marcante ale vieții culturale și artistice din Republica Moldova, dedicând spațiu valorii și contribuțiilor acestora în domeniile lor. Printre protagoniști s-au numărat Nicolae Botgros și Orchestra Națională de Muzică Populară „Lăutarii”, trupa rock „Alternosfera”, precum și Mihail Agafița, director artistic și prim-dirijor al Orchestrei Simfonice a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, recunoscut ca Artist al Poporului. Au fost prezente formațiile „AKORD” și „Noroc”, alături de care a fost omagiată moștenirea muzicală a regretatului compozitor Mihai Dolgan.

Emisiunea a inclus o ediție-tribut specială dedicată legendelor Radio și Televiziunii din Republica Moldova, în care au fost evidențiate carierele unor personalități remarcabile precum Tamara Berzoi, Mariana Bahnaru, Vera Mereuță, Ludmila Barbă, Ludmila Bălan, Nătălița Moraru-Vasilcău, Violeta Gorgos, Veronica Grigoraș și Svetlana Frumușachi.

De asemenea, în cadrul programului au fost prezentați artiști de renume precum Nelly Ciobanu, interpretă și Artistă a Poporului, Radu Rățoi, acordeonist cu recunoaștere internațională, Mihai Ciobanu și Vitalie Dani, interpreți și compozitori, toți cu titluri onorifice de Artiști ai Poporului. Au fost remarcați și ansamblul etnofolcloric „Crenguța de iederă”, condus de Maria Iliuț, și personalități ale teatrului precum Petru Hadârcă, director general al Teatrului Național „Mihai Eminescu” și Artist al Poporului. Gheorghe Mustea, compozitor, dirijor și academician, a fost de asemenea omagiat pentru contribuțiile sale.

Emisiunea a inclus și intervenții din domeniul medical, prin prezentarea activității profesorului Aureliu Bătrînac, medic chirurg cardiovascular cu o carieră recunoscută internațional, renumit pentru premierele și tehnicile chirurgicale inovative realizate. În plus, Ioana Căpraru, interpretă de muzică populară cu peste 50 de ani de carieră și Artistă a Poporului, a fost prezentată ca un adevărat model de cântec și port popular.

„Tribute. Aplauze la scenă deschisă” a reprezentat astfel un omagiu și un gest de recunoștință pentru toți cei care, prin talentul și dedicarea lor, au oferit creații valoroase și au fost surse de inspirație și integritate pentru societate, consolidând patrimoniul cultural național și promovând excelența în artă și cultură.

„ACASĂ, ÎN EUROPA”, EDIȚIE SPECIALĂ de Revelion 2025

CONCEPT

Emisiunea de Revelion 2025 a fost concepută ca o celebrare festivă a performanțelor R. Moldova din anul 2024, o trecere în revistă a celor mai remarcabile momente ale anului și o proiecție, plină de speranță și optimism, asupra anului 2025.

Cu genericul „Acasă, în Europa”, ediția specială de Revelion 2025 a combinat divertismentul de calitate cu celebrarea performerilor din diverse domenii care, pe parcursul anului, au adus valoare țării – din sport, educație, cultură și media.

FORMAT ȘI CONȚINUT

Structura emisiunii a fost una dinamică, alternând:

- momente artistice live cu formații și interpreți consacrați;
- interviuri inspiraționale cu invitați speciali, performeri ai anului 2024;
- segmentul VOX POPULI, în care vedete din diverse domenii au răspuns unor întrebări creative;
- degustări de vinuri (vinurile „Cricova”, partenerul oficial al emisiunii);

- flashmob coregrafic cu toți prezentatorii;
- mesajul oficial al Președinției Republicii Moldova;
- încheiere festivă, dans.

Echipa de prezentatori

Un total de 16 prezentatori ai TV Moldova 1, au asigurat dinamismul și diversitatea emisiunii:

Doina Stimpovschi, Radu Osipov, Ion Jalbă, Victoria Pădure, Daniela Crudu, Bogdan Nigai, Lina Lungu, Leanca Lașco-Rață, Irina Glușco, Dumitru Grișca, Daniela Postica, Corina Gamurari, Patricia Ciubotaru, Lucia Vieru, Radu Galbur, Daria Gvinjia.

Momente artistice

Emisiunea a avut 15 segmente muzicale, în scenă evoluând artiști și trupe, printre care:

Live Beat Orchestra, NANAYA, Orchestra Națională de muzică populară „Lăutarii”, Brio Sonores, Snails, Plai Moldovenesc, Ethno Republic, Ansamblul „Hecenii”, Tania Turtureanu, Ion Suruceanu, Zdob și Zdub, Anișoara Puică, Formația Akord, Tatuni.

Aceste prestații au fost intercalate cu segmente de dans ale invitaților.

Invitați speciali/Performeri ai anului 2024

Printre personalitățile intervievate s-au numărat:

- Sportivi olimpici și paralimpici (Adil Osmanov, Anastasia Nichita, Ina Cernei etc.)
- Tineri campioni în robotică și educație (First Global Team, World Scholar's Cup)
- Jurnaliști remarcați (Măriuța Nistor, Natalia Zaharescu, Daniela Gherman)
- Scriitori internaționali (Tatiana Țîbuleac, Ionela Hadârcă)
- Culturiști, modele, sportivi (Leo Ciobu, Djulieta Calalb, Radu Rățoi)
- Artiști, actori consacrați și debutanți din întreaga țară

Momente oficiale

- Discursul Președintei Republicii Moldova, Maia Sandu, urmat de intonarea Imnului Republicii Moldova exact la miezul nopții.
- Urări finale din partea celor 4 prezentatori principali.
- Dans colectiv final, pe piesa „Mai Bine”, interpretată de Live Beat Orchestra.

Elemente inovatoare

- Segmentul VOX POPULI, cu întrebări creative și spontane adresate personalităților din diverse domenii.
- Flashmob coregrafic cu 16 prezentatori și dansatori profesioniști.
- Degustări tematice din cramele Cricova, masa festivă.

IMPACT ȘI FEEDBACK

Emisiunea a fost difuzată simultan pe TV Moldova 1, online pe platformele TRM, și promovată pe rețelele sociale. Primele reacții indică un feedback pozitiv, cu accent pe:

- diversitatea invitaților și a momentelor artistice;
- profesionalismul prezentatorilor;
- emoția transmisă prin mesajele de final și prestațiile live;
- vizibilitatea performanțelor naționale într-o atmosferă de sărbătoare.

Concluzii

Revelionul 2025 la Moldova 1 a fost un produs TV complex, realizat cu o echipă extinsă de jurnaliști, producători, regizori, scenografi etc. A fost un spectacol festiv și o sinteză spectaculoasă a unui an încheiat!

REDACȚIA CULTURĂ

EMISIUNEA „O SEARĂ ÎN FAMILIE”, PRODUCĂTOR RUSALINA RUSSU

În prima jumătate a anului 2025, în platoul emisiunii ”O seară în familie” au fost prezente 20 de familii acoperind toată aria Republicii Moldova. Am avut oaspeți din teritoriu, moldoveni reveniți de peste hotare și stabiliți în RM (Constantin și Ana Cozlan reveniți din Franța; frații Casian cu familiile reveniți din MB), meserii diverse: preoți (familia părintelui Adrian Babin, Orhei; Dionisie Șumilă, Anenii Noi; Constantin Cozlan, Durlăști; Nicolae Jelihovschi, Căușeni)), psihologi (Rodica Culiuc), medici (Eliza Popa-Plăcintă), profesori (Inga și Adrian Idrician), artiști (Vlad și Elena Frunză Hatman, actriță; pictorița Galina Vieru; Mihaela și Petru Rastrașanu, interpreți; Iurie, Diana și Ina Sturza, interpreți; Maria și Petru Pogor, interpreți; Costi Burlacu și Corina Țepeș), scriitori, poeți, activiști civici (Ana Ceban, Diaconia, surorile Gogu). Au fost prezente în studio atât familii

tinere cu copii mici, chiar sugari, cât și familii care-și trăiesc frumos cea de-a 2-a tinerețe, familii cu mulți copii, bunici și nepoți.

Cu ocazia anumitor sărbători au fost organizate și emisiuni tematice:

- De Crăciun – familia preotului Dionisie Șumilă, care la 36 de ani s-a hirotonit și și-a lăsat vechea meserie (2 copii)
- Ziua Femeii – familia Vlad și Elena Frunză Hatman, directoarea Teatrului Mateevici (5 copii)
- De Paști – familia preoților Jelihovschi de la Sălcuța, Căușeni (dinastie: bunicul, tata, 3 frați, 2 nepoți preoți)
- Ziua Familiei – Costi Burlacu și Corina Țepeș

Încercând să promovăm noțiunea de familie sănătoasă, bazată pe tradiție și continuitate, am ținut ca la emisiune să fie prezente mai multe generații ale aceluiași arbore genealogic. Astfel au avut de câștigat emisiunile unde au fost prezenți și bunicii, iar vorba acestora caldă și sinceră a adus plus valoare calității emisiunii.

O altă latură importantă a fost descoperirea familiilor cu 3 și mai mulți copii – în platou au fost prezente familii cu 3, 4 și chiar 5 copii.

Și pauzele muzicale au fost selectate cu grijă, astfel au cântat pe viu în timpul imprimărilor – viorista Valentina Rusu, naista Adriana Babin, saxofonistul Sergiu Plop, bandul ABC, Sergiu Țurcan, pian.

Emisiunile și promourile au fost mediatizate și pe rețelele de socializare, facebook și instagram atât pe pagina oficială #TV_Moldova1 cât și pe pagina #O seară_în_familie (peste 10.000 de urmăritori unici). Urmărind atent evoluția acestora, e de remarcat că mesajele cu impact autentic, despre credință, educație, creștere personală au avut de câștigat în vizualizări.

Emisiunea pretinde a fi mai mult un podcast televizat de familie, fără artificii și patos, dar cu un profund mesaj de valorificare a noțiunii de familie, rostul acesteia, impactul asupra societății, rolul fiecărui membru din interior, cedare, iertare și creștere personală.

Emisiunea încearcă în continuare să-și îndreptățească denumirea și să lucreze la menținerea unui climat cald și degajat, promovând adevăratele valori ale unei familii sănătoase, dar asta fără a pierde din simțul realității, al modernității, al goanei după senzație, deși, încercăm să nu facem senzație din experiențele protagoniștilor noștri. Confortul invitaților e mereu prioritatea noastră.

EMISIUNEA „TEZAU” , PRODUCĂTOR - IRINA ROPOT

Sărbătorile de iarnă totdeauna vin cu cele mai frumoase colinde și obiceiuri, cu tradiții meșteșugărești, port popular și înțelepciuni populare - toate s-au regăsit în emisiunea „TezAur” la începutul anul 2025, ediție realizată la Târgul Național al Covorului „COVORUL DORULUI”.

Dat fiind faptul că anul 2025 este Anul Cobzei -am început din ianuarie promovarea acesteia pentru a fi înaintată în Patrimoniul UNESCO, dosar pregătit de România și Republica Moldova. Emisiunea „COBZA - SUFLETUL MUZICII TRADIȚIONALE ROMÂNĂȘTI”, l-a avut drept protagonist pe cobzarul și folcloristul Victor Botnaru, lector universitar, Maestru în Artă. În emisiune se regăsesc diferite generații de lutieri și cobzari.

Iarna-i timpul de țesut! Am mers într-un sat unde s-a organizat o școală de țesut catrințe în patru ițe, or catrința este un element important al costumului popular! În popor se spune că „fiecare catrința poartă în ea sufletul neamului”- detalii în emisiunea de la Mereni, Anenii Noi.

Și-au găsit loc în emisiunea „TezAur” și lansarea la Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală două cărți „Calendarul tradițiilor populare pentru copii” de Andrei Prohin și „Muzeul și meșterii populari: salvagardarea tradiției meșteșugărești” de Petru Vicol și Elena Cojocari. Evenimentul a reunit un număr impunător de participanți - meșteri populari din toate colțurile țării, pedagogi, cercetători, bibliotecari, reprezentanți ai culturii tradiționale.

Claca, o tradiție a moldovenilor nu-și pierde din valoare la Casa Părintească din s.Palanca, r.Călărași. Dna Tatiana Popa, mai invită gospodinele la clacă, fie la urzit sau la țesut. În această iarnă a chemat câteva țesătoare iscusite pentru a reuși covorul în bumbi. Am urmărit și noi cu multă curiozitate cum e obiceiul să vină lumea la clacă, cum se implică oaspeții și copiii! Or, claca este una dintre cele mai eficiente metode de transmitere a tradițiilor strămoșești către generația în creștere!

„LUMEA TRĂIEȘTE PRIN FEMEIE” - emisiune realizată la Bălți de la vernisajul Purtătoarei de Tezaur Uman Viu Eugenia Moldovanu, întemeietoarea Studioului de meșteșuguri de la Casa de Cultură Polivalentă din Bălți. Arta împletitului în pai și alte fibre vegetale a fost completată de folclor autentic, prezentat de membrii Ansamblului Folcloric „Alțița” cu care împart toate bucuriile și evenimentele culturale.

În satul Lozova, cândva fiecare a doua femeie avea stativ de țesut în casă. Astăzi rar cine a mai moștenit acest meșteșug. Pânză albă pentru fețe de masă,

prosoape, marama... - acestea sunt preferatele Ludmilei Creciun! Talentul, creativitatea și dragostea pentru frumos se împletesc în fire de pânză și croșetă. „ACASĂ LA LUDMILA CRECIUN”, meșter popular, s. Lozova, r. Strășeni am fost în ziua de Paști, cu tradiții de sărbătoare și secrete meșteșugărești din atelier.

O moștenire culturală trebuie conservată, păstrată și dezvoltată, transmisă mai departe generațiilor viitoare și credem că înflorește foarte bine dacă suntem capabili să păstrăm acest echilibru între continuitatea și integrarea tradițiilor noastre intelectuale. Regina Maria nu a fost doar o figură simbolică a Unirii, ci și o adevărată protectoare a identității culturale românești. Prin dragostea sa profundă pentru tradițiile și valorile poporului român, ea a devenit un model de inspirație pentru generațiile de atunci și de acum. Cu ocazia inaugurării la Chișinău a monumentului Regina Maria am realizat o ediție specială de 60 min - „ZILELE REGINEI MARIA LA CHISINĂU” - în această emisiune au fost incluse opiniile a peste 30 de oameni din Moldova și din România, au fost montate cadre din arhivă, au răsunat piese din patrimoniul cultural românesc.

„ISCUSINȚĂ ȘI RAFINAMENT. ȘEZĂTOAREA BASARABIA 9 ANI DE CREATIVITATE ÎN ARTA CĂMĂȘII CU ALTIȚĂ” - această emisiune a fost realizată la expoziția aniversară din MNEM. Toate cămășile cusute în Șezătoarea Basarabia păstrează caracteristicile zonei etnografice din care provin, prin tehnici tradiționale, simboluri vechi, unele reinterpretând modele din albume vechi sau din patrimoniul muzeal. Membrii acestei șezători au avut un rol esențial în promovarea și reconstituirea cămășii cu altiță, element de identitate culturală recunoscut de UNESCO.

Emisiunea de Blajini - „ÎN MEMORIAM ADA ȚIBULEAC”, meșter popular. Fir cu fir, mâinile ei împleteau povești din iarbă, pai, pănuși și raze de soare. Ada Țibuleac nu doar că a creat pălării, tablouri, cărți... - ea a țesut întreaga ei viață cu firele nevăzute ale naturii și ale sufletului iar ce vine de la suflet- nu moare niciodată! S-a făcut legătura cu generațiile care cresc și-l continua meșteșugul.

„VIITORUL MUZEELOR ÎN CONTINUĂ SCHIMBARE” - o altfel de emisiune, dinamică, cu mulți meșteri, vizitatori, artiști, folcloriști, cercetători, oameni de cultură, întruniți de Ziua Internațională a Muzeelor și în Noaptea Europeană a Muzeelor! Muzeul a devenit un spațiu viu, deschis și creativ, implicat activ în viața culturală și socială a comunității.

„FESTIVALUL TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI LA CHIȘINĂU” (*ediția a III*)—emisiune în două părți - 30+30 min, unde tradițiile românești se împletesc în inima Chișinăului. Toate regiunile istorice ale României s-au prezentat alături de zone din Republica Moldova, prin tradiții, muzică și meșteșug în cadrul festivalului Tradițiilor Românești, ediția a treia!

Evenimentul este organizat de Guvernul României prin Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova și reunește peste 50 de meșteri populari autentici de pe ambele maluri ale Prutului. Participanții își prezintă rădăcinile comune, dar și specificul localității și a zonei de unde vin. Să-i cunoaștem împreună prin obiectele care le meșteșugăresc, prin obiceiuri, grai și cântec!

EMISIUNEA „MOLDOVA DE PATRIMONIU”, PRODUCĂTOR ANGELA GAVRILIUC

În prima jumătate de an au fost realizate mai multe emisiuni tematice, cu subiecte extinse și de impact al emisiunii în procesul de salvagardare a Patrimoniului Național.

- Sărbătorirea Crăciunului pe stil nou-conotații istorice din antichitate împletite cu tradițiile păstrate și tangențele lor cu aspectul istoric și etnologic.
- „Misterul lelelor,, figuri depistate pe vase cucuteniene și evoluția lor în tradiția folclorică care se bifurcă în Dragaice și Sânziene.
- „Misterele Bibliei,, pornind de la lansarea unei noi cărți,, Biblia în versuri,, și explicând din punct de vedere istoric momentele de cotitură din Biblia veche și tangențele cu credința.
- Două emisiuni impact al emisiunii în remedierea și protejarea patrimoniului la Conacul lui Dinu Russo din Păulești Călărași și punerea problemei de salvare al altor obiecte de Patrimoniu.
- Valorificarea Patrimoniului în cel mai vechi cartier din Soroca, Bujărauca: cavoul dinastiei Cerchez și totodată salvarea pietrei funerare a gener. român Stan Poetaș.
- O emisiune complexă realizată în mai multe localități „Ecoul deportărilor” despre comemorare și edificarea unor monumente.
- Emisiuni despre arheologie și conservarea unui cuptor și obiecte din perioada Cucuteni-Tripolie, realizată la Sângerei.

EMISIUNEA „STIL NOU”, PRODUCĂTOR - MARIANA MIHĂILĂ

Proiectul televizat „Stil Nou” este o emisiune de divertisment pentru și despre femei, prezentată de către interpreta Mariana Mihăilă. În cadrul edițiilor difuzate accentul este pus pe educarea simțului și gustului estetic în ceea ce privește coafura, garderoba, tehnicile de machiaj și atitudinea, tendințele vestimentare. În cadrul proiectului femeile din Moldova, grație stilistilor, beneficiază gratuit de transformări de imagine.

În perioada 01 ianuarie-30 iunie au fost pregătite și difuzate următoarele emisiuni:

- Ediție specială de sărbătoare despre outfiturile de Anul Nou în funcție de locație și stilul petrecerii. Recomandările stilistilor în ceea ce privește culorile ce vor aduce noroc

conform simbolul anului 2025. Idei de ținute, coafuri și machiaje pentru sărbătorile de iarnă prezentate de soprana Ana Cernicova.

- Ediții despre schimbarea aspectului genelor și a sprâncenelor pentru două protagonist de vârste diferite (47 și 29 ani) datorită procedurilor de micropigmentare și laminare a sprâncenelor, precum și alungirea genelor.
- Două emisiuni dedicate Zilei internaționale a femeilor, cu sfaturi oferite de către specialiștii din domeniul frumuseții și psihologiei.
- Tendințe vestimentare și ținute feminine, coafuri și tunsori în vogă. Poveștile de viață ale stilistilor Maria Muntean, designer vestimentar și Alexandra Gheorghiiță, hairstylist și Lorina Buga, psiholog și specialist în psihosomatică.
- Defilare de modă cu ținuturi elegante.
- Melodii dedicate femeilor
- Ediție cu transformarea de stil a unei femei de 38 de ani de la Șoldănești, căsătorită și mamă cu 8 copii, care și-a neglijat total aspectul fizic și care a avut parte de o schimbare de look impresionantă.
- Ediție despre tendințele vestimentare de primăvară cu stilizarea articolelor de către Cezara Boaghie. Recomandări de ținute potrivite acestui sezon și articolele de bază din garderoba unei femei moderne. Formarea a mai multor outfituri și prezentarea acestora de către un model.
- Emisiune în care au fost abordate ținute în vogă pentru evenimente festive cu stilista Korina Ankin, fondatoarea Fashion Academy din Moldova. Scopul emisiunii a fost de a ajuta femeile să își aleagă corect ținuta conform siluetei și să evite croiurile demodate. Ce ne propun designerii în acest sezon și cum putem adapta aceste influențe stilului nostru personal, pentru a străluci la fiecare ocazie!
- Ediție estivală filmată la piscină despre ținutele pentru vacanță inclusiv costumele de baie cele mai trendy alese conform siluetei. Prezentarea outfiturilor de plajă recomandate de stilista Nadya Ciorchină. Sfaturi utile despre articolele vestimentare trendy în sezonul 2025.

EMISIUNEA „ВСЕГДА НА ВЫСОТЕ”, PRODUCĂTOR OLGA FEDOSENCO

Emisiunea „Mereu la înălțime” a fost concepută ca un spațiu al inspirației, al dezvoltării personale și al formării unei poziții de viață conștiente și active. Scopul său este de a susține dorința de creștere, de a cultiva reziliența în fața provocărilor vieții și de a evidenția puterea responsabilității atât față de sine, cât și față de cei din jur.

În decursul celor șase luni (ținând cont de perioada concediilor), au fost difuzate 10 ediții ale emisiunii. Protagonștii au fost persoane din domenii și cu destine diverse:

oameni pasionați, implicați și inspiraționale. Printre aceștia: un antrenor de echitație, o cântăreață profesionistă, un boxer, un florist, un arhitect, un organizator de nunți, un restaurator și un consilier familial. Fiecare dintre ei a împărtășit propria poveste, experiența de viață, reflecțiile despre familie, muncă și drumul către succes.

Fiecare ediție a fost construită în jurul unei istorii personale a unei persoane care, în ciuda dificultăților și lipsei de siguranță, continuă să crească, să lucreze asupra sinelui și să-i inspire pe ceilalți. Interveniurile s-au desfășurat într-o atmosferă caldă și de încredere, ceea ce a permis o deschidere autentică și a scos în evidență nu doar realizările exterioare, ci și valorile profunde, trăirile și motivația interioară.

Emisiunea nu urmărește senzaționalul, ci sensurile. Tocmai acest lucru îi oferă o valoare aparte: telespectatorul nu vede un „personaj de copertă”, ci un om real, care este „mereu la înălțime” - nu pentru că totul este perfect, ci pentru că merge sincer pe propriul drum.

EMISIUNEA „MAGAZINUL COPIILOR”, PRODUCĂTOR GHEORGHE ANDROS

În prima jumătate a anului 2025, în cadrul emisiunii „Magazinul Copiilor”, au fost realizate 12 ediții, fiecare având tematici educative, culturale și patriotice, adaptate vârstei și intereselor copiilor. Activitatea s-a desfășurat în colaborare cu instituții de învățământ și copii din diverse medii.

Ianuarie 2025

- Emisiunile lunii ianuarie au avut ca scop promovarea tradițiilor și obiceiurilor de iarnă prin ochii copiilor.
- A fost marcată revenirea din vacanța de iarnă cu activități creative și discuții interactive.
- Una dintre ediții a fost dedicată Anului Mihai Eminescu, marcând 175 de ani de la nașterea poetului național, prin recitări, eseuri și discuții moderate de copii.

Februarie 2025

- În colaborare cu elevii Liceului „Alina Laistar” din Chișinău, a fost realizată o ediție specială dedicată poetului Grigore Vieru.
- Tema emisiunii: „Să ne iubim țara”, inspirată din creația poetului, a pus accent pe dragostea de patrie, limbă și valorile culturale.
- Copiii au recitat poezii, au discutat despre semnificația operei lui Grigore Vieru și au prezentat colaje artistice dedicate acestuia.

Martie 2025 – Primăvara și pasiuni

- Sărbătorirea tradiției Mărțișorului și discuții despre reînvierea naturii.
- Rubrica „Vreau să fiu...” cu subiectul copiilor pasionați de construcția de avioane.

Aprilie 2025 – Tradiții de Paște la sat

- Excursie în satul Chișcăreni, r. Singerei, unde copiii au învățat de la bunica Raia cum se împletesc cozonaci ,cum se coace pasca tradițională și au cântat cântece pascale.

Mai 2025 – Creativitate și pregătiri de vacanță

- Discuții cu copiii despre libertatea presei (3 mai) și atelier de pictură și modelaj cu pictorița Ola Mardari.
- Pregătirea pentru vacanța de vară: sfaturi pentru siguranță și planuri de vizite la bunici.

Iunie 2025 – Ziua Copilului la Condița

Zilei Copilului au inclus activități recreative și educative la Condița.

- Copiii au învățat să fie atenți și responsabili, sub îndrumarea reprezentanților poliției prezenți la sărbătoare.
- Meșteri populari au demonstrat copiilor măiestria tradițională, stimulând interesul pentru patrimoniul cultural.
- Invitat special: Prim-ministrul Dorin Recean, care a interacționat cu copiii, oferind un mesaj de susținere și încurajare.
- În cadrul emisiunii din luna iunie 2025, am realizat o ediție specială dedicată reușitelor copiilor, în care am promovat performanțele lor și pasiunea pentru lectură.
- Interviu cu campioana la înot: Am stat de vorbă cu Sophie Cazac care a stabilit trei recorduri importante la competițiile recente. Sophia ne-a împărtășit din experiența sa, motivația și planurile pentru viitor, inspirând astfel alți copii să-și urmeze visele și să practice sportul.
- Subiect cu Ștefania Cojocar: Ștefania Cojocar, câștigătoarea locului I la Olimpiada Republicană, ne-a povestit despre pregătirea pentru competiție, dificultățile întâmpinate și satisfacția succesului, evidențiind importanța muncii și perseverenței în educație.

- Promovarea lecturii de vară:

De asemenea, am discutat cu un grup de copii pasionați de lectură în cadrul Bibliotecii „Ion Creangă” din Chișinău. Am abordat recomandări de cărți pentru vacanța de vară și am subliniat beneficiile lecturii pentru dezvoltarea imaginației și cunoștințelor.

- Emisiunea a fost o oportunitate excelentă de a încuraja tinerii să se implice activ în domeniile lor de interes și să aprecieze valoarea educației și sportului.

EDIȚII SPECIALE, PRODUCĂTORI GHEORGHE ANDROS, RUSALINA RUSSU

Scopul proiectului:

Promovarea valorilor educative, artistice și culturale prin ediții speciale dedicate celor mai îndrăgite sărbători ale anului, cu implicarea activă a copiilor în realizarea conținutului.

1. Ianuarie 2025 – Ediție specială: „Revelion cu Pici 2025”

Descriere:

Ediția a fost dedicată sărbătoririi noului an într-un mod festiv și accesibil pentru copii. Atmosfera a fost una de sărbătoare, cu decoruri colorate, urări de bine și momente artistice susținute de cei mici.

Conținut:

- Mesaje de An Nou de la copii
- Dansuri și cântece tematice
- Activități distractive și scenete scurte

Impact:

- Promovarea spiritului de sărbătoare într-un mod prietenos pentru cei mici
- Dezvoltarea abilităților de comunicare și exprimare artistică

2. Aprilie 2025 – Ediție specială de Paște „Acasă creștem Oameni”

Descriere:

Cu tema „Cântece pascale și cântece de suflet dedicate părinților”, ediția din aprilie a adus emoție și tradiție prin implicarea copiilor în momente muzicale specifice sărbătorii de Paște.

Conținut:

- Cântece pascale interpretate de copii
- Poezii și gânduri pentru părinți
- Mesaje de recunoștință față de familie

Impact:

- Promovarea valorilor creștine și a tradițiilor pascale
- Consolidarea legăturii dintre copii și părinți prin exprimare artist

3. Iunie 2025 – Ediție specială: „1 Iunie – Ziua Copilului”

Descriere:

Sub sloganul #Play pe #Distracție, ediția de 1 Iunie a fost un adevărat festival al copilăriei, plin de bucurie, jocuri și voie bună.

Conținut:

- Cântece vesele și momente de divertisment
- Interviu cu copii despre ce înseamnă pentru ei copilăria

Impact:

- Crearea unui spațiu media pozitiv pentru celebrarea copilăriei
- Încurajarea exprimării libere și a creativității

Concluzie:

Edițiile speciale ale emisiunii „Magazinul Copiilor” din 2025 au adus un plus de valoare prin promovarea unor momente importante din viața celor mici, oferindu-le un spațiu unde să fie ascultați, încurajați și celebrați. Aceste emisiuni au contribuit la dezvoltarea personală a copiilor, dar și la consolidarea relației acestora cu valorile familiale și culturale.

EMISIUNEA „PRIN MUZICĂ ÎN EUROPA”, PRODUCĂTOR NATALIA MORARU-VASILCĂU

În prima jumătate a anului 2025 au fost realizate mai multe emisiuni și spectacole:

- „Prin Muzică în Europa”-emisiune spectacol dedicat aniversării de 80 ani, Ansamblul Academic de Dansuri JOC.
- Concursul Internațional de Canto Academic „Maria Cebotari”
- Emisiune-spectacol dedicat Filarmonicii pentru copii și tineret din Bălți
- Concursul Internațional de Interpretare Instrumentală „Nicolae Știuca”. /Filarmonica din Cahul/
- Serata de Creație a compozitorului Constantin Rusnac.
- Spectacol dedicat Zilei Internaționale a Femeii / orchestra simfonică, soliști/
- „Prin Muzică în Europa” - Galina Buinovschi și discipolii ei.
- „Prin Muzică în Europa” - dedicată Zilei Europei/ orchestră, soliști, muzicologi/
- „Prin Muzică în Europa” - dedicată creației, Gh.Mustea, opera „Ștefan cel Mare”

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

În prima jumătate a anului 2025, prima platformă multimedia din țară pentru copii de la 5 la 10 ani , zuper.md și-a consolidat poziția de platformă adorată de copii , de încredere pentru părinți și apreciată de profesori.

Astfel, echipa zuper.md a produs:

- circa 10 ore de conținut multimedia pe rețelele sociale și pe site;
- aproximativ 12 ore de conținut audio original pentru emisiunea „Zuper Amicii”
- circa 11 ore de conținut video în primă difuzare la Moldova 1

Peste 500 de copii au fost implicați în procesul de producție, dintre care 100 implicați în filmări, 200 au participat în cadrul vizitelor în teren a echipei Zuper.md, 250 implicați în campaniile organizate de către echipă și a vizitelor în cadrul TRM și 50 de copii implicați în procesul de producție radio.

În total, la TV M1, de la începutul anului 2025, au fost difuzate 15 ediții în primă difuzare, ceea ce reprezintă 11 ore de emisie. Peste 100 de copii, cu vârsta cuprinsă între 5 și 12 ani au fost implicați în procesul de producție a emisiunii. Copiii contribuie constant cu sugestii de îmbunătățire a formatului și a conținutului emisiunii Zuper Show la M1.

SECȚIA REGIE TV

În perioada ianuarie – iunie 2025, Secția Regie TV a asigurat regia artistică, de studio și de emisie pentru emisiuni și evenimente din grila curentă a postului Moldova 1, cât și pentru transmisiile speciale. Activitatea regizorală s-a desfășurat atât în studiourile companiei, cât și pe teren, în cadrul unor producții de anvergură națională și internațională.

Emisiuni curente realizate:

Nr.	Emisiune	Ritmicitate	Regizor(i)	Nr. ediții
1	Magazinul Copiilor	Bilunar	Gheorghe Andros	12
2	TezAur	Lunar	Gheorghe Andros	3
3	În ritm de dans	Bilunar	Ala Alioșin	12
4	La noi în sat	Săptămânal	Pavel Vartic	24
5	Asta-i hora satului / Hai la horă	Speciale	Pavel Vartic	3
6	Cuvintele credinței / Să luăm aminte	Săptămânal	Ala Primovici	12
7	Dimensiunea Diplomatică / Vector European	Săptămânal	Svetlana Basiu	20
8	Prin muzică în Europa	Bilunar	Alina Țabârtă	12
9	Bună Dimineața	Săptămânal (live)	Nadejda Macari, Andrei Luca	24

Emisiuni/concerte/evenimente speciale:

Eveniment / Producție	Data	Regizor(i)
Alegerile prezidențiale – România	2025	Ala Alioșin
Ziua Drapelului de Stat	27.04.2025	Ala Alioșin
Campionatul European de Dans Sportiv WDSF	3–4 mai 2025	Ala Alioșin
Eurovision – audiții live	Februarie 2025	Ala Alioșin
Ziua Europei – transmisie directă	Mai 2025	Ala Alioșin
Comemorarea victimelor regimului stalinist	Iunie 2025	Ala Alioșin
Interviu exclusiv cu Președintele României, Nicușor Dan	Mai 2025	Ala Alioșin
35 de ani de la proclamarea suveranității RM	Iunie 2025	Ala Alioșin
Summit Moldova – Uniunea Europeană	Iunie 2025	Ala Alioșin

Concerte, spectacole, transmisiuni:

Producție / Concert	Regizor(i)
Concert San Remo	Gheorghe Andros, Rodica Gamurari
Concert Simfonic (Filarmonica)	Rodica Gamurari, Alina Țabârtă
Concerte Jazz (Mark Oselskii, Alexandra Crețu)	Rodica Gamurari, Alexandra Crețu
Opera și Balet: Othello, Bohema	Rodica Gamurari
Gala Operei Naționale, DescOperă	Alina Țabârtă

Concert Ziua Japoniei / Ziua Muzeelor	Ala Primovici
Concert de Crăciun / Învierea Domnului	Rodica Gamurari, Ala Primovici
Concert Copii pentru copii	Rodica Gamurari
Concert de la Viena / Gala „Italienii”	Rodica Gamurari
Concert Youth Orchestra	Alina Țabârtă
Tragerea la sorți – fotbal, 2 meciuri amicale	Rodica Gamurari

Activitate suplimentară

- Dublare și subtitrare filme artistice și documentare: Svetlana Cuzimina
- Ediții de știri, Mesager, ediții speciale (ST-1): Ina Anghel, Rodica Burlacu, Polina Filimon

Concluzii

Semestrul I al anului 2025 a fost marcat de o activitate regizorală intensă, cu implicare în proiecte majore naționale și internaționale. Regizorii din secție au demonstrat profesionalism și flexibilitate în realizarea emisiunilor și transmisiilor live, contribuind la promovarea imaginii postului Moldova 1 și a valorilor culturale ale Republicii Moldova.

ANEXA 3. TRANSMISIUNI ȘI PROIECTE SPECIALE :

Nr.	Titlul programului	Cronometraj (min.)
1.	„Vibe nou în An Nou”, orchestra Plai Moldovenesc	40
2.	„Petre Neamțu la 75 ani”, orchestra Folclor	185
3.	„Acasă creștem Oameni”, spectacol muzical pascal pentru copii cu participarea studiourilor muzicale pentru copii și artiști consacrați (120 min.)	125
4.	EuroQuiz - concurs de erudiție	95
5.	„Lumina din Suflet”, orchestra Plai Moldovenesc, spectacol pascal filmat la natură (lider de audiență în Ziua de Paști (50 min)	55
6.	„Play pe #Distracție”, Show pentru copii (150 min) colinde	150
7.	Eurovision-2024. Audieri live	200
8.	Emisiune-spectacol dedicat Filarmonicii pentru copii și tineret din Bălți.	130
9.	Festivalul de muzică de la Sanremo	1425
10.	Deschiderea „Mărțișorului”	140
11.	Închiderea festivalului „Mărțișor”	170
12.	Spectacol dedicat Zilei Internaționale a Femeii/ orchestra simfonică, soliști/	55
13.	Gala premiilor UNITEM	95
14.	Campionatul European de dans sportiv	355
15.	„Asta-i hora satului”. Program folcloric de Paște.	80
16.	„Asta-i hora satului”. Program de 8 Martie	85
17.	„Prin Muzică în Europa”-emisiune spectacol dedicat aniversării de 80 ani, Ansamblul Academic de Dansuri JOC.	110
18.	Concursul Internațional de Interpretare Instrumentală Nicolae Știuca”. /Filarmonica din Cahul/	130
19.	Serata de Creație a compozitorului Constantin Rusnac.	140
20.	Prin Muzică În Europa”Retrospectiva Festivalului„DescOperă”.	60
21.	„DescOperă”. Carl Orff- „Carmina Burana”	60
22.	„DescOperă”. Giuseppe Verdi-„Opera AIDA”	115

23.	„DescOperă”. Giacomo Puccini- „La Boheme”	100
24.	„DescOperă”. Passione Latino / Opera din Oviedo-Spania/	55
25.	Concursul Internațional de Canto Academic „Maria Cebotari”	125
26.	Domnului să ne rugăm, 5 ediții din 07.01 2025, 13.04.2025 19,20.04.25 29.05.2025 08.06.2025	120 90 250 90 90
27.	„Revelion cu pici”, program artistic	50
28.	Concert de Craciun - Oselschi si Jilihovschi	60
29.	Gala de Revelion	130
30.	Ecourile Festivalului „Capra, Turca și Breaza”, program artistic	30
31.	Gh. Mustea, concert simfonic	75
32.	Povestea celor doi. Radu Dolgan, concert	150
33.	Concert „Tara mica- cantec mare”	115
34.	Vioara în culorile primăverii	25
35.	Opereta „Liliacul”	150
36.	Hai la scrânciob, program artistic	115
37.	Amicii viorii, concert	96
38.	Voci de aur care unesc, concert	52
39.	Plai moldovenesc , concert	52
40.	O seara pe Bosfor. concert	63
41.	Opera „Alexandru Lapusneanu”	125
42.	Ecoul satului de altădată, concert	88+58
43.	Lume, lume, hai la joc, program artistic	84
44.	Colinde, colinde, program artistic	120
45.	„Ce vor femeile”, program artistic	120
46.	„Femeia - motiv de inspirație”. concert	53
47.	Funeraliile lui Vladimir Beșleagă	190
48.	Funeraliile lui Eugeniu Doga	243
49.	2 martie - Ziua comemorării combatanților războiului de pe Nistru	190
50.	Ziua victimelor deportărilor staliniste	90
51.	Ziua Europei	180
52.	Alegerile prezidențiale – România	210
53.	Ziua Drapelului de Stat	60
54.	Interviu exclusiv cu Președintele României, Nicușor Dan	60

55.	35 de ani de la proclamarea suveranității RM	120
56.	Ziua Internațională de Comemorare a Victimelor Holocaustului	135
57.	Podul de flori	150
58.	Comemorarea victimelor foametei din 19456	60
	Total:	140 ore 21 min

ANEXA 4. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie rezervat programelor în limbile comunităților naționale în prima jumătate a anului 2025 a constituit 212 ore 28 min, ceea ce reprezintă 4,89 % din volumul total de emisie. 4119 ore 32 min sau 95,11% din volumul total de emisie este în limba română. În aceste volume nu sunt incluse produsele achiziționate (seriale, filme, desene animate, traduse, dublate sau sonorizate în română).

Emisiuni în limbile comunităților naționale:

Nr	Emisiunea	limba	cronometraj	periodicitate	Volum ianuarie-iunie, emisie în prima difuzare	Volum ianuarie-iunie, emisie redifuzări	Volum ianuarie-iunie, emisie total
1.	„Știri”	rusă	30 min	luni – vineri	49 ore 48 min	-	49 ore 48 min
2.	„Scanner”	rusă	45 min	săptămânal	15 ore 25 min	15 ore 25 min	30 ore 50 min
3.	„Știri externe”, de la Biroul “Europa Liberă” din Praga	rusă	26 min	Luni - sâmbătă	53 ore	-	53 ore
4.	”Zapovednic”, preluat de la DW	rusă	15 min	săptămânal	5 ore 15 min	5 ore 15 min	10 ore 30 min
5.	„ЩоТыжневик”	ucraineană	30 min	săptămânal	11 ore 15 min	11 ore 15 min	22 ore 30 min
6.	„Unda Bugeacului”	bulgară	30 min	bilunară	5 ore 50 min	5 ore 50 min	11 ore 40 min
7.	„Наш общий дом”.	rusă	30 min	bilunară	5 ore 20 min	5 ore 20 min	10 ore 40 min
8.	„Всегда на высоте”	rusă	30 min	bilunară	5 ore	7 ore 30	12 ore 30 min
	„Gagauz meydani”	găgăuză	30 min	bilunară	-	1 oră	1 oră
	Total:				150 ore 53 min	51 ore 35 min	212 ore 28 min

ANEXA 5. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al TV Moldova 1 în ianuarie -iunie 2025 a constituit 2344 ore 31 min, dintre care 1342 ore 59 min – în primă difuzare, iar 1001 ore 32 min – re-difuzare. Știrile au constituit un volum de 407 ore 16 min, dintre care 306 ore 54 min în primă difuzare și 100 ore 22 min – re-difuzare.

TV „Moldova 1” propune cel puțin o ediție de știri pe zi cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficiențe de auz, edițiile de la ora 13.00.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor ș.a. produse de TV Moldova1 este de 1937 ore 15 min, dintre care 1036 ore 05 min – în primă difuzare, 901 ore 10 min. – re-difuzări.

ANEXA 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI DIN RM

În 2024 colaborarea TV Moldova 1 cu producătorii independenți autohtoni a vizat donațiile de programe.

	Achiziții autohtone (total)	19 ore 52 min	0,46 %	2 ore 24 min	0,05 %	17 ore 28 min	0,41 %
a.)	<i>Resentiment (film)</i>	<i>4 ore 45 min</i>		<i>1 oră 35 min</i>		<i>3 ore 10 min</i>	
b.)	<i>Ana (film)</i>	<i>25 min</i>		<i>25 min</i>		-	
c.)	<i>Paparuda (film)</i>	<i>45 min</i>		<i>15 min</i>		<i>30 min</i>	
d.)	<i>Eseu (documentar)</i>	<i>27 min</i>		<i>9 min</i>		<i>18 min</i>	
e.)	<i>Națiune digitală (emisiune)</i>	<i>12 ore 30 min</i>		-		<i>12 ore 30 min</i>	
f.)	<i>Sensul banilor (emisiune)</i>	<i>1 oră</i>		-		<i>1 oră</i>	

ANEXA 7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ

În total volumul de emisie în premieră asigurat de Sectorul Achiziții TV pe parcursul primelor șase luni ale anului 2025 a constituit 378 ore 50 min. (programe traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română) – în creștere cu 15 % față de primele șase luni din 2024 - reprezentând 22 % din emisia în primă difuzare a Televiziunii.

În primele șase luni ale anului 2025, din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, au fost difuzate în premieră 276 ore 30 min programe (în creștere cu 15 % față de primele 6 luni 2024):

Film documentar – 118 titluri difuzate în versiune originală subtitrată/română dublată, inclusiv:

- 44 titluri de artă și cultură:

Redescoperirea lui Caravaggio; Henri Rousseau: redescoperirea artei moderne; Georgia O'Keefe, pictorița tărâmurilor îndepărtate; Joan Mitchell, adepta abstracționismului; Zeița înaripată a victoriei din Samothrace; Misterul ultimului tablou al lui Van Gogh; Hiturile muzicii clasice (7 episoade); Aventurierii artei moderne (6 episoade); O operă pentru un imperiu; Viețile ascunse ale operelor de artă (6 episoade); Cine se teme de doamna Chatterley?; Planeta Ștrumfilor; Legende de Europeni (12 episoade); Chitara, arma cu șase strune; Odiseea Eurovision; Magicienii sticlari din Veneția; Clovnii, forța tăcerii;

- 24 titluri biografice:

Yul Brynner, magnificul; Sting, un om liber; Arthur Miller, un om al secolului său; Leno, de Helene Boucher; Alexandru cel Mare, macedoneanul; Misterul Melies; Nașterea lui Charlot; David Lynch, o enigmă a Hollywoodului; Codul Haneke; Daniel Bruhl, un european la Hollywood; Alice Guy, prima femeie cineastă; Henry Ford, inventatorul secolului american; Agatha Christie împotriva lui Hercule Poirot; Wilhelm Cuceritorul, duce de Normandia, rege al Angliei; Muzeul și miliardarul anticonformist; Maria-Antoaneta, prietenie și ghilotină; Robin Hood, primul proscris celebru; Lorenzo Magnificul, conducătorul Florenței; Josephine de Beauharnais: Napoleon, iubirea mea; Magnatul: ascensiunea lui Aristotel Onassis; Richard Sorge, spionul în slujba lui Stalin; Emilie Schindler, femeia din umbră; Viva Varda!; Artemisia Gentileschi: geniul la feminin;

- 9 titluri factual, istorie și geopolitică:

20 de zile în Mariupol; Irlanda de Nord, frontiera tuturor pericolelor; Cargo, prețul real al transportului de mărfuri; Monte Corno: zorii alpinismului; Ultimul dans al Germaniei de Est; Salazar: Lisabona în al doilea război mondial; Istoria nespusă a tinerilor sportivi; Reinventarea Chinei (2 episoade);

- 37 titluri wildlife&discovery:

Omul și orcile; Patrimoniul sălbatic al Europei (5 episoade); Expediția Malpelo; Crabul albastru: cronica unei invazii; Păsările lacului: reîntoarcerea; Tainele Mediteranei (3 episoade); Schimbarea naturii; Căii sălbatici ai Andaluziei; Natura sălbatică a Scoției (3 episoade); Alpii pe marginea prăpastiei; Alien: neasemuita inteligență a diavolilor de mare; Furtuna: viața sălbatică pe vreme sălbatică; Acvila de munte: chemarea sălbăticiei (2 episoade); Morava: un râu din alte vremuri; Efectul colibri; Răpitoarele (2 episoade); Locomoția: fascinația mișcării; Panda: primii pași în sălbăticie; O viață printre elefanți; Patrick și balena; Sufletul oceanului; Puma, legenda munților (2 episoade); Leviatanul african; Lacul Balaton, paradisul ascuns al Europei; Momente magice: vraja naturii; Țara Galilor: spiritul dragonului;

- 4 documentare muzicale din seria Memory Lane:

Sheryl Crow; Fall Out Boy; Reo Speedwagon; One Republic;

Miniserial TV de ficțiune – 4 titluri – total 32 episoade, inclusiv:

1 titlu în versiune originală subtitrată (difuzare prime-time):

- *Lumina din hol* (Marea Britanie, 2022) – 6/6 episoade în premieră ianuarie 2025;

3 titluri în versiune dublată (difuzare daytime):

- *Agencia Copoii* (Spania, 2018) – 10/10 episoade în premieră ianuarie 2025;
- *Olmos și Robles* (Spania, 2015) – 8/8 episoade în premieră martie 2025;
- *O familie imperfectă* (Spania, 2017) – 8/8 episoade în premieră mai-iunie 2025;

Spectacole live (muzică – teatru – circ – artă modernă) – 32 titluri, inclusiv:

26 titluri din Seria Music live collection (ARTE):

Lucas Debargue. Concert de pian; Lakshiminarayan Subramaniam & Ballake Sissoko; Anouar Brahem. Blue Maqams; Macha Gharibian Trio; Omar Sosa. Quarteto AfroCubano; Christian Scott. Concert de jazz; Kintsugi. Concert de muzică alternativă; Dmitry Masleev în recital la Piano a Lyon; Lee Ranaldo. Electric Trim Trio; Donny McCaslin; Ravel și jazzul; Avishai Cohen Quartet; Jacky Terrasson solo; Linda Lee Hopkins: sacralitatea gospel; Festivalul Detours de Babel: Symbiose; Festivalul Detours de Babel: Sainkho Namtchylak & Ned Rotenberg; Stephane Belmondo Trio. Love for Chet; Ararat: dialog între Franța și Armenia; Topkapi. În curtea castelului din Cornillon; Musica Lee; Appalaches Blues; Sonată de toamnă; Fără drept de apel (spectacol de

teatru); Gilles Apap și Orchestra Nordică de Cameră; Surprizele iubirii; Aashenayi: descoperire în persoană; Llibre Vermell. Concert de muzică medievală catalană;

6 titluri de la diverși producători independenți europeni:

- *Spărgătorul de nuci*
- *Machine de cirque*
- *Les Forains. Balet urban.*
- *Suma viselor noastre*
- *Alice în China*
- *O, viitorule!*

Serial romance (telenovelă medicală) – 2 titluri - 119 episoade difuzate în premieră, respectiv:

- *Spitalul Santa Rosa, sez. 1* (Columbia 2022) – 79/128 episoade – ianuarie-aprilie 2025 ;
- *Spitalul Santa Rosa, sez. 2* (Columbia 2023) – 40/102 episoade – aprilie-iunie 2025 ;

Titluri achiziționate de la producătorii autohtoni independenți:

Menționăm de asemenea premiera a 5 titluri achiziționate de la producătorii autohtoni independenți:

- *Paparuda*, scurtmetraj de ficțiune (regia Lucia Lupu)
- *Eseu*, scurtmetraj de ficțiune (regia Victor Ciobanu)
- *Ana*, scurtmetraj de ficțiune (regia Iulia Puică)
- *Resentiment*, film de ficțiune de lungmetraj (regia Iulia Puică)

ANEXA 8. SCHIMB DE PROGRAME ȘI PARTENERIATE

În primul semestru al anului 2025 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Aici se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, La drum, Shift, Reporter, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică Zapovednik (25 ediții), a unor fillere din ciclurile programele în cauză fiind traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română – 72 ore 10 min. emisie în primă difuzare pe parcursul lunilor ianuarie-iunie 2025.

În cadrul parteneriatului cu UERT se includ transmisiunile în direct ale Concertului de Anul Nou 2025 al Filarmonicii din Viena – cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical, precum și difuzarea în direct în 13 iunie 2025 a Concertului unei Nopti de vară, transmis de la Palatul Schonbrunn din Viena – total 4 ore 15 min. emisie originală.

De asemenea, în cadrul parteneriatului cu Ambasada Japoniei în RM, pe parcursul primelor 6 luni ale anului 2025, au fost difuzate în premieră 2 cicluri de Secvențe japoneze (Japan video topics) – programe factual de descoperire, artă, cultură și tehnologie de 4-5 min., furnizate cu titlu gratuit, traduse și sonorizate în română. Programele respective au fost difuzate pe post de fillere – în volum total de emisie originală de 2 ore 10 min.

În perioada 11 – 15 februarie 2025 Secția Programe Externe a asigurat de asemenea difuzarea în direct a Festivalului Cântecele Italian de la Sanremo, cu comentariu după cadru în limba română – total 23 ore 45 min. emisie în premieră.

Programe difuzate în reluare

Menționăm de asemenea faptul că Secția Programe Externe pe parcursul lunilor ianuarie-iunie ale anului 2025 a asigurat difuzarea a circa 1440 ore programe în reluare (producție achiziționată dublată și/sau subtitrată), în conformitate cu numărul de redifuzări autorizate prin licențele de difuzare.

Performanțe de audiență: programe externe

Programele achiziționate, traduse, sonorizate/subtitrate s-au numărat și în primul semestru al anului 2025 printre ofertele cele vizionate ale posturilor de televiziune Moldova 1 și Moldova 2, acumulând cifre absolute de audiență mult peste media

posturilor, indiferent de segmentul orar de difuzare. Printre acestea, menționăm de exemplu:

- Spune-mi cine sunt (miniserial dramă) – până la 62.3 mii AMR
- Profesorul T (miniserial crime) – până la 57 mii AMR
- Hotel Portofino (miniserial de epocă) – până la 52 mii AMR
- Traversarea Atlanticului (miniserial dramă de război) – până la 50 mii AMR
- Agenția Copoii (miniserial comedie pentru familie) – până la 49 mii AMR
- Spitalul Santa Rosa (telenovelă medicală) – până la 45 mii AMR
- E și mâine o zi (miniserial dramă) – până la 40 mii AMR
- Agatha Christie împotriva lui Hercule Poirot (documentar biografic) – 38,6 mii AMR
- Sting, un om liber (documentar biografic) – 36.6 mii AMR
- O familie imperfectă (miniserial de comedie pentru familie) – până la 35,9 mii AMR
- Zapovednik (magazin de satiră politică în desen animat) – până la 35,8 mii AMR
- Lumina din hol (miniserial crime) – până la 34,5 mii AMR
- Departate de tine (miniserial romance) – până la 31,8 mii AMR
- David Lynch, o enigmă a Hollywoodului (documentar biografic) – 29,7 mii AMR
- Chuggington (serial în desen animat) – până la 29,1 mii AMR
- Spitalul regal (miniserial de epocă) – până la 29 mii AMR
- Portret de război al unui popor (documentar istorie) – 28,9 mii AMR
- Nașterea lui Charlot (documentar biografic) – 28,8 mii AMR
- Identitate furată (serial crime) – până la 28,7 mii AMR
- Casa speranțelor (miniserial de epocă) – până la 28,5 mii AMR
- Yul Brynner, magnificul (documentar biografic) – 28,5 mii AMR
- Kitty nu e o pisică (serial în desen animat) – până la 27,3 mii AMR
- Arthur Miller, un om al secolului său (documentar biografic) – 27,2 mii AMR
- Olmos și Robles (miniserial polițist de comedie) – până la 26,3 mii AMR
- Sisters (serial în desen animat) – până la 26 mii AMR
- Leno, de Helene Boucher (documentar biografic) – 25,9 mii AMR
- Wussywat, pisoiul nătăflet (serial în desen animat) – până la 25,3 mii AMR

*Secția Programe Externe dispune de 4 unități de personal: 1 șef Secție, 1 redactor programe DW, 1 redactor de planificare și 1 traducător cu norma lunară de 5 ore programe traduse și subtitrate.

Structura reprezentând un apendice reminiscenta al fostului Departament de Achiziții Televizuale, în condițiile creșterii constante a volumului de solicitare și a complexității programelor externe pentru emisie, cea mai mare parte a atribuțiilor directe ale structurii: de prospectare, negociere, achiziționare drepturi programe, precum și de

evidență/raportare și gestionare a stocurilor de programe – nu sunt îndeplinite la nivelul optim, din lipsă de personal și resurse.

Problema fiind semnalată managementului Companiei, în perioada curentă Secția Programe Externe trece printr-un proces de reorganizare a structurii și a proceselor tehnologice.

ANEXA 9. CENTRUL TEHNIC

În prima jumătate a anului 2025, Departamentul Tehnic TV al IP Compania „Teleradio-Moldova” a avut un rol esențial în asigurarea continuității producției și transmisiunii televiziunii publice, într-un context marcat de intensificarea cerințelor tehnologice și de nevoia tot mai pronunțată de digitalizare. Sub coordonarea directă a Directorului Departamentului, activitatea celor opt secții componente – Emisie, Tehnologii Informaționale, Studiouri, Montaj, Imagine, Regie, Decor, Stil și Make-up – s-a desfășurat într-o dinamică constantă, cu o implicare vizibilă în toate segmentele majore ale producției audiovizuale.

Secția Tehnologii Informaționale a susținut infrastructura digitală a instituției prin mentenanță continuă, intervenții rapide și actualizări ale sistemelor informatice. De la configurarea și monitorizarea serverelor pentru transmisiunile în direct, sărbători religioase, evenimente sportive, culturale sau politice până la administrarea site-urilor TRM, echipa IT a asigurat un cadru digital funcțional și sigur. Totodată, au fost instruite noile carduri de acces, configurate conturi și adrese de email, înlocuite echipamente vechi și restabilit sistemul iNEWS, vital pentru fluxul redacțional.

În studiouri, investițiile în tehnologie au fost vizibile: monitoare noi, sisteme multiview, echipamente interactive montate în Studiourile 1 și 5, toate acestea contribuind la o calitate vizuală superioară și la o mai bună interacțiune între moderatori și public. Au fost achiziționate camere video de teren, o dronă performantă, în proces de achiziție este camera PTZ pentru studiouri și o macara destinată Studioului 1. În paralel, se pregătește dotarea unei platforme portabile pentru filmări fără implicarea carului mobil, consolidând mobilitatea și autonomia echipelor de producție.

Secția Regie TV a derulat o activitate artistică de amploare, asigurând regia pentru numeroase emisiuni săptămânale, proiecte speciale, transmisii directe și spectacole de anvergură. De la Ziua Drapelului și Summitul Moldova-UE până la Eurovision și interviuri exclusive, regizorii au demonstrat profesionalism și flexibilitate, contribuind activ la promovarea imaginii televiziunii publice.

Pe partea de post-producție, Secția Montaj a funcționat la capacitate maximă. Cele 7 săli de montaj au fost utilizate zilnic pentru pregătirea emisiunilor, în timp ce alte

spații tehnice au fost dedicate graficii TV, imprimărilor din teren și dublajului de filme sau pentru emisiunile minorităților naționale. Activitatea de digitalizare a arhivelor a fost continuată în paralel cu realizarea de materiale promoționale, generice și grafice dinamice pentru o varietate de proiecte speciale.

Secția Imagine a susținut întreaga activitate de producție cu resurse umane și tehnice înalt calificate. Cu un parc tehnic ce include camere video profesionale, drone, camere GoPro și două care mobile complet echipate, echipele de cameramani au realizat peste 1490 de filmări în studiouri, pe teren sau în transmisiuni live atingând o rată de utilizare de 95%, în ciuda absențelor cauzate de motive medicale.

Emisia posturilor Moldova 1 și Moldova 2 a fost gestionată de către Secția Emisie. În total, peste 8600 de ore de emisie au fost transmise fără erori semnificative. Dintre acestea, un număr tot mai mare de transmisiuni live s-au desfășurat la un standard tehnic ridicat, inclusiv 25 de ședințe ale Parlamentului, deschiderea și finala Mărțișor 2025, concursul Eurovision, meciuri din Campionatul de tenis și evenimente politice importante. În paralel, a fost realizat și un rebranding vizual al celor două canale.

Secția Decor a realizat un nou platou pentru „Bună dimineața”, a proiectat un podium modular de 40 m² ce va fi aplicat în scenografia emisiunilor televizate. Echipa Stil & Make-up a gestionat peste 5000 de sesiuni de machiaj, a introdus tehnici noi de make-up compatibile cu transmisiunile HDR și a revizuit protocoalele de igienă. Totodată a fost elaborate și implementare stiluri vestimentar pentru majoritatea prezentatorilor de emisiuni, în concordanță cu specificul fiecărui format.

Cooperarea cu celelalte departamente redacții, producție, s-a desfășurat într-un cadru funcțional, și o coordonatoare care gestionează zilnic planificarea studiourilor și resurselor.

În ansamblu, activitatea Departamentului Tehnic TV din primul semestru reflectă o direcție clară de modernizare și eficientizare, aliniată viziunii Strategiei TRM 2023–2028. Au fost implementate soluții digitale, optimizate fluxuri de lucru și îmbunătățite capacitățile tehnice ale studiourilor, reflectând obiectivele majore de digitalizare (Scopul 5), modernizare a infrastructurii (Scopul 4), și dezvoltare profesională (Scopul 3).

Printre provocările întâlnite s-au numărat suprasolicitarea resurselor umane, întârzieri în procedurile de achiziții și infrastructura învechită în anumite puncte critice. Cu toate acestea, prin redistribuire eficientă, intervenții rapide și efort suplimentar al echipelor tehnice, activitatea nu a fost afectată grav, iar obiectivele esențiale au fost atinse.

Pentru a susține dinamica de modernizare, este necesară:

- Finalizarea achizițiilor planificate (camere HDR, echipamente de regie, platformă portabilă);

- Consolidarea fluxurilor digitale din cadrul departamentului Newsroom prin asigurarea mentenanței continue a sistemului iNEWS, a serverelor de stocare și a echipamentelor de montaj, având în vedere că aceste sisteme, cu o vechime de peste 15 ani, se află într-o stare avansată de uzură fizică și morală, ceea ce impune necesitatea înlocuirii lor cu soluții tehnologice actualizate și performante;
- Continuarea instruirii tehnice a personalului în utilizarea echipamentelor moderne;
- Valorificarea arhivei TV în format digital, cu integrarea acesteia în proiectele de producție și educație;

Semestrul I al anului 2025 confirmă rolul central al Departamentului Tehnic TV în susținerea activității TRM. Cu o echipă profesionistă, resurse mobilizate inteligent și un angajament real față de misiunea publică a televiziunii, departamentul a oferit nu doar suport tehnic, ci a fost un veritabil motor al schimbării și al adaptării instituției la noile realități media.

ANEXE RADIO MOLDOVA

Anexa 1

Serviciul de programe / Lista emisiunilor

Nr.	Emisiunea (titlurile sunt generice)	Periodicitate	Durata min. /per emisiune	Zi/ora difuzare
1.	Radiojurnalul amiezii	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 13:00-13:20
2.	Radiojurnalul amiezii	2 ori pe săptămână	15	Sâmbătă - Duminică, 13:00-13:15
3.	Radiojurnalul de seară	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 18:00-18:20
4.	Radiojurnalul de seară	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă - Duminică, 18:00-18:10
5.	Radiojurnal / știri	12 ori pe săptămână	10	Luni-Duminică, 08:00-08:10 Luni-Vineri, 11:00-11:10.
6.	Radiojurnal (rusă)	24 ori pe săptămână	10	Luni - Duminică, 17:00-17:10, 20:00-20:10; Luni - vineri, 10:00-10:10, 14:00-14:10.
7.	Știri (rusă)	11 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 03:00-03:05; Sâmbătă Duminică. 10:00-10:05, 14:00-14:05.
8.	Știri	107 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 00:00; 01:00; 02:00; 04:00; 05:00; 06:00; 07:00; 09:00; 12:00; 15:00; 16:00; 19:00; 21:00; 22:00; 23:00 Sâmbătă Duminică, 11:00
9.	Spațiul Public	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 10:10-11:00
10.	Noi și Europa	o dată pe săptămână	50	Miercuri, 17:10-18:00
11.	La 360 de grade	o dată pe săptămână	50	Luni 17:10-18:00
12.	Paralela 47	o dată pe săptămână	50	Vineri, 17:10-18:00

13.	În comunitate	o dată pe săptămână	50	Luni 18:20-18:45
14.	Aurora. Program matinal	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 06:05-07:00
15.	Dimineața cu Radio Moldova	5 ori pe săptămână	160	Luni-Vineri, 07:05-10:00
16.	Radiomatinal de weekend	2 ori pe săptămână	185	Sâmbătă - Duminică, 06:05-09:30
17.	De la 11 la 13. Magazin	5 ori pe săptămână	105	Luni-Vineri, 11:10-13:00
18.	Zi de zi. Emisiune magazin	5 ori pe săptămână	145	Luni-Vineri, 13:20-16:00
19.	Alter Clasa / RMT	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 16:05-17:00
20.	Joi seara cu Cezara	o dată pe săptămână	70	Joi, 18:20-19:35
21.	Hai că-i vineri!	o dată pe săptămână	70	Vineri, 18:20-19:35
22.	Dis(cursul) serii	o dată pe săptămână	105	Duminică, 18:10-20:00
23.	Sinteza economică	o dată pe săptămână	25	Marți, 19:35-20:00
24.	Geopolitica săptămânii	o dată pe săptămână	25	Joi, 19:35-20:00
25.	Sinteză săptămânii (rus)	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 19:35-20:00
26.	Sinteza săptămânii (rom)	o dată pe săptămână	25	Vineri, 19:35-20:00
27.	Sinteza sportivă	o dată pe săptămână	25	Luni, 19:35-20:00
28.	Sănătate pentru toți	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 09:30-10:00
29.	În grădina lui Vasile	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 10:05-10:30
30.	EcoSISTEM	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 18:10-18:35
31.	Cu șanse egale	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 19:05-19:35
32.	Cuvintele credinței	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 21:30-22:00

33.	Popas turistic	o dată pe săptămână	30	Duminică, 10:05-10:35
34.	Viața cărților	o dată pe săptămână	40	Miercuri, 18:20-19:00
35.	Cărți sonore	5 ori pe săptămână	15	Luni-Vineri, 22:05-22:20
36.	Documentar radio	o dată pe săptămână	20	Joi, 22.:20-22:40
37.	Acasă și în lume. Magazin	2 ori pe săptămână	155	Sâmbătă Duminică, 11:05-14:00
38.	Album de familie. Magazin	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă Duminică, 15:05-17:00
39.	Podcast cuMinte	o dată pe lună	25	Marți, 19:05-19:30
40.	Arpegiando (academică)	o dată pe lună	30	Luni, 21:30-22:00
41.	Orizonturi muzicale (academică)	o dată pe lună	30	Joi 21:30-22:00
42.	Europa / Moldova muzicală	5 ori pe săptămână	55	Marți-Vineri, 23:05-00:00 Duminică. 21:05-22:00
43.	Din tradiții strămoșești	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 14:05-14:35
44.	Mai am un singur dor (romante)	bilunar	25	Sâmbătă, 20:40-20:55
45.	Armonii corale	bilunar	25	Sâmbătă, 20:40-20:55
46.	Cinema FM	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 17:35-18:00
47.	La vatra jocului	o dată pe săptămână	55	Duminică, 14:05-15:00
48.	7 Top Studio	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 17:10-17:35
49.	Viața de artist	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17:10-18:00
50.	Jazz Forum	o dată pe săptămână	55	Luni, 23:05-24:00
51.	Scena teatrului liric (operă)	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 23:35-00:00
52.	Creații la bis! (muzică academică)	o dată pe săptămână	25	Duminică, 23:35-00:00
53.	Radio Moldova Top 10	o dată pe	25	Sâmbătă, 21:05-21:30

		săptămână		
54.	Jazz Hall	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 21:30-22:00
55.	Rock Cancelaria	o dată pe săptămână	30	Vineri, 21:05
56.	Muzicieni fără cravate	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 10:30-11.00
57.	Cântecul care mi-i drag	o dată pe săptămână	30	Duminică, 09:30-10.00
58.	Radioabonamentul "Prietenii muzicii"	o dată pe săptămână	40-65	Marți, 18:20-19:00/19:35
59.	Vitrina cu semne. Revistă de poezie	o dată pe săptămână	25	Vineri, 22:20-22:50
60.	Univers Poetic	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 22:50-23:00
61.	Revelația arhivei	2 ori pe săptămână	30	Marți-Miercuri, 22:20-22:50
62.	Fonoteca de folclor (Arhivă)	o dată pe săptămână	30	Luni, 00:30-01:00
63.	Evocări (Arhivă)	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 00:30-01:00
64.	Emisiune (Arhivă)	7 ori pe săptămână	55	Luni-Duminică, 01:05-02:00
65.	Armonii pe portativ	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 04.05-05.00
66.	Născut în zodia muzicii	o dată pe săptămână	25	Marți, 21.30-21.55
67.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 22:05-23:00
68.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	90	Duminică, 22:05-23:35
69.	Povestea de seară	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 20:55-21:00
70.	Zuper amicii	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 14:35-15:00
71.	Ora minorităților naționale (în limbile minorităților naționale: rusă, romani, ucraineană, bulgară)	4 emisiuni pe săptămână	45	Luni-Joi, 20:10-20:55

Anexa 2. Redacția emisiuni de actualitate și dezbateri.

La 360 de grade. Invitați:

13.01.2025 - Mihai Popșoi, Ministrul de Externe. Tema: Criza umanitară iminentă din stânga Nistrului;

20.01.2025 - Constantin Borosan, secretar de stat, Ministerul Energiei și Eugen Muravschi, expert (la telefon). Siguranța energetică a Republicii Moldova;

27.01.2025 - Igor Grosu, președintele Parlamentului. Răspunsuri la cele mai importante întrebări ale momentului;

03.02.2025 - Ministrul Economiei și Digitalizării, Dumitru Alaiba. Provocările economice majore cu care se confruntă Republica Moldova.

10.02.2025 – Situația socio-politică din țară:

- Criza gazului în regiunea transnistreană;
- Plahotniuc, în căutarea internațională;
- Crearea Blocului ALTERNATIVA;
- Proteste, remanieri guvernamentale și reforma justiției.

În studio: deputatul Partidului Acțiune și Solidaritate, Vasile Grădinaru. La telefon: deputatul Partidului Socialiștilor, Grigore Novac.

17.02.2025 – Ala Nemerenco, Ministra Sănătății. Reformele în domeniul sănătății, moțiunea simplă înaintată de BCS, cazurile de rezonanță, proiecte de dezvoltare.

24.02.2025 – Valeriu Chiveri, Ambasadorul Republicii Moldova în Ucraina. Trei ani de război în Ucraina – ce urmează?

03.03.2025 - Subiecte din actualitatea politică internă și externă:

- Zelenski vs. Trump. Cum influențează confruntarea celor doi lideri situația Republicii Moldova?
- Justiția în Republica Moldova: Comasarea Procuraturii Anticorupție cu cea pentru Combaterea Criminalității Organizate – eficiență sau mișcare politică?
- Alegeri parlamentare: Care sunt noile coaliții politice ce se formează înainte de

alegeri?

Invitați: Liviu Vovc, secretar general al Platformei Demnitate și Adevăr, Iurie Muntean, membru al Comitetului Executiv al Congresului Civic, Ion Sula, prim-vicepreședinte al Partidului Social Democrat European.

10.03.2025 - Mișcările geopolitice care transformă lumea și impactul acestora asupra Republicii Moldova. Discuții în direct prin rețelele de socializare:

- fostul premier Ion Sturza;
- euro deputatul Dan Barna (rețele sociale).

17.03.2025 – Dan Perciun, ministrul Educației. Răspunsuri la întrebările despre educație care preocupă societatea.

24.03.2025 - Cristina Gherasimov, Vicepremierul pentru integrare europeană. Teme:

- Cât de aproape suntem de deschiderea propriu-zisă a negocierilor de aderare?
- Care sunt provocările și pașii următori?
- Ce impact vor avea alegerile și contextul geopolitic asupra parcursului european al țării noastre?

31.03.2025 – În studio - Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu

07.04.2025 – În studio - Vicepremierul și Ministrul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Vladimir Bolea.

- Când va avea Republica Moldova drumuri naționale și regionale europene?
- Care sunt planurile pentru dezvoltarea transportului ecologic și modernizarea Aeroportului Internațional Chișinău?
- Cât timp vor mai trăi oamenii cu soluții improvizate de apă și canalizare?

14.04.2025 – Situația socio-politică din țară, discuții cu deputații:

- Dorian Istrati de la Partidul Acțiune și Solidaritate
- Grigore Novac de la Blocul Comuniștilor și Socialiștilor.

Teme:

- Scandalul Legii amnistiei;
- Bugetul Plus – cel mai ambițios pachet economic din istoria Republicii Moldova – și impactul acestora asupra cetățenilor.
- Întrebări despre alegeri, coaliții posibile și dizolvarea partidelor pro-ruse.

05.05.2025 – În studio - Ministra Afacerilor Interne, Daniela Misail Nichitin

- Răspunsul primit de la Federația Rusă despre vizita lui Vladimir Plahotniuc la Moscova.
- Asigurarea securității votului în alegerile parlamentare din această toamnă.
- Schimbările care urmează să aibă loc la punctele de trecere a frontierei de stat.

12.05.2025 - În ediția s-a discutat despre: extinderea atribuțiilor Consiliului Suprem de Securitate; alegerile prezidențiale din România și impactul lor asupra Republicii Moldovei; dar și despre mizele alegerilor parlamentare din toamnă.

- Invitați: Ștefan Gligor, președintele Partidului Schimbării;
- Fadei Nagacevski, membrul Partidul Dezvoltării și Consolidării Moldovei;
- Anatolie Prohnițchi, liderul Partidului Verde Ecologist.

19.05.2025 - Nicușor Dan a câștigat alegerile prezidențiale din România. Ce înseamnă această schimbare pentru Republica Moldova? Cum se explică mobilizarea istorică a electoratului din Republica Moldova cu cetățenie română? Ce impact va avea această victorie asupra parcursului nostru european? Ce lecții avem de învățat din acest scrutin pentru alegerile parlamentare din Republica Moldova de pe 28 septembrie?

Discuții cu:

- Europarlamentarul Siegfried Mureșan;
- Analistul politic de la București Sorin Ioniță.
- 02.06.2025 – În studio - ministrul Energiei, Dorin Junghietu.
- Facturile la gaz nu vor mai veni de la Moldovagaz, ci de la Energocom. Ce înseamnă această schimbare pentru cetățeni?
- Datoriile față de Gazprom, aprovizionarea cu gaze și energie, investiții, eficiență și viitorul energetic al Republicii Moldova.
- 16.06.2025 – Invitați:
- Vasile Grădinaru, deputat PAS;
- Andrei Curăraru, expert WatchDog.
- Teme:
- Tensiuni în stradă, scenarii politice după alegerile parlamentare din septembrie și combaterea dezinformării în mediul online;
- Confruntarea marșurilor Pride și al Familiei;
- Analizăm sondajele, coalițiile și strategiile partidelor înainte de parlamentare;
- Combaterea propagandei online și interferențele Federației Ruse.
- 23.06.2025 - Invitați:
- Victor Pruteanu (MAN/Blocul Alternativa);

- Dragoș Galbur (PNM);
- Tudor Ulianoschi (PSDE).
- Teme:
- Cine pierde și cine câștigă din fragmentarea partidelor?
- Ce șanse are Moldova să rămână pe drumul european?
- Promisiuni, acțiuni și realitatea sondajelor.
- Cât de vulnerabil este scrutinul din toamnă în fața propagandei și finanțărilor obscure?
- 30.06.2025 – În studio - Vicepreședintele CEC, Pavel Postică.
- Teme:
- Alegeri parlamentare 2025;
- Ce garanții avem că votul nu va fi fraudat și de această dată?
- Ce schimbări avem în diasporă și dacă vor fi deschise secții de votare în Federația Rusă?
- Cum combatem dezinformarea online?

Spațiul Public. Tematică și invitați

Ianuarie - martie 2025

Domeniul tematic	Nr. de emisiuni
Electorala 04.02.2025 Mizele electorale ale anului 2025: alegeri parlamentare, proteste, noi partide și blocuri politice. Invitați: Victor Juc – expert politic, Ștefan Bejan, doctor în istorie, expert la Comunitatea WatchDog, Iulian Chifu, analist de politică externă, România (prin telefon) * Realizatoare: Cristina Benchechi 10.02.2025 „Alegeri 2025: extinderea votului prin corespondență, ziua scrutinului și combaterea corupției electorale.” Invitați: Pavel Postică - vicepreședintele Comisiei Electorale Centrale, Alexandru Bot - expert în justiție și drept, Comunitatea WatchDog, Nicolae Panfil, director de Program, Promo-LEX * Realizatoare: Cristina Benchechi	2

Politică 16.01.2025 „Reluarea livrărilor de gaze naturale către regiunea transnistreană: implicații economice și politice” Invitați: Andrei Curăraru, expert în politici publice și securitate, comunitatea WatchDog, Sergiu Ungureanu, expert în energetică. La telefon: Sergiu Lica, șeful Direcției de Tranzacționare a Gazelor Naturale la Energocom 28.03.2025 „Fuga aleșilor poporului înainte de condamnare: cauze și soluții”. Invitați: Lilian Carp, președintele Comisiei securitate națională, apărare și ordine publică, deputat PAS, Andrei Curăraru, expert în politici publice și securitate, comunitatea WhatchDog. Prin telefon: Carolina Bagrin, directoarea Programului Drepturile Omului, CRJM * Realizatoare: Cristina Benchechi	2
Social 20.01.2025 Compensații la energie în sezonul rece. Participă Alexei Buzu, ministrul Muncii și Protecției Sociale. La telefon Valeriu Prohnițchi, economist * Realizatoare Veronica Mungiu 22.01.2025 Alimentația în școli. Invitați Marcelina Baleca, șefa direcției Politici în domeniile învățământ general și învățare pe tot parcursul vieții, Ministerul Educației și Cercetării, Mariana Tutunaru, medic igienist, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Ala Revenco, fondatoarea Asociației „Părinți Solidari” La telefon - Mariana Marin, expert în educație * Realizatoare: Veronica Mungiu 28.01.2025 Diferența salarială în bază de gen. Invitați - Marina Morozova, vicepreședinta Comisiei parlamentare pentru protecție socială și sănătate, Sergiu Sainciuc, vicepreședinte al Confederației Naționale a Sindicatelor, Raisa Dogaru, directoarei Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă. La	18

telefon Valeriu Prohnițchi, economist, Grigore Novac, președinte al Comisiei pentru Drepturile Omului și Relații Interetnice * Realizatoare: Veronica Mungiu

31.01.2025

Recensământ 2024 – populația Moldovei în scădere cu 14%, migrație, îmbătrânire și schimbări lingvistice. Ce urmează?

Invitați: Oleg Cara, director general al Biroului Național de Statistică. Vitalie Ștîrba, cercetător științific la Centrul de Cercetări Demografice, doctorand la Universitatea Charles din Praga, Valeriu Popa, primarul orașului Sîngera din municipiul Chișinău * Realizatoare: Cristina Benchechi

07.02.2025

Îmbătrânirea populației, criza demografică și soluțiile necesare. Invitați: Mariana Buciuceanu-Vrabie, doctor în Sociologie, șefa Centrului de Cercetări Demografice al Institutului Național de Cercetări Economice, ASEM

Anastasia Oceretnîi, șefa Departamentului Sociologie și Asistență Socială, USM, Sergiu Iurcu, consilier superior în Departamentul Protecție Socială Economică a Confederației Naționale a Sindicatelor din Moldova. Prin telefon - Adrian Lupușor, economist * Realizatoare: Cristina Benchechi

14.02.2025

Reguli noi de evacuare a mașinilor parcate neregulamentar. Invitați - Vladimir Mitru, consilier economic, primăria municipiului Chișinău, Victor Chironda, consilier municipal, expert în urbanism, Dorian Istrati, vicepreședintele Comisiei Economice, Buget și Finanțe, coautorul inițiativei legislative. La telefon - Ilie Bricicaru, specialist în siguranța rutieră * Realizatoare: Veronica Mungiu

17.02.2025

Programul EcoVoucher: cum ajută moldovenii să economisească energie și bani? Invitată: Lucia Arsenii, director adjunct la Centrul Național pentru Energie Durabilă * Realizatoare Cristina Benchechi

18.02.2025

Criza salariilor la întreprinderea Calea Ferată din Moldova. Participă Mircea Păscăluță, secretar de stat în domeniul transporturilor, Ministerul

Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor, Ion Zaporojan, președintele Federației Sindicale a Feroviarilor * Realizatoare: Veronica Mungiu

19.02.2025

Apatridia și lipsa documentării în Republica Moldova, riscuri și măsuri de prevenire. Participă Mariana Lucrețeanu, secretar de stat al Ministerului Afacerilor Interne, Sabina Sandu, ofițer asistent de protecție, Agenția ONU pentru Refugiați în RM, Oleg Palii, director executiv al Centrului de Drept al Avocaților* Realizatoare: Veronica Mungiu

21.02.2025

Migrația internă în Republica Moldova: schimbări în profil teritorial. Invitați - Vitalie Știrba, cercetător științific, INCE, Centrul de Cercetări Demografice, Tatiana Cojocari, doctor în sociologie, expertă, Comunitatea Watchdog, Cristi Mariuța, coordonator local, Asociația Obștească Primăria Mea * Realizatoare: Veronica Mungiu

25.02.2025

Protecția consumatorilor: provocări actuale și soluții eficiente. Invitați: Mihaela Pascal, directoarea executivă a Centrului European al Consumatorului (ECCM), Tatiana Frunză, șefa Direcției Informarea Consumatorilor și Mediul de Afaceri, ISSPNPC * Realizatoare: Cristina Bencheci

04.03.2025

Indexarea pensiilor cu 10% și majorarea pensiei minime la 3300 lei pentru cei cu un stagiu de cotizare de 40 de ani – un pas spre echitate socială? Invitați: Alla Darovannaia, deputată BCS, membră a Comisiei protecție socială, sănătate și familie, Veaceslav Ioniță, expert economic, Olga Mihaeș, șef-adjunct, Direcția generală pensii și alocații, CNAS Prin telefon: Diana Blănaru, șefa Serviciului informare și comunicare cu mass-media, Ministerul Muncii și Protecției Sociale * Realizatoare: Cristina Bencheci

06.03.2025

Cele mai bine și slab plătite joburi din Republica Moldova. Invitați: Raisa Dogaru, directoarea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă,

Marina Bzovîi, directoarea Moldova Innovation Technology Park, Vasile Evstratii, vicepreședintele Federației Naționale a Sindicatelor din Agricultură și Alimentație „AGROINDSIND”. Prin telefon: Diana Enachi, economistă, IDIS „Viitorul” * Realizatoare: Cristina Bencheci

07.03.2025

Femeile în afaceri, provocări și oportunități de incluziune financiară. Participă: Oxana Otgon, șefa Unității de Implementare a Programului de Susținere a Antreprenoriatului Feminin, Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, Daniela Berger, antreprenoare, orașul Bălți, Elena Lazareva, antreprenoare în satul Vorniceni, raionul Strășeni. La telefon - Maia Pisaniuc, doctor în economie, cercetător coordonator la Institutul Național de Cercetări Economice, ASEM * Realizatoare: Veronica Mungiu

13.03.2025

Moldovenii cu două sau mai multe joburi: soluție pentru bunăstare sau fenomen periculos? Invitați: Jana Griciuc, șefa Direcției impozite directe, Direcția generală metodologia impozitelor și taxelor, Serviciul Fiscal de Stat, Igor Aramă, șeful Direcției planificare și evaluare, Direcția generală conformare, Serviciul Fiscal de Stat, Ian Lisnevschi, sociolog și politolog. Prin telefon: Valeriu Prohnițchi, analist economic, Andrei Prisăcari, șeful Inspecției Teritoriale de Muncă Chișinău * Realizatoare: Cristina Bencheci

17.03.2025

Medierea în litigiile familiale: beneficii și soluții pentru părinți și copii. Invitați: Aurelia Irodoi, mediator atestat și membră a Consiliului de Mediere al Ministerului Justiției al Republicii Moldova, Sergiu Toma, psihoterapeut, director al Institutului pentru Familie și Inițiative Sociale, Liliana Baidan, avocată * Realizatoare: Cristina Bencheci

18.03.2025

Acord de securitate socială între Moldova și Franța: oportunități pentru moldovenii din Franța. Participă - Cristina Jandîc, Secretară generală adjunctă la Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Elena Țîbîrnă, directoare generală a Casei Naționale de Asigurări Sociale a Republicii Moldova. La telefon Liviu Vovc, editorialist, stabilit în Franța * Realizatoare: Veronica Mungiu

21.03.2025 Copiii străzii în Republica Moldova, cauze și soluții pentru combaterea fenomenului. Invitate - Ina Scaticailov, consultantă principală în Direcția politici de protecție a drepturilor copilului și familiilor cu copii, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Aliona Dragomirețcaia, șefa Direcției Ordine Publică a Inspectoratului Național de Securitate Publică, Victoria Rastroșan, șefa secției prevenirea separării de familie, Direcția generală pentru protecția drepturilor copilului, municipiul Chișinău. La telefon - Mariana Ianachevici, expertă în domeniul drepturilor copiilor * Realizatoare: Veronica Mungiu	
Securitate (armată, MAI ș.a.) 11.02.2025 Ziua Siguranței pe Internet: cum protejăm copiii de abuzuri online și educăm pentru un mediu digital mai sigur. Invitați: Angela Prisăcaru, șefă adjunctă a Direcției generale politici în învățământul general, Ministerul Educației și Cercetării Ludmila Bodi, coordonatoarea programelor educaționale, Centrul Internațional „La Strada”. Prin telefon: Tatiana, ofițeră de investigație, Inspectoratul Național de Investigații al IGP * Realizatoare: Cristina Benchechi 11.03.2025 HUB-ul de Securitate și tehnologiile inovative în combaterea amenințărilor naționale. Invitat: Vladislav Cojuhari, secretar general al Ministerului Afacerilor Interne * Realizatoare: Cristina Benchechi 26.03.2025 Cum ne protejăm de atacurile cibernetice, furtul de date și fraudele cu criptomonede? Invitați: Dinu Țurcanu, prorector pentru Digitalizare la Universitatea Tehnică a Moldovei și formator pe domeniul CyberSecurity, Constantin Berlinschi, ofițer principal, Centrul pentru Combaterea Crimelor Cibernetice al INI, IGP * Realizatoare: Cristina Benchechi	3
Agricultură	2

13.02.2025 Lipsa zăpezii și fluctuațiile de temperatură din această iarnă: cauze și efecte asupra culturilor agricole și ecosistemelor. Participă Anatolie Puțuntică, doctor în științe geografice, conferențiar universitar, facultatea Geografie, Universitatea Pedagogică "Ion Creangă", Andrei Leontiev, președintele Federației Agricultorilor din RM. La telefon - Boris Boincean, doctor în științe agricole, profesor cercetător, membru corespondent al Academiei de Științe a Moldovei, i Grigore Baltag, șeful direcției produse de origine vegetală, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare * Realizatoare: Veronica Mungiu 05.03.2025 Pesta porcină africană: măsuri de prevenire și combatere. Participă - Iurie Scripnic, secretar de stat la Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Alexandru Manciu, director general adjunct pe probleme sanitar-veterinare la Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, Adrian Burduja, președintele Asociației producătorilor de carne. La telefon Valentina Pisarenco, primarul localității Cimișeni, raionul Criuleni * Realizatoare: Veronica Mungiu	
Economie 03.01.2024 Situația energetică a țării. Constantin Borosan, Sergiu Ungureanu, Daniel Vodă * Realizatoare: Veronica Scorpan 10.01.2025 Criza energetică - Cine și cum s-a pregătit de ea? Alexandru Slusari, Eugeniu Muravschi * Realizatoare: Veronica Scorpan 16.01.2025 Reluarea livrărilor de gaze naturale către regiunea transnistreană: implicații economice și politice. Invitați: Andrei Curăraru, expert în politici publice și securitate, comunitatea WatchDog, Sergiu Ungureanu, expert în energetică. La telefon: Sergiu Lica, șeful Direcției de Tranzacționare a Gazelor Naturale la Energocom.	12

23.01.2025

Dezvoltarea energiei regenerabile în contextul crizei energetice: provocări și soluții pentru Moldova. Invitați Carolina Novac, secretară de stat la Ministerul Energiei, Alexandru Ursu, director al Agenției Naționale pentru Reglementare în Energetică * Realizatoare: Cristina Benchechi.

24.01.2025

Piața imobiliară în 2025. Invitați - Vadim Îndoitu, șeful Fondului de Garantare a Creditelor din cadrul Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, Victor Cernomorcenco, specialist în domeniul imobiliar, Stas Ghilețchi, expert economic, Institutul pentru Politici și Reforme Europene * Realizatoare: Veronica Mungiu.

27.01.2025

Tarifele diferențiate la energie electrică: provocări și soluții pentru consumatori. Invitați: Cristina Pereteatcu, secretară de stat la Ministerul Energiei, Alexandru Ursu, director al Agenției Naționale pentru Reglementare în Energetică, Sergiu Petrea, director de Management Energetic la Premier Energy Distribution * Realizatoare: Cristina Benchechi

29.01.2025

Cum va schimba sistemul BQS traversarea frontierei: revoluție digitală sau provocare pentru transportatori?

Invitați: Alexandru Iacub, directorul Serviciului Vamal, Oleg Tofilat, directorul executiv al Uniunii Transportatorilor și Drumarilor. Prin telefon: Petru Lungu, președintele Federației Sindicatelor Transportatorilor și Drumarilor din Republica Moldova * Realizatoare: Cristina Benchechi

12.02.2025

Eficiența energetică în sectorul rezidențial: proiecte și sprijinul UE pentru gospodăriile vulnerabile din Moldova.

Invitați: Ion Muntean, directorul Centrului Național de Energie Durabilă * Realizatoare: Cristina Benchechi

06.03.2025

Cele mai bine și slab plătite joburi din Republica Moldova. Invitați: Raisa Dogaru, directoarea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă,

Marina Bzovîi, directoarea Moldova Innovation Technology Park, Vasile Evstratii, vicepreședintele Federației Naționale a Sindicatelor din Agricultură și Alimentație „AGROINDSIND”. Prin telefon: Diana Enachi, economistă, IDIS „Viitorul” * Realizatoare: Cristina Benchechi 07.03.2025 Femeile în afaceri, provocări și oportunități de incluziune financiară. Participă: Oxana Otgon, șefa Unității de Implementare a Programului de Susținere a Antreprenoriatului Feminin, Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, Daniela Bergher, antreprenoare, orașul Bălți, Elena Lazareva, antreprenoare în satul Vorniceni, raionul Strășeni. La telefon - Maia Pisaniuc, doctor în economie, cercetător coordonator la Institutul Național de Cercetări Economice, ASEM * Realizatoare: Veronica Mungiu 13.03.2025 Moldovenii cu două sau mai multe joburi: soluție pentru bunăstare sau fenomen periculos? Invitați: Jana Griciuc, șefa Direcției impozite directe, Direcția generală metodologia impozitelor și taxelor, Serviciul Fiscal de Stat, Igor Aramă, șeful Direcției planificare și evaluare, Direcția generală conformare, Serviciul Fiscal de Stat, Ian Lisnevschi, sociolog și politolog. Prin telefon: Valeriu Prohnițchi, analist economic, Andrei Prisăcari, șeful Inspecției Teritoriale de Muncă Chișinău * Realizatoare: Cristina Benchechi 31.03.2025 Noi reguli privind limitarea tranzacțiilor cu numerar din 1 aprilie 2025. Participă - Ana Litocenco, șefa Direcției Reglementarea Sectorului Financiar, Ministerul Finanțelor, Marin Gospodarenco, directorul Centrului analitic "Economica", Victor Romanescu, expert imobiliar * Realizatoare: Veronica Mungiu	
Cultură	
Diasporă	
Externe / relații internaționale	3

21.01.2025 Cum va influența revenirea lui Trump la Casa Albă securitatea regiunii noastre și relațiile SUA-Europa? Cum ar putea afecta acest context geopolitic viitorul Republicii Moldova? Invitați studio: <u>Igor Munteanu</u> – președintele Partidului „Coalțiă pentru Unitate și Bunăstare”, fost ambasador al Republicii Moldova în SUA, Victor Juc, politolog. La telefon: Cosmin Popa, istoric, Ovidiu Nahoi, jurnalist * Realizatoare: Cristina Benchechi 24.02.2025 Trei ani de război în Ucraina: Ce urmează pentru țara vecină, Moldova și Europa? Invitați: Valeriu Mija, secretar de stat la Ministerul Afacerilor Externe, Pavel Horea, expert în securitate la Comunitatea WatchDog. Prin telefon: Lucian Dîrdală, politolog din România, Daniel Vodă, purtătorul de cuvânt al Guvernului RM * Realizatoare: Cristina Benchechi 18.03.2025 Acord de securitate socială între Moldova și Franța: oportunități pentru moldovenii din Franța. Participă - Cristina Jandîc, Secretară generală adjunctă la Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Elena Țîbîrnă, directoare generală a Casei Naționale de Asigurări Sociale a Republicii Moldova. La telefon Liviu Vovc,editorialist, stabilit în Franța * Realizatoare: Veronica Mungiu	
Educație 17.01.2025 Debirocratizarea educației în 2025: cum vor sprijini noile măsuri cadrele didactice și vor transforma procesul educațional? Invitați: În studio: Marcelina Balica, șefa Direcției politici în domeniile învățământ general și învățare pe tot parcursul vieții, Elena Chiforîșin, directoarea Instituției de Educație Timpurie Nr. 98, mun. Chișinău * Realizatoare: Cristina Benchechi 22.01.2025 Alimentația în școli. Invitați Marcelina Baleca, șefa direcției Politici în domeniile învățământ general și învățare pe tot parcursul vieții, Ministerul Educației și	9

Cercetării, Mariana Tutunaru, medic igienist, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Ala Revenco, fondatoarea Asociației „Părinți Solidari” La telefon - Mariana Marin, expert în educație * Realizatoare: Veronica Mungiu

30.01.2025

Violența în școală: cauze, efecte și soluții. Invitați - Vasile Coroi, avocatul copilului, Oficiul Avocatul Poporului, Natalia Rotaru, psiholog, Angela Prisăcaru, șefă adjunctă a Direcției generale politici în învățământul general, Ministerul Educației și Cercetării. La telefon - Emilia Slavenschi, directoarea Liceului Teoretic "Iulia Hașdeu", Chișinău * Realizatoare: Veronica Mungiu

20.02.2025

Noi reguli la examenele gimnaziale și campania „Matematica de la egal la egal”. Invitați: Lilia Ivanov, directoarea Agenției Naționale pentru Curriculum și Evaluare, Lilia Maximenco, psiholog specializat pe ciclul primar, Centrul psiho-socio-pedagogic, Mariana Stoica, elevă a L.T. „Alexei Mateevici” din or. Dondușeni. Prin telefon - Tatiana Dedi, profesoară de matematică la L.T. „Alexei Mateevici” din or. Dondușeni * Realizatoare: Cristina Benchechi

25.02.2025

Protecția consumatorilor: provocări actuale și soluții eficiente. Invitați: Mihaela Pascal, directoarea executivă a Centrului European al Consumatorului (ECCM), Tatiana Frunză, șefa Direcției Informarea Consumatorilor și Mediul de Afaceri, IS PNPC * Realizatoare: Cristina Benchechi

11.02.2025

Ziua Siguranței pe Internet: cum protejăm copiii de abuzuri online și educăm pentru un mediu digital mai sigur.

Invitați: Angela Prisăcaru, șefă adjunctă a Direcției generale politici în învățământul general, Ministerul Educației și Cercetării Ludmila Bodi, coordonatoarea programelor educaționale, Centrul Internațional „La Strada”. Prin telefon: Tatiana, ofițeră de investigație, Inspectoratul Național de Investigații al IGP * Realizatoare: Cristina Benchechi

10.03.2025

Bullying-ul în școlile din Republica Moldova: măsuri de prevenire și protecție. Invitați: Inga Grosu, consultant principal al Direcției Management în învățământ general de la Ministerul Educației și Cercetării, Zinaida Gribincea, psiholog, Arina Zîcu, directoare executivă a Centrului de Informare și Documentare privind Drepturile Copilului. Prin telefon: Emilia Slavenschi, directoarea Liceului Teoretic „Iulia Hașdeu” * Realizatoare: Cristina Benchechi 24.03.2025 Arderea profesională în educație: cum salvăm profesorii și educatorii? Invitați: Lucia Argint, șefa Secției Evaluare și Monitorizare în Învățământul General, MEC, Angela Nicolau, trainer și psiholog independent, Ina Platon, directoarea IET nr. 55, mun. Chișinău * Realizatoare: Cristina Benchechi 25.03.2025 Accesul copiilor la servicii de educație timpurie. Invitate Marcelina Baleca, șefa Direcției politici în domeniul învățământ general, Ministerul Educației și Cercetării, Mihaela Iurașcu, coordonatoarea Programului național privind serviciile de îngrijire pentru copii, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Diana Cebotaru, coordonatoare de program, Organizația Mondială a Muncii. La telefon Elena Melnic, directoarea grădiniței pentru copii nr. 197 din Chișinău, Marina Grigorencu, fondatoarea unei creșe de tip familial * Realizatoare: Veronica Mungiu	
Integrare europeană 25.02.2025 Protecția consumatorilor: provocări actuale și soluții eficiente. Invitați: Mihaela Pascal, directoarea executivă a Centrului European al Consumatorului (ECCM), Tatiana Frunză, șefa Direcției Informarea Consumatorilor și Mediul de Afaceri, ISSPNPC * Realizatoare: Cristina Benchechi	
Justiție 26.02.2025	1

Comasarea Procuraturii Anticorupție și PCCOCS – reforma PACCO. Invitați: Andrian Cheptonar, deputat PAS, membru al Comisiei securitate națională, apărare și ordine publică, Alexandru Bot, expert în justiție și drept, Comunitatea WatchDog Prin telefon (interviu înregistrat), Ilie Chirtoacă, președintele Centrului de Resurse Juridice din Moldova * Realizatoare: Cristina Benchechi	
Istorie 02.03.2025 33 de ani de la războiul de pe Nistru. Invitați - Nicolae Enciu, doctor habitat în istorie, Mihaela Șerpi, analistă în drepturile omului, Asociația Promo-LEX, Artur Leșcu, expert în securitate, Comunitatea WatchDog. La telefon - Ion Costăș, general în rezervă, fost ministru al Apărării * Realizatoare: Veronica Mungiu	1
Mediu / ecologie 14.03.2025 Calitatea aerului în Republica Moldova. Participă Andrei Cucuș, șeful direcției politici în domeniul protecției aerului atmosferic, Ministerul Mediului, Vasile Parasciuc, șef interimar al laboratorului de referință, Agenția de Mediu, Dumitru Chepte, doctor în științe medicale, reprezentant al Agenției Naționale pentru Sănătate Publică. La telefon Ion Marin, expert de mediu, doctor în științe chimice, Asociația EcoContact * Realizatoare: Veronica Mungiu 19.03.2025 Gestionarea deșeurilor animaliere și impactul asupra mediului. Invitați în studio: Ion Bulmaga, șef al Inspectoratului pentru Protecția Mediului, Alexandru Manci, director general adjunct pe domeniul veterinar, ANSA. Prin telefon: Irina Gonța, primărița satului Roșcani, raionul Strășeni * Realizatoare: Cristina Benchechi	2
Regional / autorități publice locale	2

14.02.2025 Reguli noi de evacuare a mașinilor parcate neregulamentar. Invitați - Vladimir Mitru, consilier economic, primăria municipiului Chișinău, Victor Chironda, consilier municipal, expert în urbanism, Dorian Istrati, vicepreședintele Comisiei Economice, Buget și Finanțe, coautorul inițiativei legislative. La telefon - Ilie Bricicaru, specialist în siguranța rutieră * Realizatoare: Veronica Mungiu 20.03.2025 Dezvoltarea infrastructurii de alimentare cu apă și canalizare în Republica Moldova. Invitați - Ion Pânzari, directorul Agenției de Dezvoltare Regională Centru, Victor Ambroci, primarul orașului Călărași, vicepreședinte al Congresul Autorităților Locale din Moldova. La telefon - Natalia Eremia, președinta raionului Ialoveni* Realizatoare: Veronica Mungiu	
Sănătate 14.01.2025 Noile prevederi ale Programului unic al asigurărilor obligatorii de asistență medicală pentru anul 2025. Participă Ion Dodon, directorul Companiei Naționale de Asigurări în Medicină 27.03.2025 Legea privind controlul tutunului, votată în prima lectură. Invitați - Svetlana Nicolaescu, secretar general adjunct la Ministerul Sănătății, Ghenadie Țurcanu, director de programe la Centrul pentru Analize în Sănătate. La telefon - Ala Darovannaia, deputat BCS * Realizatoare Veronica Mungiu 12.03.2025 Includerea unui nou vaccin în Programul Național de Imunizări. Vaccinul contra infecției meningococice. Participă Veaceslav Guțu, director adjunct al Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, Petru Paveliuc, medic specialist în boli infecțioase, Oxana Cebotari, șefa Secției medicină la Centrul Medicilor de Familie nr. 7 din municipiul Chișinău * Realizatoare: Veronica Mungiu	3

Regiunea transnistreană	2
16.01.2025 Reluarea livrărilor de gaze naturale către regiunea transnistreană: implicații economice și politice. Invitați: Andrei Curăraru, expert în politici publice și securitate, comunitatea WatchDog, Sergiu Ungureanu, expert în energetică. La telefon: Sergiu Lica, șeful Direcției de Tranzacționare a Gazelor Naturale la Energocom. 02.03.2025 33 de ani de la războiul de pe Nistru. Invitați - Nicolae Enciu, doctor habitat în istorie, Mihaela Șerpi, analistă în drepturile omului, Asociația Promo-LEX, Artur Leșcu, expert în securitate, Comunitatea WatchDog. La telefon - Ion Costăș, general în rezervă, fost ministru al Apărării * Realizatoare: Veronica Mungiu	
Ucraina (război, refugiați, ajutoare)	1
24.02.2025 Trei ani de război în Ucraina: Ce urmează pentru țara vecină, Moldova și Europa? Invitați: Valeriu Mija, secretar de stat la Ministerul Afacerilor Externe, Pavel Horea, expert în securitate la Comunitatea WatchDog. Prin telefon: Lucian Dîrdală, politolog din România, Daniel Vodă, purtătorul de cuvânt al Guvernului RM * Realizatoare: Cristina Benchechi	
Altele	1
27.02.2025 Organizațiile neguvernamentale din Republica Moldova, evoluție, activități și perspectivele dezvoltării. Invitați - Ana Calinici, secretară de stat a Guvernului, Elena Nofit, comunicatoarea a Centrului Contact, Dumitru Dîrul, membru fondator și expert advocacy al Consiliului Asociației Obștești "Banca	

de Alimente", membru al Consiliului Național al ONG-urilor. La telefon - Viorel Chivriga, expert în politici economice * Realizatoare: Veronica Mungiu	
--	--

Aprilie – Iunie 2025

Domeniul tematic	Nr. em.
Electorala 19.05.2025 Rezultatul alegerilor prezidențiale din România și impactul asupra relațiilor cu Republica Moldova. Invitați în studio: Victor Juc, directorul Institutului de Cercetări Juridice, Politice și Sociologice al USM, politolog, Eugen Muravschi, expert la Comunitatea WatchDog. Prin telefon: Gabriel Cătălin Done, politolog din România, Iulian Chifu, analist de politică externă din România * Realizatoare: Cristina Benchechi	
Politică 10.06.2025 Vizita președintelui român Nicușor Dan la Chișinău – implicații politice, simbolice și strategice. Invitați: Grigore Guzun, expert în relații internaționale și securitate, WatchDog, Nicolae Negru, analist politic și editorialist, Cătălin Gabriel Done, politolog (prin telefon) * Realizatoare: Cristina Benchechi 18.06.2025 Startul neoficial al alegerilor parlamentare 2025 – blocuri electorale, liste și strategii. Invitați: Adrian Băluțel, șeful Cabinetului Președintelui Republicii Moldova, Igor Gîrlea, reprezentant al Partidului MAN, Blocul „Alternativa” și director al Regiei „Autosalubritate”, Alexandr Berlinschii, membru al Partidului Nostru și fost secretar	

CEC, Liviu Vovc, secretar general al Partidului Platforma „DA”, Blocul Împreună” *Realizatoare: Cristina Benchechi 23.06.2025 Suveranitatea Moldovei în fața presiunilor hibride și a influenței rusești. Invitați: Lilian Carp, deputat PAS, președintele Comisia securitate națională, apărare și ordine publică; Ștefan Bejan, doctor în istorie, Comunitatea WatchDog; Grigore Novac, deputat BCS, președintele Comisiei drepturile omului și relații interetnice; Alexandru Flenchea, fost vicepremier pentru Reintegrare, director al Asociației „Inițiativa pentru Pace” * Realizatoare Cristina Benchechi	
Social 01.05.2025 Piața muncii în Republica Moldova: provocările actuale, lipsa forței de muncă calificate și riscul unei generații de tineri NEET. Soluțiile autorităților și mediului economic. Participă: Ana Gherganova, șefa Direcției politici ocupaționale și de reglementare a migrației forței de muncă, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Sergiu Harea, președintele Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova * Realizatoare Veronica Mungiu 15.05.2025 Familia în societatea contemporană: între sprijin, provocări și schimbare. Participă - Aurelia Bulat, șefa Direcției Politici de Asigurare a Egalității de Gen, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Zinaida Gribincea, psiholog, Valeriu Sainsus, demograf, doctor în științe, conferențiar universitar * Realizatoare Veronica Mungiu 02.06.2025 Sărăcia multidimensională în Republica Moldova: realitatea dură dincolo de cifre. Invitați: Aurelia Spătaru, director general adjunct, Biroul Național de Statistică,	

Dorin Toma, specialist în politici publice, PNUD Moldova, Adrian Lupușor, director executiv, Expert-Grup (prin telefon), Vasile Cantarji, sociolog, Centrul de Investigații sociologice și Marketing „CBS-AXA” (prin telefon) *

Realizatoare Cristina Benchechi

03.06.2025

Întovărașirile pomicole – între livadă și cartier rezidențial.
Invitați: Vasile Grădinaru, deputat PAS, vicepreședinte al Comisiei juridice, numiri și imunități, Viorica Beregoi, primărița comunei Trușeni, mun. Chișinău, Alexandru Bot, expert WatchDog, locuitor al unei întovărașiri pomicole, Angelica Caraman, președinta Comisiei Electorale Centrale (prin telefon)*

Realizatoare Cristina Benchechi

04.06.2025

Agresiunea asupra copiilor: dimensiuni, cauze și intervenții.

Invitați - Anastasia Gruzin, șefa Direcției politici de protecție a drepturilor copilului, Ministerului Muncii și Protecției Sociale, Arina Zîcu, directoare executivă a Centrului de Informare și Documentare privind Drepturile Copilului, Mariana Ianachevici, directoare executivă a Asociației AVE COPIII, membră a Comitetului ONU pentru Drepturile Copilului *

Realizatoare Veronica Mungiu

06.06.2025

Impactul tutunului, alcoolului și drogurilor asupra copiilor și adolescenților.

Invitați: Svetlana Nicolăescu, secretar general adjunct, Ministerul Sănătății, Aliona Dragomirețcaia, șefa Secției siguranță minori, Inspectoratul General al Poliției, Ala Revenco, fondatoarea Asociației „Părinții Solidari”, Teia Procopie, elevă și activistă anti-fumat *

Realizatoare Cristina Benchechi

14.06.2025

Pensie de acasă și din Italia: ce beneficii aduce Acordul de protecție socială ratificat la Roma?

Invitați Corina Ajder, consilier în cabinetul Prim-ministrului pe domeniul muncii și protecției sociale, Olga Mihăeș, șefa Direcției Politici de Asigurări Sociale, Ministerul Muncii și Protecției Sociale. La telefon Oleg Josanu, conațional stabilit în Italia, liber profesionist în domeniul migrației și gestionar al ghiseului informativ și de asistență pentru migranții din orasul Padova, Italia *

Realizatoare Veronica Mungiu

20.06.2025

Refugiați în Republica Moldova: protecție, sprijin, solidaritate.

Invitați Teodor Vicol, șeful Direcției politici în domeniul serviciilor sociale, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Vera Valuța, șefa Direcției integrare străini din cadrul Inspectoratului General pentru Migrație, Maria Pîslaraș, coordonatoare de programe la Centrul de Caritate pentru Refugiați, Embark Abdalkader, refugiat din Libia. La telefon Daria Rusu, președinta Asociației de cultură și artă ucraineană în Moldova "Ptașca" * Realizatoare Veronica Mungiu

24.06.2025

Scăderea natalității în Republica Moldova: cauze, consecințe, soluții.

Invitați Aliona Cretu, șefa Serviciului politici demografice, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Inga Chistruga-Sînchevici, doctor în sociologie, Centrul de Cercetări Demografice al Institutului Național de Cercetări Economice, Aliona Cristei, analistă de programe, Fondul Națiunilor Unite pentru Populație Moldova * Realizatoare Veronica Mungiu

27.06.2025

Ziua Națională a Taților, marcată oficial în R. Moldova. Invitate: Doina Gherman, vicepreședinta Parlamentului Republicii Moldova, Adriana Cazacu, secretar de stat, Ministerul Educației și Cercetării, Viorica Țîmbalari, directoare generală, Agenția Națională de Prevenire și Combatere a Violenței împotriva Femeilor și a Violenței în Familie, Arina Zîcu, directoare executivă, Centrul de Informare și Documentare privind Drepturile Copilului *

Realizatoare Cristina Bencheci

Securitate (armată, MAI ș.a.)

10.04.2025 Noile modificări propuse în legislația apărării: mobilizarea, rezerva Forțelor Armate, statutul militarilor și pregătirea cetățenilor pentru apărarea Patriei. Invitați: Ghenadie Cojocaru, secretar de Stat în domeniul politicii de apărare, Ministerul Apărării, Alexandru Roman, consultant principal, Direcția politici resurse umane, Ministerul Apărării, Vitalie Marinuța, președintele Asociației Veteranilor și Rezerviștilor din Republica Moldova, fost ministru al Apărării * Realizatoare Cristina Benchechi 19.06.2025 Regimul armelor în R. Moldova: între dreptul la autoapărare, obligațiile legale și responsabilitatea statului // 19.06.2025 Invitați: Efim Costișanu, ofițer principal al Secției supraveghere circulație armament a Direcției supraveghere armament și activități licențiate, INSP, Alexandru Bot, avocat și expert în domeniul justiției, comunitatea WatchDog * Realizatoare Cristina Benchechi	
Agricultură 04.04.2025 Subvenționarea în agricultură și asigurarea riscurilor în acest domeniu. Invitați - Diana Coșalîc, directoare adjunctă a Agenției de Intervenții și Plăți pentru Agricultură, Alexandru Brînză, președintele Asociației Forța Fermierilor din Republica Moldova. La telefon - Nicanor Buzovoi, președintele Asociației Producătorilor de Cereale, Oleg Galbură, șeful secției asigurări agricole în cadrul unei companii de asigurări * Realizatoare Veronica Mungiu 11.04.2025	

Impactul înghețurilor de primăvară asupra culturilor agricole.

Participă - Grigore Baltag, șeful Direcției producție de origine vegetală, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Sergiu Popa, decanul Facultății de Științe Agricole, Silvice și ale Mediului, Universitatea Tehnică din Moldova. La telefon - Ion Cazacu, Ion Ionaș, agricultori *

Realizatoare Veronica Mungiu

17.04.2025

Noile prevederi ale Codului funciar.

Invitați - Angela Dogotari, șefa Direcției îmbunătățiri funciare și fond funciar, Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Ivan Danii, directorul Agenției Geodezie, Catrografie și Cadastru, Leonid Boaghe, primarul satului Sireți, raionul Strășeni. La telefon Dinu Todos, fermier, membru al Federației Naționale a Fermierilor din Moldova *

Realizatoare Veronica Mungiu

02.05.2025

Accesul fermierilor la resurse financiare pentru dezvoltarea activităților agricole.

Invitați: Carolina Chiper, directoarea Centrului de Consiliere Agricolă și Rurală, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Diana Coșalîc, directoare adjunctă a Agenției de Intervenții și Plăți pentru Agricultură, Sergiu Ștefanco, agricultor în satul Ucrainca, r-nul Căușeni, Iurie Malanciuc, șeful Departamentului Protecția Muncii, Federația Națională a Sindicatelor "Agroindsind" *

Realizatoare Veronica Mungiu

09.06.2025

Impactul temperaturilor fluctuante asupra culturilor din Republica Moldova.

Invitați: Boris Boincean, profesor și cercetător, membru AȘM, Tudor Castraveț, expert de mediu, climatolog și geograf, Vitalie Gorincioi, președintele Asociației „Moldova-Fruct” (prin telefon), Sergiu Ștefanco, agricultor din r-nul Căușeni (prin telefon)* Realizatoare Cristina Benchechi

26.06.2025

Subvenții în agricultură: ce aduce nou legea și cum răspunde nevoilor fermierilor? Invitați Galina Petrachi, șefa Direcției politici de dezvoltare rurală, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Diana Coșalîc, directoare adjunctă a Agenției de Intervenții și Plăți pentru Agricultură, Nadejda Russu, directoare de lobby și advocacy, Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Fructe "Moldova Fruct" . La telefon - Anetta Ganenco, președinta Asociației "Pomușoarele Moldovei" * Realizatoare Veronica Mungiu	
Economie 09.04.2025 Achizițiile de gaze și energie electrică pentru 2025: provocări, soluții și impactul asupra tarifelor Invitați: Eugeniu Buzatu, directorul general interimar al S.A. „Energocom”, Sergiu Tofilat, expert în energetică, fost membru al Consiliului de observatori al S.A. „Moldovagaz”, Eugen Muravschi, expert în energetică, comunitatea WatchDog * Realizatoare Cristina Benchechi 23.04.2025 Programul EcoVoucher: economie în facturi și responsabilitate în reciclare. Invitați: Lucia Arsenii, directoarea adjunctă a Centrului Național pentru Energie Durabilă, Mariana Cușnir, vicepreședinta Comisiei parlamentare mediu, climă și tranziție verde, deputată PAS, Iulian Gamureac, președintele Asociației Patronale „Mold Control” * Realizatoare Cristina Benchechi 13.05.2025 10 ani de vin cu Indicație Geografică Protejată: între provocări și reușite. Invitați - Valentina Palii, specialistă principală, dezvoltarea pieței și evenimente, Oficiul Național al Viei și Vinului, Viorel Golovatic, administratorul Asociației UVV RGD „Valul lui Traian”. La telefon - Valeriu Mihăluță director general al unei vinarii * Realizatoare Veronica Mungiu 14.05.2025	

Protecția consumatorilor pe piața creditelor de consum: cum evităm riscurile de supraîndatorare, clauzele abuzive și fraudele. Participă: Adrian Gheorghită, vicepreședintele Comisiei Naționale a Pieței Financiare, Stas Madan, expert economic, Centrul analitic „Expert-Grup”, Mihaela Pascal, directoarea Centrului European al Consumatorului din Republica Moldova * Realizatoare Veronica Mungiu 21.05.2025 Comerțul extern al Republicii Moldova, provocări și perspective. Participă Marin Gospodarenco, expert economic, directorul Centrului analitic "Economica" și Iurie Rija, director executiv al Asociației „Agrocereale”, Vasile Braga, exportator de jocuri video, fostul director executiv COR.MD.* Realizatoare Veronica Mungiu 25.06.2025 Freelancingul, legal și în R. Moldova: ce aduce noul regim fiscal de 15. Invitați - Doina Nistor, viceprim-ministră, ministă a Dezvoltării Economice și Digitalizării, Liliana Busuioc, directoare executivă, Alianța Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Moldova * Realizatoare Cristina Benchechi	
Externe / relații internaționale 08.05.2025 Încetarea focului sau manipulare strategică? Ce urmărește Kremlinul în Ucraina prin armistițiul de trei zile. Invitați în studio: Alexandru Flenchea, fost viceprim-ministru pentru Reintegrare, director al Asociației Inițiativa pentru Pace, Andrei Curăraru, expert în drept, politici publice și securitate, comunitatea Watchdog. Prin telefon: Armand Goșu, expert în spațiul ex-sovietic, istoric și analist politic din România* Realizatoare Cristina Benchechi	
Educație	

01.04.2025

Profesiile viitorului: ce meserii dispar și care devin esențiale?

Invitați: Sergiu Tronciu, decanul Facultății de Design, Universitatea Tehnică a Moldovei, Vasili Braga, game developer și fost director executiv al Asociației Companiilor de Creație din Moldova*

Realizatoare Cristina Benchechi

03.04.2025

Campania „Învață în Moldova”: De ce să alegi universitățile din țară?

Invitați - Adriana Cazacu, secretar de stat la Ministerul Educației și Cercetării, prorector pentru finanțe și relații internaționale, Universitatea Tehnică a Moldovei Ghilețchi, prorector pentru activitatea științifică și extracurriculară, Universitatea d Petriceicu Hașdeu” din Cahul * Realizatoare Veronica Mungiu

08.04.2025

Școala fără elevi - criza demografică lasă copiii fără clase.Ce soluții are Ministerul Cercetării? Participă Valentina Olaru, secretară de stat la Ministerul Educației și Cercetării, Sainsus, demograf, doctor în științe, conferențiar universitar. La telefon vom discuta cu Grigoraș, primarul satului Dolna, raionul Strășeni, Anatol Gremalschi, director al Institutului de Politici Publice.

Realizatoare Veronica Mungiu

15.04.2025

„Capitala Sportului” – competiția care promovează sănătatea prin mișcare cu miză în bani. Invitați: Sergiu Gurin, secretar de stat la Ministerul Educației și Cercetării, Marcela Cioc, Directorul Direcției politici în domeniile tineret și sport, Romeo Leapciuc reprezentantul Federației pentru Toți. La telefon: Elena Nicolaev, primarul satului Șerpeni, raionul Anenii Noi * Realizatoare Veronica Mungiu

28.05.2025

Sesiunea de examene 2025: organizare, exigențe și sprijin pentru elevi.

Invitați - Lilia Ivanov, directoarea Agenției Naționale pentru Curriculum și Evaluare,

directoarea Instituției Publice Liceul Teoretic "George Meniuc", municipiul Chișinău, Angela Nicolau, psiholog. La telefon - Aliona Caduc, directoarea Instituției Publice Liceul Teoretic "Grigore Vieru", orașul Briceni * Realizatoare Veronica Mungiu 30.06.2025 Rezultatele preliminare ale examenelor naționale de absolvire. Invitați Lilia Ivanov, directoarea Agenției Naționale pentru Curriculum și Evaluare, Nadejda Cristea, directoarea Liceul Pro Succes, Ala Gherman, directoarea Liceului Liviu Deleanu, municipiul Chișinău, președinta unui Centru de bacalaureat. La telefon Anatol Gremalschi, director de programe, Institutul de Politici Publice, Liliana Gușanu, directoarea Liceului Alexei Mateevici, din orașul Dondușeni * Realizatoare Veronica Mungiu		
Mediu / ecologie 02.04.2025 Recipiente de plastic, sticlă și aluminiu returnabile contra plată în Republica Moldova. Invitați: Grigore Stratulat, secretar de stat la Ministerul Mediului, Iuliana Cantaragiu, expert de mediu, fosta ministă a Ministerului Mediului din Republica Moldova * Realizatoare Cristina Benchechi 14.04.2025 Limitarea utilizării coroanelor funerare artificiale – impactul asupra mediului și soluții ecologice. Invitați: Grigore Stratulat, secretar de stat, Ministerul Mediului, Părintele Octavian Moșin, conferențiar universitar, preot-paroh la Biserica USM, Viorica Beregoi, primara comunei Trușeni, municipiul Chișinău * Realizatoare Cristina Benchechi 30.04.2025 Situația râului Nistru: provocări ecologice și soluții regionale. Participă Radu Cazacu, director-adjunct al Agenției „Apele Moldovei”, Ana Jeleapov, președinta Comitetului districtului bazinului Nistru, Elena Culighin,		

președinta Centrului Național de Mediu. La telefon - Valeriu Muduc, președintele Comisiei mediu, climă și tranziție verde, Parlamentului Republicii Moldova * Realizatoare Veronica Mungiu 11.06.2025 Gestionarea durabilă a pădurilor, reciclarea și sortarea deșeurilor, tranziția verde în R. Moldova. Invitați: Iulian Mamai, directorul adjunct al Agenției „Moldsilva” Iuliana Cantaragiu, expert de mediu, fostă ministă a Mediului Vladimir Garaba, președintele Organizației Teritoriale Chișinău a Mișcării Ecologice din Moldova · Realizatoare: Cristina Benchechi	
Regional / autorități publice locale 16.04.2025 Bugetul municipal Chișinău – între impas politic și nevoile reale ale orașului. Invitați: Dumitru Ivanov, vicepreședintele fracțiunii PAS din CMC, Victor Chironda, consilier municipal din partea Platformei DA din CMC, Ala Ursu-Antoci, secretara fracțiunii PSRM din CMC * Realizatoare Cristina Benchechi 25.04.2025 Viitorul curților din Chișinău: transformări și provocări în cadrul proiectului „Curtea Europeană”. Invitați: Sergiu Brînză, șeful Agenției de Dezvoltare Regională Chișinău, Carolina Gangan, administrator de condominiu, Vitalie Cobzac, lider al unui grup de inițiativă civică * Realizatoare Cristina Benchechi 06.05.2025	

Troleibuze și autobuze electrice „made in Moldova” – viitorul mobilității verzi începe acasă.

Invitați: Vitalie Eșanu, directorul general al fabricii de transport electric din Moldova, președintele Asociației Companiilor din Industria Electronică, Viorica Beregoi, primărița comunei Trușeni, Irina Tolstousov, vice-directoarea Agenției de Investiții a Moldovei *

Realizatoare Cristina Benchechi

07.05.2025

15 ani de transformare digitală în Republica Moldova, de la servicii prestate la ghișeu, la aplicație mobilă.

Participă Valeriu Poia, șef Direcție în tehnologia informației și comunicațiilor, Agenția de Guvernare Electronică, Diana Zaharia, coordonatoarea proiectului Băncii Mondiale „Modernizarea Serviciilor Guvernamentale”. La telefon Iulia Breabin, specialistă în cadrul Centrului Unificat de Prestare a Serviciilor Publice (CUPS), comuna Sărata Galbenă r. Hîncești, Vasile Braga, expert în digitalizare *

Realizatoare Veronica Mungiu

21.05.2025

Chișinăul, din nou fără buget – blocaj politic, acuzații și incertitudini

Invitați în studio: Zinaida Popa, președinta fracțiunii PAS din CMC
Ala Antoci-Ursu, secretara fracțiunii PSRM din CMC, Olesea Pșenițchi, șefa Direcției Generale Finanze a CMC

Realizatoare: Cristina Benchechi

23.05.2025

Blocuri cu mansardă ridicate cu abateri, locuințe în pericol. Cine verifică, cine răspunde? În studio: Serghei Josan, șef adjunct interimar al Direcției supraveghere tehnică și control în domeniul apărării împotriva incendiilor și protecției civile, INST, Svetlana Lupașcu, directoarea AO Uniunea Asiguratorilor din Republica Moldova. Prin telefon: Veaceslav Șipitca, secretar de Stat în domeniul urbanism, construcții și locuințe, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale *

Realizatoare Cristina Benchechi

16.06.2025 Drumuri periculoase, vieți pierdute: ce spun cifrele din 2025? Invitați: Dorin Ciornîi, director general al Regiei Transport Electric Chișinău, Pavel Apostol, șeful Direcției Securitate Rutieră, Inspectoratul Național de Securitate Publică, Ilie Bricicaru, directorul Observatorului de Siguranță Rutieră din cadrul Universității Tehnice a Moldovei, conferențiar universitar * Realizatoare Veronica Mungiu	
Sănătate 07.04.2025 Sănătatea pentru toți: provocări și soluții în sistemul de sănătate al Republicii Moldova. Invitată în studio: Ala Nemerenco, ministra Sănătății * Realizatoare Cristina Benchechi 24.04.2025 Jucării cu risc: ce ascund rafturile magazinelor din Republica Moldova? Participă - Tatiana Frunză, șefa Direcției Informare a Consumatorilor și Mediului de Afaceri, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, Mihaela Pascal, directoare executivă a Centrului European al Consumatorului, Zinaida Gribincea, psiholog, Tatiana Dănilă, medic, în cadrul Secției sănătatea copiilor și adolescenților, Agenția Națională de Sănătate Publică. La telefon - Igor Hîncu, producător autohton de jucării * Realizatoare Veronica Mungiu 05.05.2025 Rata de vaccinare în Republica Moldova: tendințe și implicații pentru sănătatea publică. Participă Angela Paraschiv, secretară de stat la Ministerul Sănătății, Ninel Revenco, profesor universitar, doctor habilitat în științe medicale, șefa Departamentului pediatrie a USMF „Nicolae Testemițanu” * Realizatoare Veronica Mungiu	

22.05.2025

Boala Lyme și alergiile sezoniere: riscuri și prevenție.

Participă Ludmila Lungu, șefa Direcției supraveghere epidemiologică a bolilor extrem de contagioase, zoonoze și parazitoze, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Petru Paveliuc, medic infectionist, vicedirector IMSP SCBI "Toma Ciorbă", Alexandr Morozov, cercetător științific, Institutul de Zoologie. La telefon Tatiana Gorelco, alergolog.

Realizatoare Veronica Mungiu

26.05.2025

Viața cu HIV: mituri, realități și lupta pentru tratament.

Participă Iurie Climașevschi, coordonator al Programului național de prevenire și control al HIV/SIDA/ITS Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Toma Ciorbă”, Svetlana Plămădeală, directoarea oficiului de țară al UNAIDS Moldova, Alexandru Voloc, coordonator programe de sănătate, Biroul Organizația Mondială a Sănătății din Republica Moldova *

Realizatoare Veronica Mungiu

30.05.2025

Reglementarea fumatului în Republica Moldova: ce aduce nou legea votată în Parlament? Invitați: Ion Șalaru, șeful Direcției supravegherea și prevenirea bolilor netransmisibile, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Serghei Cebanu, șeful Departamentului medicină preventivă, doctor habilitat în științe medicale, conferențiar universitar, Universitatea de Medicină și Farmacie Nicolae Testemițanu. La telefon - Ghenadie Țurcanu, director de programe la Centrul pentru Politici Analize în Sănătate, Antonia Fonari, directoarea Platformei pentru Cetățenie Activă și Parteneriat pentru Drepturile Omului *

Realizatoare Veronica Mungiu

13.06.2025

Ziua Mondială a Donatorului de Sânge – un gest care salvează vieți.

Invitați - Veronica Oprea, șefa Secției recoltare și procesare sânge, Centrul Național de Transfuzie a Sângelui,

Daniela Gamureac, directoarea filialei Chișinău, „Crucea Roșie din Moldova”, Octavian Leșco, donator de sânge * Realizatoare Cristina Bencheci	
Turism 22.04 Turismul de sărbători: între tradiție, ospitalitate și spirit antreprenorial. Participă Valentin Ceban, directorul Oficiului Național al Turismului, Dorina Onici, proprietară de pensiune, satul Tudora, raionul Ștefan-Vodă, Ion Lică, șeful Unității implementare a Programului de ecologizare a IMM și a Programul de sprijin pentru IMM în domeniul turismului, Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului. La telefon Nicu Șterbeț, proprietar de pensiune, satul Văleni, raionul Cahul. Realizatoare Veronica Mungiu	

Noi și Europa. Teme și invitați

12.02.2025 - Care sunt următorii pași ai R. Moldova pe drumul spre UE? Ce provocări și oportunități ne stau în față? Invitați:

- Cristina Gherasimov, Vicepremier pentru integrare europeană,
- Janis Mazeiks, Ambasadorul Uniunii Europene la Chișinău (prima dată împreună într-o emisiune).

19.02.2025 - Deschiderea negocierilor pentru primul grup de capitole. Valori Fundamentale ale UE.

- Invitat – Iulian Groza, directorul executiv al Institutului pentru Politici și Reforme Europene (IPRE).
- La telefon - Daniela Morari, Șefa Misiunii R. Moldova pe lângă UE.

26.02.2025 - Parlamentul European și statele membre ale Uniunii Europene au aprobat un mecanism de sprijin pentru Republica Moldova în valoare de 1,9 miliarde de euro!

- În studio - expertul economic Marin Gospodarenco.
- La telefon - eurodeputatul Siegfried Mureșan.

05.03.2025 - Trei ani, de la semnarea cererii de aderare la Uniunea Europeană (3 martie 2022).

- În studio - Victor Juc, politolog, Directorul Institutului de Cercetări Juridice,

Politice și Sociologice al USM.

- Interviu cu: Nicu Popescu, ex-vicepremier și ministru al afacerilor externe și integrării europene, la momentul depunerii cererii de aderare; Leonard Orban, negociator șef al României pentru aderarea la UE.
- Inserturi: declarații ale Președintei Republicii Moldova, Maia Sandu și ale Președintelui Consiliului European, António Costa; istoric al căii RM spre integrare – Cristina Prisăcari;
- Vox: "Viteza" integrării RM – Natalia Mogâldea.

12.03.2025 - Parlamentul European a adoptat Planul de creștere de 1,9 miliarde de euro și a aprobat deschiderea Biroului de Legătură la Chișinău. Un pas semnificativ pentru întărirea relațiilor Uniunea Europeană – Republica Moldova.

- În studio - Andrei Curararu, expert pe securitate;
 - On-line - Stanislav Ghilechi, expert economic;
 - Interviu înregistrat - Victor Negrescu, vicepreședintele Parlamentului European;
- 19.03.2025 - Ungheni, oraș cu poziție strategică, punct de legătură între Republica Moldova și Uniunea Europeană. A beneficiat de sprijin substanțial din partea Uniunii Europene, prin programul „EU pentru Moldova: Regiuni-cheie”, finanțat de Uniunea Europeană și implementat de PNUD și UNICEF Moldova - 45 de proiecte implementate, cu o investiție totală de peste 10 milioane de euro.

Invitații emisiunii:

- Vox. Cum s-a schimbat orașul Ungheni în ultimii ani?
- Dionisie Ternovschi, președintele raionului Ungheni;
- Alexandru Pelivan, coordonator al Programului „EU pentru Moldova: Regiuni-cheie”;
- Anatolie Cladicov, tânăr antreprenor și beneficiar al unui grant din partea UE;
- Victoria Darie, manager de proiect „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”.

26.03.2025

Agenda de Reforme și Planul de Creștere Economică pentru următorii 3 ani. Cum poate țara noastră să profite de sprijinul financiar al UE pentru a transforma economia și a asigura bunăstarea cetățenilor? Care sunt riscurile?

Invitații emisiunii:

- Vladislav Kulminski, fost vicepremier pentru reintegrare, director al Institutului de Inițiativă Strategice;
- Oleg Tofilat, expert pe politici publice;
- Mihaela Gorban, secretar de stat la Ministerul Dezvoltării Economice și

Digitalizării.

02.04.2025

RM și UE: Provocări economice și politice pe drumul integrării.

Invitații emisiunii:

- Victor Ciobanu, comentator politic
- Tana Foarfă, director Europlus

16.04.2025

Screening-ul bilateral pe capitolul muncii. Ce înseamnă și cum trecem testele UE?

Invitații emisiunii:

- Cristina Jandic, secretar de stat Ministerul Muncii,
- Mihai, Ciobanu, secretar de stat, ministerul Muncii.
- On-line, Iulian Groza, director IPRE

23.04.2025

De la Podul de flori - la Podul de piatră: Începerea lucrărilor de construcție la Podul de la Ungheni.

Invitații emisiunii:

- Vl. Bolea, ministru al Infrastructurii și Dezvoltării regionale și Dionisie Ternovschi, președintele r. Ungheni.
- Online, Irinel Ionel Scriosteanu, secretar de stat, Ministrul Transporturilor din Romania.

30.04.2025

Comunități pe drumul European - Edineț, Drochia, Dondușeni. Emisiune înregistrată

7.05.2025

Ziua Europei și parcursul european al RM.

Invitații emisiunii:

- Cristina Gherasimov, vicepremier pentru integrare,
- J.Mazeiks, ambasadorul UE la Chișinău,
- V. Juc, politolog,
- V. Ciobanu, comentator politic. Vox, ..

14.05.2025

Vizita comisarei europene pentru extindere si vecinătate, Marta Kos la Chișinău. Ce

Înseamnă 1,9 miliarde de euro pentru integrarea europeană a R. Moldovei.

Invitații emisiunii:

- Răzvan Cotovelea, fost negociator al României la UE,
- Victor Juc, politolog.
- Reportaj - Marta Kos la Orhei, Interviu cu Marta Kos.

21.05.2025

Estonia – 21 de ani în Uniunea Europeană! Lecții pentru R Moldova. Emisiune înregistrată.

28.05.2025

Ce înseamnă alegerea lui Nicușor Dan pentru parcursul european al RM?

Invitată în studio :

- Mariana Rufa, președinta Asociației Businessului european în RM
- Online-Victor Chirila, ambasadorul RM la București.

11 iunie 2025

Alinierea reală a agendelor București–Chișinău.

Invitați în studio:

- Dan Nuțiu, președintele Asociației Investitorilor din România în R. Moldova și Iurie renita, ex ambasador al RM în România.

02.07.2025

Primul summit UE-RM la Chișinău.

Invitați în studio:

- Janis Mazeiks, ambasadorul UE la Chișinău și Adrian Băluțel, șeful cabinetului președintei RM

09.07.2025

Invitat în studio:

- Excelența Sa, Søren Jensen, Ambasadorul Regatului Danemarcei în Republica Moldova

16.07.2025

Aer curat, apă sigură, viitor verde – Ce presupune alinierea Republicii Moldova la legislația europeană de mediu?

Invitații emisiunii:

- Grigore Stratulat – Secretar de stat, Ministerul Mediului,

- Iuliana Cantaragiu – Expertă în politici de mediu

23.07.2025

Integrarea europeană și diplomația moldovenească.

Invitat:

- Mihai Popșoi, viceprim-ministru, ministru de externe al RM.

Paralela 47. Teme și invitați

10.01.2025 - Sprijinul partenerilor externi pentru R. Moldova în contextul crizei energetice.

Invitat – Mihail Isac, analist politic.

La telefon:

- Laurențiu Pleșca, expert în domeniul politicii externe,
- Cristian Pârvulescu, politolog.

17.01.2025 - Întreprinderea în funcție a președintelui american Donald Trump și dinamica relațiilor transatlantice.

Invitat – Mihail Isac, analist politic.

La telefon:

- Radu Carp, profesor la Universitatea din București,
- Robert Lupițu, redactor-șef al platformei caleaeuropeană.ro

24.01.2025 - Rezultatele participării Republicii Moldova la Forumul Economic Mondial de la Davos.

Invitat – Mihail Isac, analist politic.

La telefon:

- Vladimir Cuc, ambasadorul Republicii Moldova în Elveția,
- Mihai Cernea, expert în etică militară, lector universitar la ASE din București.

31.01.2025 - Pachetul de sprijin de urgență al UE pentru securitatea energetică a Republicii Moldova / Vizita ministrului de externe al României la Chișinău și consolidarea relațiilor moldo-române.

Invitați - Mihail Isac, analist politic.

La telefon:

- Angela Grămadă, președinta Asociației Experți pentru Securitate și Afaceri Globale (ESGA).

07.02.2025 - Temele ediției: Asistența UE pentru sprijinirea locuitorilor regiunii transnistrene în contextul crizei energetice / Rezultatele vizitei ministrului de externe al Israelului la Chișinău.

Invitat - Mihai Isac, analist politic.

La telefon:

- Alexandru Roitman, Ambasadorul Republicii Moldova în Israel,
- Alexandru Flenchea, director executiv, Asociația Inițiative pentru Pace.

21.02.2025 - Pozițiile Ucrainei, SUA, UE și Rusiei pe marginea negocierilor de pace / Așteptările de la alegerile parlamentare din Germania.

Invitat - Mihai Isac, analist politic.

La telefon

- Răzvan Munteanu, analist de politică externă,
- Tudor Ancuța, analist specializat în spațiul german * Realizator: Mihai Mogîldea.

28.02.2025 - Temele ediției: Întrevederea Trump-Zelensky și miză acordului dintre SUA și Ucraina privind resursele minerale / Finanțarea ilicită a forțelor extremiste în România și riscurile asupra securității naționale.

Invitat - Mihai Isac, analist politic.

La telefon

- Tudor Curtifan, redactor-șef, Defense România.

07.03.2025 - Temele ediției:

- Oportunitățile aduse de aderarea Republicii Moldova la Zona Unică de Plați în Euro (SEPA)
- Planul „ReArm Europe” și consolidarea apărării UE.

Invitat - Mihai Isac, analist politic.

- La telefon - Daniela Morari, Ambasadoare, Șefa Misiunii Republicii Moldova pe lângă UE,
- Ionela Maria Ciolan, Cercetătoare, Centrul Wilfried Martens pentru Studii Europene.

14.03.2025 - Temele ediției:

- Consolidarea relațiilor moldo-franceze în contextul vizitei de lucru a președintei Maia Sandu la Paris;
- Ultimele tratative privind armistițiul de 30 de zile și negocierile de pace pentru

războiul Rusiei împotriva Ucrainei.

Invitat - Mihai Isac, analist politic;

- La telefon - Radu Carp, profesor, Facultatea de Științe Politice, Universitatea din București,
- Angela Grămadă, președinta Asociației Experți pentru Securitate și Afaceri Globale (ESGA), București.

21.03.2025 - Temele ediției:

- Vizita președintelui ceh, Petr Pavel, la Chișinău;
- Rezultatele discuției telefonice dintre Donald Trump și Vladimir Putin;
- Concluziile reuniunii Consiliului European de la Bruxelles;
- Pregătirile pentru alegerile prezidențiale din România.

Invitat - Mihai Isac, analist politic.

- La telefon - Mihai Cernea, lector universitar, Academia de Studii Economice, București,
- Cătălin Gabriel Done, expert, Asociația Experți pentru Securitate și Afaceri Globale (ESGA)

28.03.2025 - Temele ediției:

- Rezultatele Summitului de la Paris privind Ucraina;
- Evoluția negocierilor dintre Washington și Moscova privind războiul Rusiei împotriva Ucrainei.

Invitat - Mihai Isac, analist politic.

La telefon:

- Dorin Popescu, președintele Asociației Casa Mării Negre;
- Răzvan Munteanu, analist de politică externă;

04.04.2025 – Temele ediției:

- Impactul tarifelor comerciale stabilite de către Statele Unite ale Americii asupra Republicii Moldova și UE

Invitați:

- Marin Gospodarenco, director executiv, centru analitic "Economica";
- Cristian Nasulea, profesor de economie mondială, Universitatea din București;
- Mihai Isac, analist politic.

11.04.2025 – Temele ediției:

- Participarea delegației Republicii Moldova la Forumul Diplomației din Antalya și rolul Turciei în regiunea Mării Negre;
- Suspendarea aplicării tarifelor comerciale stabilite de către SUA;
- Structura și prioritățile noii coaliții guvernamentale din Germania.

Invitați:

- Cristian Păun, profesor universitar de economie și finanțe internaționale, Academia de Studii Economice, București;
- Tudor Dan Ancuța, analist specializat în spațiul german;
- Mihai Isac, analist politic.

18.04.2025 – Temele ediției:

- Contextul pre-electoral pentru alegerile parlamentare din Republica Moldova;
- Reuniunea de la Paris și mersul negocierilor curente privind Încheierea războiului Rusiei împotriva Ucrainei.

Invitați:

- Ștefan Popescu, analist de politică externă;
- Cristian Gava, colaborator RFI România;
- Mihai Isac, analist politic.

02.05.2025 – Temele ediției:

- Campania electorală pentru alegerile prezidențiale din România;
- Acordul cu privire la resursele minerale dintre SUA și Ucraina.

Invitați:

- Cristian Preda, Profesor de științe politice la Universitatea din București, fost europarlamentar (2009-2019);
- Angela Grămadă, președinta Asociației Experți pentru Securitate și Afaceri Globale (ESGA);
- Mihai Isac, analist politic.

09.05.2025 – Temele ediției:

- Vizita comisiei pentru extindere, Marta Kos în Republica Moldova;
- Rezultatele primului tur al alegerilor prezidențiale din România și campania electorală pentru cel de-al doilea tur;
- Însemnătatea zilei Europei pentru istoria continentului european.

Invitați:

- Tana Foarfă, directoarea Centrului de Expertiză Europeană "Europlus";
- Magda Grădinaru, jurnalistă, platforma Spotmedia.ro;
- Mihai Isac, analist politic.

16.05.2025 – Temele ediției:

- Participarea Republicii Moldova la Summitul Comunității Politice Europene de la Tirana;
- Discuțiile de pace de la Ankara legate de războiul Rusiei împotriva Ucrainei;
- Concluziile campaniei electorale pentru turul II al alegerilor prezidențiale din România.

Invitați:

- Virgil Bălăceanu, Președinte de Onoare al Asociației Ofițerilor în Rezervă din România, general în rezervă;
- Tudor Curtifan, redactor-șef, Defence România;
- Mihai Isac, analist politic.

23.05.2025 – Temele ediției:

- Ratificarea de către Parlament a acordului privind Planul de Creștere pentru Republica Moldova;
- Priorități pentru agenda de politică externă și de securitate a președintelui Nicușor Dan;
- Narativele false promovate în contextul campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale din România.

Invitați:

- Rufin Zamfir, analist de politică externă, Global Focus;
- Dorin Popescu, președintele Asociației Casa Mării Negre;
- Mihai Isac, analist politic.

30.05.2025 – Temele ediției:

- Aprobarea de către Guvern a Planului Național de Aderare la UE 2025-2029;
- Obiectivele și prioritățile noii Strategii a UE pentru regiunea Mării Negre;
- Importanța alegerilor prezidențiale din Polonia pentru Republica Moldova și regiunea est-europeană.

Invitați:

- Rodica Crudu, Secretar General Adjunct al Guvernului;
- Radu Carp, profesor de științe politice, Universitatea din București;
- Mihai Isac, analist politic.

06.06.2025 – Temele ediției:

- Repererele celei de-a noua reuniune a Consiliului de Asociere UE-Republica Moldova;
- Rezultatele Summitului B9 și Țările Nordice de la Vilnius;
- Importanța întrevederii dintre Donald Trump și Friedrich Merz pentru relațiile transatlantice.

Invitați:

- Tudor Ancuța, consilier parlamentar în Bundestag;
- Cristian Gava, colaborator RFI România;
- Mihai Isac, analist politic.

13.06.2025 – Temele ediției:

- Vizita Președintelui României, Nicușor Dan, în Republica Moldova;
- Agenda și rezultatele summitului de la Odesa;
- Ultimile confruntări militare dintre Israel și Iran.

Invitați:

- Angela Grămadă, președinta Asociației Experți pentru Securitate și Afaceri Globale (ESGA);
- Andrei Schwartz, analist de politică externă;
- Mihai Isac, analist politic.

20.06.2025 – Temele ediției:

- Raportul Parlamentului European privind procesul de aderare la UE al Republicii Moldova;
- Așteptările de la Summitul NATO de la Haga;
- Ultimele evoluții legate de războiul dintre Israel și Iran.

Invitați:

- Radu Carp, profesor de științe politice, Universitatea din București;
- Răzvan Munteanu, analist de politică externă;
- Mihai Isac, analist politic.

27.06.2025 – Temele ediției:

- Concluziile reuniunii Consiliului European de la Bruxelles și perspectivele pentru procesul de aderare la UE a Republicii Moldova;
- Rezultatele summitului NATO de la Haga.

Invitați:

- Anastasia Pociumban, Cercetătoare, Consiliul German pentru Afaceri Externe (DGAP);
- Ionela Ciolan, Cercetătoare, Centrul Wilfried Martens pentru Studii Europene, Bruxelles;
- Mihai Isac, analist politic.

04.07.2025 – Temele ediției:

- Importanța Summitului UE-Republica Moldova pentru procesul de integrare europeană a țării noastre;
- Discuția telefonică dintre Emmanuel Macron și Vladimir Putin;
- Tensiunile apărute în relația bilaterală dintre Rusia și statele din Caucazul de Sud.

Invitați:

- Laurențiu Pleșca, expert în domeniul politicii externe;
- Mihai Isac, analist politic.

11.07.2025 Temele ediției:

- Participarea Republicii Moldova la cea de-a patra ediție a Conferinței pentru Reconstrucția Ucrainei;
- Interdicțiile pentru intrarea pe teritoriul României aplicate pentru un grup de politicieni din Republica Moldova;
- Reînnoirea Antantei Cordiale și sprijinul militar pentru Ucraina.

Invitați:

- Radu Carp, profesor de științe politice, Universitatea din București;
- Virgiliu Bălăceanu, președintele de onoare al Asociației Ofițerilor în Rezervă din România;
- Mihai Isac, analist politic.

25.07.2025 – Temele ediției:

- Consolidarea relațiilor comerciale dintre Republica Moldova și UE în contextul majorării contingentelor tarifare pentru produsele agricole;
- Impulsionarea relațiilor bilaterale dintre Chișinău și Londra în marja vizitei de lucru a președintei Maia Sandu în Marea Britanie;
- Rezultatele Summit-ului UE-China de la Beijing.

Invitați:

- Stas Madan, director de program, Expert-Grup;
- Tana Foarfă, directoare executivă, Centrul de Expertiză Europeană "Europolus";
- Mihai Isac, analist politic.

Anexa 3. Redacția Muzică

Sinteza rezultatelor obținute pe parcursul primelor 6 luni ale anului 2025 în subdiviziune:

- a) obiective propuse și gradul de realizare a lor: au fost realizate în întregime.
- b) activitatea editorială:
 - emisiunile / programele muzicale incluse în *Caietul de sarcini 2025* – au fost realizate.

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURAT A	LIMBA
1.	Radioabonamentul Prietenii muzicii	bilunar	60-90 min.	Română
2.	Jazz hall	săptămânal	30 min.	Română
3.	Rock Cancelaria	săptămânal	25 min.	Română
4.	La vatra jocului	săptămânal	55 min.	Română
5.	7 Top Studio	săptămânal	30 min.	Română
6.	Radio Moldova Top 10. Hituri internaționale	săptămânal	25 min.	Română
7.	Viață de artist	săptămânal	50 min.	Română
8.	Din tradiții strămoșești	săptămânal	30 min.	Română
9.	Cântecul care mi-i drag. Program de muzică populară	săptămânal	30 min.	Română
10.	Transmisiuni din sălile de concert	lunar	60-90 min.	Română
11.	Joi seara cu Cezara	săptămânal	70 min.	Română
12.	Europa muzicală	bisăptămânal (joi-vineri)	55 min.	Română

13.	Scena teatrului liric. Istории muzicale (format nou, autori netitulari)	săptămânal	25 min.	Română
14.	Arpeggiando. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min.	Română
15.	Orizonturi muzicale. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min.	Română
16.	Ediție specială de Crăciun – stil vechi.	1 ediție	120 min.	Română
17.	Creații la bis! Program de muzică clasică	săptămânal	25 min.	Română
18.	De la 11 la 13. Magazin socio-cultural.	luni-vineri.	105 min.	Română
19.	Jazz forum. Itinerar european jazz-istic.	săptămânal	55 min.	Română
20.	Moldova muzicală. Înregistrări din sălile de concert.	bisăptămânal (marti-miercuri)	55 min.	Română
21.	Hai, că-i vineri!	săptămânal	70 min.	Română
22.	Cinema FM	Săptămânal	25 min.	Română
23.	Armonii corale (proiect nou)	bilunar	15 min.	Română
24.	Mai am un singur dor – program de române (proiect nou)	bilunar	15 min.	Română

Pe 5 iunie 2025 a fost realizată o ediție specială: "Ultimul vals. In Memoriam. Eugen Doga." Durata 165 min.

Emisiuni realizate de Redacția *Muzică* pentru canalul Radio Moldova Muzical și preluate de Radio Moldova:

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
1.	Express muzical	ocazional	55 min.	Ro.

Notă: Redacția *Muzică* a realizat emisiuni/programe muzicale inclusiv și pentru canalul online *Radio Moldova Muzical*. Lista acestor proiecte radiofonice se regăsește în raportul canalului *Radio Moldova Muzical*. Toate emisiunile sus-menționate au fost realizate în limba română.

c) Rubrici noi realizate în emisiunea *De la 11 la 13*:

- Armonii nemuritoare (interpreți de altădată din RM și România);
- Dincolo de refren - istoria unui hit (vedete internaționale)
- Rubrica de psihologie (în alt format). Au fost abordate mai multe teme cu participarea mai multor psihologi.

Teme Ianuarie – Iunie 2025	Invitați
1. Depresie, tulburări de anxietate, frici	Sergiu Sanduleac, doctor în psihologie
2. Relațiile părinți-copii, parenting conștient, stările și tulburările de comportament în adolescență	Daniela Sâmboteanu, psiholog
3. Parenting conștient	Ștefan Popov, psiholog,
4. Impactul tehnologiilor digitale asupra sănătății mintale	Andrei Ieșanu, psihiatru
5. Trauma transgenerațională și moștenirea emoțională	Zinaida Bolea, doctor în psihologie
6. Relațiile autentice vs izolarea social	Jana Chiha, psihiatru
7. Identitate, corp și acceptare de sine	Parascovia Topada-Coroi, psiholog
8. Neurodiversitatea și incluziunea	Zinaida Gribincea, psiholog
9. Psihologia muncii și sensul în carieră	Cristina Dragan, psihoterapeută
10. Psihologia traumei și metode de terapie integrative	Lidia Sanduleac, psihiatru
11. Relațiile de cuplu	Cezara Dileavschi, psihoterapeută
12. Coeziunea socială și sănătatea	Irina Novac, psihoterapeută,
13. Manipularea psihologică și dezvoltarea gândirii critice	Anastasia Macagon, terapeută ABA
14. Abuzul fizic, psihoemoțional și rolul de victimă	Diana Pînzari, psiholog
15. Sănătatea mintală la locul de munca. Mobbing	Liuba Maxim, psiholog
	Mariana Boaghe, psihoterapeută

Emisiuni noi realizate:

- Armonii corale
- Mai am un singur dor – program de romanțe
- Scena teatrului liric. Istории muzicale (format nou, autori netitulari)

d) proiecte - schimb de programe cu țări străine – (înregistrări oferite de UERT).

Nr.	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	Europa muzicală	Joi-vineri (Radio Moldova); Zilnic (RMM).	55 min.
2.	Jazz Forum	Luni (Radio Moldova); Luni-vineri (RMM).	55 min.
3.	Participarea la proiectele UERT	1 (Easter & Spring)	5 min.
4.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Veneze	1 (01.01.2025)	150 min.

Prin intermediul programului de schimb de concerte cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), au fost preluate și procesate 80 concerte pentru programele muzicale din grila Radio Moldova și RMM: „Europa muzicală” (72), „Jazz Forum” (8).

A fost realizată transmisiunea Concertului de Anul Nou susținut de Orchestra Simfonică vieneză, condusă de Christian Thielemann, din Grand Hall, Musikverein, Viena, transmisie preluată de la televiziunea austriacă și TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2025).

e) Îmbogățirea arhivei radio.

În fondul Radio Moldova au fost predate 54 de concerte, dintre care 45 de concerte fiind transmise live și înregistrate (mediatizate), inclusiv 13 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR, ediția a 59-a, 3 concerte din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a 34-a, 3 concerte din cadrul Festivalului Internațional NOPTILE PIANISTICE, ed. a 23-a.

De asemenea, au fost predate pentru păstrarea în Fondul Radio ale următoarelor înregistrări realizate în studiourile Casei Radio:

7 creații de Enescu George : 7 Chansons de Clément Marot, Op.15 (anul 1908)

1. *Estrene à Anne*
2. *Languir me fais*
3. *Aux damoiselles paresseuses d'crire à leurs amys*
4. *Estrene de la rose*
5. *Present de couleur blanche*
6. *Changeons propos, c'est trop chanté d'amours*
7. *Du conflit en douleur*. Interpretează: Serghei Pilipețchi (tenor), Olga Iuhno (pian)

f) produsul pe platforme online: promo-uri, transmisiuni live etc.

Redacția Muzică Radio a colaborat intens cu angajații *Multimedia* din cadrul Companiei TRM, oferind sistematic aprox. 10 materiale lunar – text scris pentru site-urile *radiomoldova.md* și *trm.md* – promouri ce țin de viitoarele ediții ale emisiunilor muzicale / transmisiunilor difuzate la *Radio Moldova* și *Radio Moldova Muzical*, conținutul rubricilor *Evocări* ș.a.

De asemenea *Redacția Muzică* este activă și pe rețelele de socializare (Facebook, Youtube), prin profilurile – *Radio Moldova*, *Radio Moldova Muzical*, *De la 11 la 13*.

Săptămânal pe pagina de fb *Radio Moldova* au fost realizate aproximativ 3 live-uri din studioul emisiunii *De la 11 la 13* (interviuri cu interpreți, compozitori, scriitori etc.).

Zilnic pe pagina de socializare de fb *Radio Moldova Muzical* sunt distribuite: rubrica online *Calendar muzical*, premiere, promo-uri (inclusiv și cele preluate de pe site-ul *trm.md*), interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la *Radio Moldova* (în special din cadrul magazinului socio-cultural *De la 11 la 13*), live-uri din studioul RMM - emisiunea *Express muzical* etc.

Pagina de fb – *De la 11 la 13*, în care sunt promovate interviurile realizate în emisiunea cu același titlu de la *Radio Moldova*, are sute de urmăritori și aproximativ 50 de postări în primele 6 luni ale anului 2025 – interviuri live, fotografii din studioul *Radio Moldova* cu invitații ediției.

Redacția Muzică a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător prin intermediul acestor rețele de socializare, dar și prin intermediul mesageriei paginii de fb *Radio Moldova Muzical* / *De la 11 la 13*. Ascultătorii postului național de radio, de cele mai

multe ori au transmis mesaje de felicitare pentru rubrica *Dedicații la miez de zi* din cadrul emisiunii *De la 11 la 13*.

g) proiecte internaționale – *Eurovision 2025*

Finala concursului Eurovision 2025 din 17 mai a fost transmisă în direct la Radio Moldova.

h) Necesități tehnice nerealizate în primele 6 luni ale anului 2025:

- instalarea unui climatizor în biroul 707.

Anexa 4.

Activitatea Departamentului Colective Muzicale

Obiectivul departamentului – asigurarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor solicitate de subdiviziunile Radio și TV; interpretarea, înregistrarea și depozitarea tuturor creațiilor muzicale noi ale compozitorilor autohtoni, precum și a creațiilor muzicale solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

Pe parcursul a 6 luni ale anului 2025 Departamentul CM a realizat toate ofertele subdiviziunilor Radio și TV - înregistrări în studiourile companiei, în sălile de concert, a realizat transmisiuni și a asigurat participarea orchestrei simfonice și a capelei corale „Moldova” la concerte și emisiuni Radio și TV. Toate înregistrările, transmisiunile, toate concertele și emisiunile au fost organizate în colaborare cu RMM, Redacția Emisiuni Socio-culturale, TV „Moldova 1 și TV „Moldova 2”, conform planurilor trimestriale și contractelor de prestare servicii.

La solicitarea subdiviziunilor Radio și TV, DCM a realizat 90 de înregistrări în sălile de concert și 46 de transmisiuni.

Orchestra și capela corală „Moldova” au realizat înregistrări muzicale în volum de 3083 minute; 188 min.28sec. dintre care sunt de fond. Au susținut 27 de concerte și emisiuni radio și TV.

Formațiile muzicale ale companiei au fost invitate și au participat la cele mai importante evenimente din țară, inclusiv – la Festivalul Muzicii Noi, Festivalul Internațional de Muzică Clasică „Crescendo”, Festivalul Internațional „Mărțișor”, Festivalul Internațional de Muzică Clasică în Re Major, concertele din Cahul, Strășeni, Călărași, Ungheni, Dondușeni, Bălți, concerte la Academia de Științe, Muzeul de Arte, Biblioteca Națională.

Au fost realizate 13 Radioabonamente „Prietenii Muzicii”, 9 dintre care cu participarea orchestrei și a capelei corale „Moldova”. Au participat dirijori și soliști din Statele Unite ale Americii și Brazilia.

Dintre realizările Orchestrei Simfonice Naționale a Companiei „Teleradio-Moldova” menționăm în mod deosebit concertele susținute în cadrul turneelor în Elveția, Germania și Austria, precum și concertele de la Palatul Național, Palatele de Cultură din Cahul și Bălți. Un eveniment deosebit a fost și ediția a VIII a Festivalului Internațional de Muzică Clasică în Re Major, care a avut loc în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” din 18 iunie și 21 iunie. Orchestra a evoluat sub bagheta dirijorilor din SUA ROLYND de la SILVAN și STASIE FOMALHAUT GONIKBERG. Au fost interpretate și creații în premieră de compozitori americani. A fost apreciat de public și de specialiști și concertul cu participarea flautistului GEIMS STRAUS din Brazilia și a dirijorului MIKKI HANSEN din SUA, care a avut loc în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” în ziua de 28 martie.

Capela corală „Moldova” a susținut 4 concerte în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”, care au avut loc la Palatele de Cultură din Strășeni, Călărași, Ungheni și Dondușeni, împreună cu Vitalie DANI, Nicolae CIUBOTARU și orchestra condusă de Victor MORARU. În cadrul întâlnirilor respective au participat și maestrul Constantin RUSNAC, precum și președinții raioanelor gazdă.

Un eveniment deosebit a fost și ediția din 18 februarie a Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” cu participarea Orchestrei Prezidențiale a Republicii Moldova. Publicul a apreciat și a aplaudat îndelung orchestrei, dirijorilor Ion COREȚCHI, Ilie ȚUCANOV și solistelor Natalia PROCA și Elena MANCIU.

Au avut ecou și spectacolele muzicale din cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” cu participarea interpreților de muzică populară și muzică ușoară –Gheorghe NICHIFOREAC, Oleg ANTOCI/acordeon/, Dumitru GHEORGHIU, Angelina CORJAN, Oleg DONȚU, Vasile POPOVSCHI, Lidia BAHNARU, Romina SPÂNU, Ion SÂLE, Veaceslav SPÂNU, ansamblul folcloric de bărbați „DACII” din Vălcineț-Călărași și ansamblul folcloric de bărbați „STRĂJERII NEAMULUI” din Boșcana-CRIULENI.

Cu multă inspirație au cântat în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” din 20 mai și copiii - 13 elevi de la Școala Internațională de performanță în domeniul artei vocale.

În perioada respectivă DCM a organizat și a realizat înregistrarea contra plată a imnului festivalului „Eminesciana”, a „Oratoriului de Paști”, a creațiilor interpretate de corul „BUREBISTA” din Strășeni. Am organizat și filmarea unui clip video cu interpretul Andrei GLAVAN. Împreună cu maestrul Eugen DOGA am reușit să înregistrăm și „Odă ROMÂNIEI”.

Departamentul CM are o colaborare rodnică cu Ministerul Culturii, uniunile de creație, organizațiile de concert, direcțiile raionale de cultură. Planurile trimestriale ale orchestrei și capelei corale „Moldova” sunt alcătuite în comun cu Uniunea Compozitorilor, Muzicologilor și cu Uniunea Muzicienilor.

Pe parcursul acestor luni Departamentul CM a avut o colaborare frumoasă cu maeștrii Eugen Doga, Tudor Chiriac, Constantin Rusnac, Vladimir Ciolac, Vlad Burlea, Adrian Beldiman, Vlad Mircos, Ioan Dobrinescu, creațiile cărora au fost interpretate, înregistrate și depozitate în fonoteca radio. Menționăm și colaborarea cu soliștii Tatiana Costiuc, Ion Timofti, Taisia Caraman, Vladimir Maciunsachi, Aurel Chirtoacă, Alexei Digore, Olga Vlaicu/vioară/, Anastasia Gusarov/flaut/, cu capela corală academică „Doina”, corul de copii „Vocile Primăverii”, Orchestra Prezidențială a Republicii Moldova și orchestra lui Victor Moraru, care au participat la concertele noastre și la realizarea înregistrărilor studio.

Pe parcursul a 6 luni ale anului 2025 Departamentul CM a adus companiei venit în sumă de 113300 lei și 2000 euro.

Anexa 5. Redacția Patrimoniu

I. Completare fond:

- Total: 38 unități de inventar (7179 min. 34 sec.).
- 01. Fond muzical - 33 unități de inventar (5865 min. 55 sec.).
- 02. Fond „vorbit” - 5 unități de inventar (1313 min. 39 sec.).

Specificare:

- Emisiuni literare - 16 emisiuni (580 min. 58 sec.)
- Spectacole - 1 spectacol (68 min. 48 sec.).
- Înregistrări din sălile de concert - 49 de concerte (5135 min. 25 sec.).

II. Achiziții fond:

- Total: 229 de creații (730 min. 30 sec.).
- 01. Muzică ușoară - 48 de piese (213 min.18 sec.).
- 02. Muzică academică - 181 de piese (517 min.12 sec.).

Specificare:

- Autori muzică - 26.
- Autori text - 16.
- Interpreți - 23.
- Formații artistice - 6.
- Dirijori - 11.
- Aranjori - 8.

III. Înregistrări - colectivele IP Compania „Teleradio-Moldova”:

- Total: 40 de creații (183 min. 51 sec.).

Specificare:

- 01. Orchestra Simfonică Națională - 13 creații (86 min. 42 sec.).
- 02. Capela Corală „Moldova” - 25 de creații (91 min. 42 sec.).
- 03. OSN + Capela „Moldova” - 2 creații (05 min. 27 sec.).

Total înregistrări fond - (30 iunie 2025)

compartiment	total unități de inventar fond	total ore înregistrări fond
Fond muzical	90.278 un/inventar	17.535 ore (1.052.085 min.)

Fond „vorbit”	38.891 un/inventar	374.841 ore (22.490.454 min.)
Total fond (muzical + „vorbit”)	129.169 un/inventar	392.376 ore (23.542.539 min.)

IV: Am realizat:

a. Emisiuni literare (în bază de înregistrări din arhivă):

- Total: 350 de emisiuni - (13470 min).

Specificare:

01. Univers Poetic (10 min): 119 emisiuni (1190 min).
02. Revelația Arhivei (30 min): 51 emisiuni (1530 min).
03. Revelația Arhivei (55 min): 130 emisiuni (7150 min).
04. Teatru la microfon (60 – 120 min): 50 spectacole (3600 min).

b. Proiecte literare:

01. Segmentul 13 – 19 ianuarie:

- „Al meu nume o să-l poarte secolii din gură-n gură... Mihai Eminescu - 175 de ani de la naștere”.

02. Segmentul 10 – 16 februarie:

- „Grigore Vieru – 90 de ani de la naștere. Vă las dorul cel durut/ Și nădejdea de la Prut...”.

03. Segmentul 6 mai:

- „Podul de Flori – 35 de ani”.

04. Segmentul 11 – 12 iunie:

- „Tuturor celor din holocaustul „uitat” se dedică: Memoria istoriei”.

c. Emisiuni literare tematice :

- „VITRINA CU SEMNE” (30 min) – redactor Nina Parfentie:

01. Aerul înmugurește în colinde... Emisiune tematică de Crăciun.
02. Nu credeam să învăț a muri vreodată. Mihai Eminescu – 175 de ani de la naștere.
03. Ilie Stratulat (80 de ani de la naștere) – Radioul l-a făcut contemporan cu eternitatea.
04. Vladimir Beșleagă. În memoriam.

05. A cunoaște înseamnă iarnă, a iubi e primăvară... Emisiune tematică de 8 martie.
06. Liviu Damian (90 de ani de la naștere). Acolo unde-s eu, va fi și slova limbii mele.
07. Totuși, POEZIA! Emisiune tematică de Ziua Internațională a Poeziei.
08. Valeriu Mârza. Timp. Viață. Eternitate. In memoriam.
09. Ei au ales nemurirea. Colegilor care și-au trăit viața ca o artă. Emisiune tematică de Paștele Blajinilor.
10. Morminte dragi, luminează vie...Poezia ca formă de rezistență spirituală în închisorile comuniste (Valeriu Gafencu, Traian Dorz și Radu Gyr).
11. Anatol Ciocanu (85 de ani de la naștere). Voievodul poeziei basarabene, născut în „Ora sărutului”.
12. Mihai Eminescu - o mare conștiință universală. Emisiune tematică.
13. Dumitru Matcovschi. Peste secol și destin, șoaptă de eternitate...

d. Emisiuni muzicale (în bază de înregistrări din arhivă):

- Total: 309 programe muzicale - (10.370 min).

Specificare:

01. Muzică academică - (1235 min).
02. Muzică ușoară - (4860 min).
03. Muzică populară - (3520 min).

e. Proiecte muzicale (redactor Anatol Caciuc):

01. „Dor de Mărțișor” - Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor” , retrospectiv.
02. „Din neam străvechi de lăutari” - 55 de ani de la fondarea Orchestrei Naționale de Muzică populară „Lăutarii”.

f: Emisiuni muzicale tematice (redactor Anatol Caciuc) :

f. „NĂSCUT ÎN ZODIA MUZICII” (25 min):

Maria Mocanu (interpretă de muzică folk și populară) - 70 de ani de la naștere.

Marina Florea (interpretă de muzică ușoară) - 65 de ani de naștere.

Radu Dolgan (interpret) - 55 de ani de la naștere.

g. „EVOCĂRI” (30 min):

Veronicăi Micle (poetă) - 175 de ani de la naștere.

Grigore Vieru (poet) - 90 de ani de la naștere.

Petre Teodorovici (compozitor, interpret) - 75 de ani de la naștere.

Angela Păduraru (interpretă de muzică populară). In memoriam (30 de ani de la moarte).

„Un vals urcă la cer ” . Eugen Doga. In memoriam.

„Un nume pe portativul Eternității” – Eugen Doga (40 de zile de nemurire).

g. Colaborări cu Servicii Radio:

„5 minute de poezie. Poeme care își recită poezii” (15 secvențe, 75 min) în „Album de familie!, redactor – Filip Rudenco. Realizator – Nina Parfentie.

„Jurnal de arhivă” (25 secvențe, 125 min) în „Acasă și în lume”, redactor – Ludmila Alexei. Realizator – Anatol Caciuc.

Proiect „Teatru radiofonic – 75 de ani”:

- Programat emisiunea „Teatru la microfon” (la solicitarea redactorului Ludmila Alexei, responsabilă de proiect), pe decenii.
- Identificat (după caz) caseta tehnică a spectacolelor: autor, denumire, traducere, dramatizare/adaptare, distribuție (personaje – actori), regia artistică, regia de studio, regia de sunet, redactor, producător, anul realizării, anul intrării spectacolului (donație) în Arhiva Radio Moldova.

V. Proiecte Redacție:

01. „Fonoteca de Aur” („fond vorbit”):

- Aureliu Busuioc.
- Dimitrie Cantemir.

02. „Fonoteca de Aur” (fond muzical):

- Eugen Coca.
- Vitalie Verhola.
- Tamara Aliosina.
- Timofei Gurtovoi.
- Ion Zaharia.

03. Valorificare Arhivă:

- Elaborat Proiect - Portal Patrimoniu Radio Moldova.

04. Inventariere Arhivă:

- Elaborat Proiect - „Inventarierea Arhivei Muzicale și evaluarea conținutului operelor muzicale din Fondul Radio Moldova”.
- Elaborat Proiect - implementare „Inventarierea Arhivei Muzicale și evaluarea conținutului operelor muzicale din Fondul Radio Moldova”.

VI. Digitalizare (01.01.25 – 30.06.25):

Compartiment	Total unități de inventar fond	Total ore înregistrări fond	Total unități de inventar fond digitalizate	Total ore fonograme fond digitalizate	Total procente fonograme fond digitalizate
Fond muzical	90.278 un/inventar	17.535 ore	2087 un/inventar	123 ore 21 min.	2,3%
Fond „vorbit”	38.891 un/inventar	374.841 ore	822 un/inventar	459 ore 50 min.	2,1%
Total fond (muzical + „vorbit”)	129.169 un/inventar	392.376 ore	2909 un/inventar	583 ore 11 min.	2,2 %

YI. Digitalizare (februarie 2013 - 30 iunie 2025):

Compartiment	Total unități de inventar fond	Total ore înregistrări fond	Total unități de inventar fond digitalizate	Total ore fonograme fond digitalizate	Total procente fonograme fond digitalizate
Fond muzical	90.278 un/inventar	17.535 ore	88.521 un/inventar	13.126 ore	98,0%
Fond „vorbit”	38.891 un/inventar	374.841 ore	38.163 un/inventar	367,824 ore	98,1%
Total fond (muzical + „vorbit”)	129.169 un/inventar	392.376 ore	126.684 un/inventar	380.95 ore	98,0%

YII. Deservire:

- Total: 3687 unități.

Specificare:

01. Fond muzical - 2478 unități de inventar.
02. Fond „vorbit” - 924 unități de inventar.
03. Înregistrări „copii” - 285 unități de inventar.

YIII. Revitalizate: Total: 3220 numere de inventar.